**ANEXO N° 3**

**RESUMEN DE DATOS DE AUTOR (ES)**

1. Título y subtítulo del libro.
2. Nombre completo del autor/editor.
3. La manera en que su nombre debe aparecer en la cubierta y portadilla del libro.
4. Fecha de Nacimiento
5. Nacionalidad.
6. DNI.
7. Ocupación: cargo y entidad
8. Educación y distinciones. Años en los que obtuvo sus grados o títulos.
9. Títulos de publicaciones anteriores. Incluya editor y año.
10. Breve descripción de su libro en un lenguaje simple, no técnico, que pueda ser entendido por el personal del área comercial y por los libreros, pues ellos requieren de esa información para orientar a los posibles compradores. Indique de que trata el libro, propósito principal, porque es importante y cómo se diferencia de otras publicaciones sobre el mismo tema. (máximo 170 palabras).
11. Una descripción de su libro en una sola oración.
12. Una pequeña reseña bibliográfica para cada autor o editor del volumen que incluya los siguientes datos: afiliación profesional actual, libros publicados anteriormente, y cualquier otra información que considere pertinente para la promoción del libro.
13. Puntos sobre los que desee hacer énfasis en la promoción de su libro.
14. Público objetivo.