



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

“Alma Máter del Magisterio Nacional”

### RECTORADO

#### RESOLUCIÓN N° 2527-2025-R-UNE

Chosica, 22 de setiembre del 2025

**VISTO** el Oficio N° 0860-2025-DIGA-UNE, del 10 de setiembre del 2025, de la Dirección General de Administración de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

#### CONSIDERANDO:

Que con Oficio N° 1686-2025-URH-DIGA-UNE, del 30 de junio del 2025, el Jefe de la Unidad de Recursos Humanos remite la propuesta del plan de trabajo para el fortalecimiento del clima y cultura organizacional del año 2025, a fin de que se efectúe el trámite pertinente;

Que mediante Oficio N° 432-2025-UM/OPyP-UNE, del 08 de setiembre del 2025, la Jefa de la Unidad de Modernización, conforme a lo coordinado con las áreas pertinentes, envía al Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto la documentación correspondiente;

Que con Oficio N° 459-2025-OPyP-UNE, del 09 de setiembre del 2025, el Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto remite al Director General de Administración el PLAN DE TRABAJO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL DEL AÑO 2025;

Que mediante el documento del visto, el Director General de Administración eleva a la Rectora el referido expediente y solicita que el Consejo Universitario determine al respecto;

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario, en su sesión ordinaria virtual realizada el 19 de setiembre del 2025; y,

En uso de las atribuciones conferidas por los artículos 59° y 60° de la Ley N° 30220 - Ley Universitaria, concordante con los artículos 19°, 20° y 23° del Estatuto de la UNE, y los alcances de la Resolución N° 1138-2021-R-UNE;

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO 1º.- APROBAR** el PLAN DE TRABAJO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL DEL AÑO 2025, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE, conforme al documento remitido y tal cual se adjunta en veintidós (22) folios.

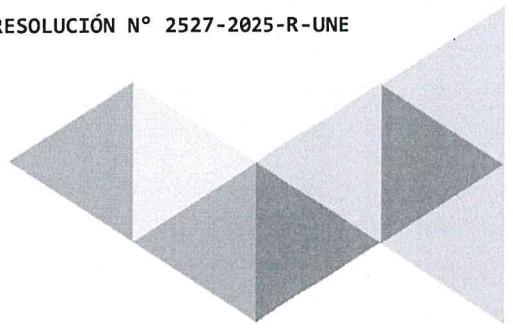
**ARTÍCULO 2º.- DAR A CONOCER** a las instancias correspondientes la presente resolución, a fin de que se efectivicen las acciones complementarias al respecto.

Regístrate, comuníquese y cúmplase.

  
Abg. Anita Luz Chacón Ayala  
Secretaria General

ALCHA/FDHR

  
Dra. Lida Violeta Asencios Trujillo  
Rectora  

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE

*Alma Máter del Magisterio Nacional*

---

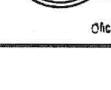
# PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025

Versión: 1.0



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 2 de 22
---	--	---

### CUADRO DE RESPONSABLES

<b>Etapa</b>	<b>Responsable</b>	<b>Firma y sello</b>
Propuesto por:	Mag. Frank Jhonson Mejía Martínez.	 <b>MAG. FRANK JHONSON MEJÍA MARTÍNEZ</b> Jefe de la Unidad de Recursos Humanos Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
Cargo:	Jefe de la Unidad de Recursos Humanos.	
Revisado por: (Revisión Técnica)	Lic. Adm. Luz Gianina Tutaya Cárdenas.	 
Cargo:	Jefa de la Unidad de Modernización.	 
Validado por:	C.P.C. Alejandro Juan Mayhuire Gallegos.	 
Cargo:	Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.	 



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Mater del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 3 de 22
---	--	---

### HOJA DE CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción del cambio	Responsable



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 4 de 22
---	--	---

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. OBJETIVO .....</b>	<b>7</b>
1.1. Objetivo General.....	7
1.2. Objetivos Específicos.....	7
<b>2. ALCANCE .....</b>	<b>7</b>
<b>3. DEFINICIONES.....</b>	<b>8</b>
<b>4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR.....</b>	<b>10</b>
4.1. Clima Organizacional.....	10
4.2. Cultura Organizacional.....	12
<b>5. RECURSOS.....</b>	<b>14</b>
5.1. Recursos humanos.....	14
5.2. Recursos materiales y logísticos. ....	14
5.3. Recursos tecnológicos y digitales. ....	14
5.4. Recursos institucionales de apoyo.....	15
<b>6. COSTOS.....</b>	<b>15</b>
<b>7. CRONOGRAMA.....</b>	<b>16</b>
<b>8. DISPOSICIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>17</b>
Anexo 01 – Matriz de Seguimiento del Plan de Trabajo para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional. ....	18
Anexo 02 - Matriz de Actividades proyectadas para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional en el 2026. ....	20



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 5 de 22
---	--	---

## INTRODUCCIÓN

En el marco del proceso de mejora continua y fortalecimiento organizacional promovido por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, el Plan de Acción de Cultura y Clima Organizacional se desarrolla en el segundo semestre del año 2025 como parte del compromiso institucional de fortalecer un entorno de trabajo saludable, participativo y ético. Esta iniciativa responde no solo a una necesidad operativa, sino también a una convicción estratégica: que el talento humano es el motor esencial para lograr una universidad de calidad, innovadora, comprometida y socialmente responsable.

En ese sentido, nuestra institución, con una sólida y reconocida trayectoria al servicio del país, ha sido pionera en la profesionalización docente. En 1956, implantó el régimen de profesionalización para docentes en ejercicio sin título pedagógico, siendo la primera institución en brindar este servicio al magisterio nacional. Posteriormente, en 1965, y reafirmando su valioso aporte al sistema educativo, mediante la Ley N° 15519, fue elevada al rango de Universidad Nacional de Educación, hecho que se concretó oficialmente el 23 de mayo de 1967. Esta historia de compromiso con la formación docente y la educación del país sustenta la identidad institucional y da sentido a cada una de sus acciones.

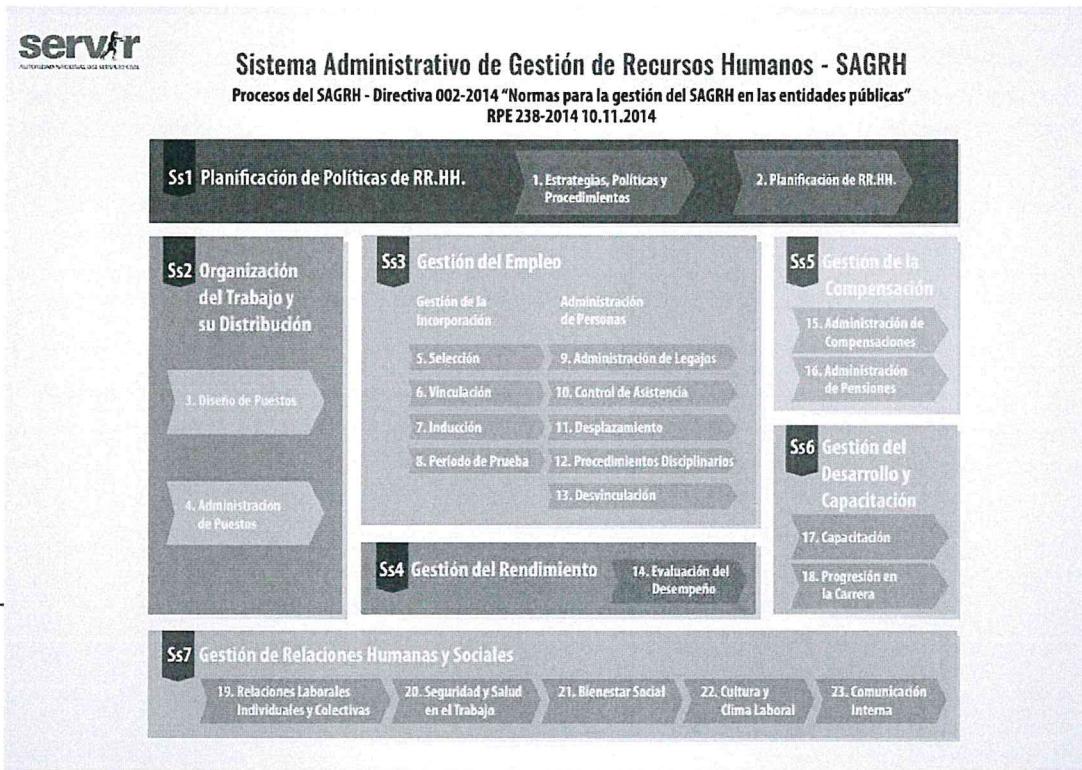
Por ello, nuestra Universidad asume como parte de su misión institucional la formación de profesionales con sentido humanístico, científico, intercultural y tecnológico, con responsabilidad social y principios éticos, orientados a la innovación y la mejora continua, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la educación y la sociedad. En este camino, el fortalecimiento de la cultura y clima organizacional se convierte en un componente clave que permite garantizar condiciones adecuadas para el desempeño del personal y la coherencia entre el quehacer interno y los fines formativos.

En esta línea con su visión proyectada para la próxima década, la Universidad aspira a consolidarse como una institución licenciada, acreditada, plural, pertinente y con conciencia social, crítica y ética, capaz de abordar los desafíos de la enseñanza universitaria, la investigación, la responsabilidad social y la vinculación con el entorno. Esta visión solo podrá concretarse si se asegura un entorno institucional donde prevalezcan la confianza, la cohesión, la identidad institucional y la vivencia de valores compartidos.

El presente Plan no se limita a proponer actividades puntuales, sino que constituye una herramienta de gestión integral, alineada con los lineamientos del Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos, y particularmente con lo dispuesto en la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 150-2017-SERVIR-PE, que establece criterios para la gestión de la **cultura y clima organizacional** en las entidades públicas.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 6 de 22
--	--	---



Este documento permite articular un conjunto de acciones orientadas a reforzar la identidad institucional, mejorar la comunicación interna, fomentar la participación activa y el trabajo colaborativo, prevenir situaciones de riesgo psicosocial, reconocer el valor del aporte de cada trabajador, y, en última instancia, consolidar una comunidad universitaria cohesionada, motivada y comprometida con los fines de la institución.

La Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, reafirma así su compromiso con el bienestar de su personal y con el fortalecimiento de una cultura organizacional que acompañe y sustente el cumplimiento de sus fines misionales; en consecuencia, este Plan de Trabajo, es un paso firme hacia la construcción de una universidad renovada, humana, eficiente y profundamente conectada con las necesidades de su comunidad y del país.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 7 de 22
---	--	---

**PLAN DE TRABAJO  
FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025**

## 1. OBJETIVO

### 1.1. Objetivo General.

Fortalecer en la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, la cultura organizacional y el clima laboral, mediante la implementación de acciones sistemáticas, participativas y sostenibles durante el segundo semestre de 2025, promoviendo el bienestar, la integración y el sentido de pertenencia institucional.

### 1.2. Objetivos Específicos.

- 1.2.1. Reforzar los valores institucionales a través de estrategias de formación, difusión y reconocimiento.
- 1.2.2. Fomentar un ambiente laboral saludable, motivador y libre de toda forma de violencia o discriminación.
- 1.2.3. Impulsar la comunicación interna efectiva y el trabajo colaborativo entre áreas.
- 1.2.4. Visibilizar y reconocer los aportes de los trabajadores al fortalecimiento institucional.

## 2. ALCANCE

El presente Plan de Trabajo Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025, comprende acciones transversales que involucran a toda la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, y se orienta al fortalecimiento del bienestar laboral, la identidad institucional y la cohesión organizacional.

Desde el punto de vista funcional, este plan articula actividades orientadas al desarrollo de un entorno laboral saludable, la mejora de las relaciones interpersonales, el fortalecimiento de liderazgos positivos y la promoción de prácticas institucionales alineadas con los valores de la UNE EGyV.

De igual manera, estructuralmente compromete a diversas unidades de organización, entre ellas:

- a. La Unidad de Recursos Humanos, responsable del diseño, implementación y seguimiento de las acciones planificadas.
- b. La Dirección General de Administración, responsable de brindar el soporte operativo e institucional al desarrollo del plan.
- c. La Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, encargada del acompañamiento en las estrategias de difusión interna.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 8 de 22
--	--	---

- d. El Comité de Clima y Cultura Laboral, cuya conformación busca consolidar una mirada participativa y colaborativa del proceso.
- e. Las direcciones de línea, oficinas y unidades orgánicas y funcionales, que participan activamente en el desarrollo de las actividades, ya sea como beneficiarios directos o como promotores dentro de sus respectivos equipos de trabajo.
- f. Los docentes, trabajadores administrativos y personal directivo, quienes son actores clave en la construcción de una cultura organizacional sólida y en la mejora continua del clima laboral.

Este alcance integral permite que las acciones previstas generen impacto en distintos niveles de la organización y promuevan una cultura orientada al bienestar, la mejora del desempeño y la calidad en el servicio.

### 3. DEFINICIONES

Con el propósito de facilitar la aplicación, comprensión y análisis del Plan de Trabajo: Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025, se presentan las siguientes definiciones claves, alineadas a la Guía para la Gestión del Proceso de Cultura y Clima Organizacional del Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos, aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N.º 150-2017-SERVIR-PE:

- a) **Clima organizacional:** Percepción colectiva que tienen los servidores públicos respecto al ambiente laboral. Esta percepción abarca factores como las condiciones físicas, las relaciones humanas, los estilos de liderazgo, la motivación, el reconocimiento y el sentido de pertenencia, y tiene una influencia directa sobre el desempeño, la satisfacción y el bienestar del personal.
- b) **Cultura organizacional:** Conjunto de valores, creencias, normas, prácticas, símbolos y supuestos compartidos que orientan el comportamiento de las personas dentro de la institución. Representa la identidad institucional y moldea la manera en que se toman decisiones, se resuelven conflictos y se relacionan los miembros de la organización.
- c) **Gestión del clima y cultura organizacional:** Proceso sistemático mediante el cual se identifican, planifican, ejecutan y evalúan acciones orientadas a fortalecer el ambiente laboral y a consolidar una cultura organizacional alineada con los objetivos estratégicos, los valores institucionales y el modelo de servicio público promovido por el Estado.
- d) **Plan de Trabajo:** Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025: Documento técnico-institucional elaborado por la Universidad Nacional de



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 9 de 22
---	--	---

Educación Enrique Guzmán y Valle, a través de la Unidad de Recursos Humanos, que orienta y organiza las actividades dirigidas a fortalecer la cultura institucional y mejorar el clima laboral en el marco de una gestión orientada al bienestar, la participación, el liderazgo y la identidad organizacional.

- e) Alta Dirección:** Nivel jerárquico superior de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, que lidera, respalda y promueve la implementación del presente plan como parte de su compromiso con una gestión institucional centrada en las personas, la calidad y la mejora continua.
- f) Unidad de Recursos Humanos:** Órgano responsable de coordinar, articular y dar seguimiento a las acciones establecidas en el presente plan, en concordancia con los lineamientos emitidos por la Autoridad Nacional del Servicio Civil – SERVIR y en articulación con las demás unidades, órganos y dependencias de la universidad.
- g) SERVIR:** Autoridad Nacional del Servicio Civil. Organismo técnico especializado del Estado Peruano, rector del Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos. Entre sus funciones se encuentra emitir normas y lineamientos para la adecuada gestión del talento humano en el sector público, incluyendo la implementación del proceso de cultura y clima organizacional.
- h) Pausas activas:** Breves interrupciones voluntarias y conscientes durante la jornada laboral, en las que el personal realiza movimientos de estiramiento, respiración o relajación con el fin de reducir la fatiga física y mental. Contribuyen al bienestar integral, a la prevención de enfermedades ocupacionales y a la mejora del rendimiento laboral.
- i) Liderazgo participativo:** Estilo de liderazgo basado en la escucha activa, la colaboración, el respeto por la diversidad de opiniones y la toma de decisiones compartida. Promueve un entorno laboral horizontal, empático y comprometido con el desarrollo del equipo humano, siendo clave para una cultura organizacional centrada en las personas.
- j) Reconocimiento institucional:** Conjunto de acciones y gestos formales o simbólicos mediante los cuales la organización valora y destaca los aportes, el compromiso o la trayectoria de su personal. Puede expresarse a través de homenajes, agradecimientos públicos, mensajes de aprecio o distintivos motivacionales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y autoestima de las y los trabajadores.
- k) Acompañamiento tutorial universitario:** Estrategia pedagógica e institucional que busca brindar orientación, apoyo académico, emocional y vocacional a los estudiantes por parte de docentes tutores. El acompañamiento



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 10 de 22
--	--	--

tutorial es un componente fundamental para el desarrollo integral del estudiantado, y también un mecanismo de fortalecimiento de la relación entre facultades, escuelas profesionales y las áreas de bienestar.

#### 4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Los valores que sustentan nuestra cultura organizacional: honestidad, compromiso, tolerancia, solidaridad, responsabilidad, justicia, equidad y ética, deben ser promovidos y vividos cotidianamente por todos los integrantes de la comunidad universitaria. Son estas cualidades las que orientan nuestras decisiones, regulan nuestras relaciones laborales y fortalecen el sentido de pertenencia hacia la institución.

En ese sentido, la cultura organizacional se entiende como el conjunto de valores, creencias, normas, símbolos y prácticas compartidas que guían el comportamiento institucional. Esta cultura no es estática: se construye, se nutre y se renueva de forma continua.

El clima organizacional, por su parte, refleja la percepción colectiva de los trabajadores sobre el ambiente laboral, el estilo de liderazgo, las relaciones humanas, las condiciones de trabajo y las oportunidades de desarrollo. Ambos elementos impactan de manera directa en la motivación, el desempeño, la satisfacción y el bienestar de las personas.

Considerando estos dos componentes esenciales, se elabora el presente Plan de Trabajo Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025, que comprende un conjunto de acciones orientadas a mejorar el ambiente laboral y consolidar una cultura institucional alineada con los valores y objetivos estratégicos de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Las actividades han sido previstas entre estos dos (2) componentes, considerando como criterios la naturaleza de las acciones, su impacto en el entorno laboral, y su vinculación con la identidad institucional.

Cada actividad contempla responsables específicos, resultados esperados y un periodo de ejecución, que abarcar uno o más trimestres del año 2025, según las condiciones operativas, logísticas y presupuestales de la institución.

##### 4.1. Clima Organizacional.

###### A1: Campaña simbólica “El Colaborador del Mes”.

Consiste en la instalación de un espejo decorado con el mensaje “El colaborador del mes eres tú”, acompañado de frases motivadoras. Tiene como objetivo fortalecer la motivación y el sentido de pertenencia del personal mediante un reconocimiento simbólico e inclusivo. Se espera como resultado un clima laboral más positivo y trabajadores



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 11 de 22
--	--	--

comprometidos con la institución. Ejecutada en los meses de setiembre a diciembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos y la Dirección General de Administración.

**A2: Saludos personalizados por cumpleaños.**

Incluye la entrega de un detalle simbólico y un saludo institucional personalizado a cada colaborador en su cumpleaños o al día siguiente. Busca reforzar la cercanía y el aprecio institucional. El resultado esperado es una mayor valoración del trabajador y la mejora del vínculo emocional. Ejecutada en los meses de setiembre a diciembre de 2025, a cargo de la Unidad de Recursos Humanos y la Dirección General de Administración.

**A3: Mejora y ambientación de espacios comunes para el bienestar laboral**

Se propone la ambientación de espacios comunes con elementos que fortalezcan el sentido de pertenencia y la identidad institucional, pudiendo incluir desde mejoras simples —como la incorporación de plantas u otros detalles decorativos— hasta acciones más elaboradas, como mensajes o imágenes motivacionales en diversos formatos, incluso utilizando pantallas inteligentes. El objetivo es favorecer entornos emocionalmente saludables y mejorar la experiencia en los espacios laborales. Su desarrollo está previsto entre setiembre y noviembre de 2025, con participación de la Unidad de Recursos Humanos y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, en un alcance que se definirá según las posibilidades y recursos disponibles.

**A4: Instalación de espacios de recreación activa.**

Consiste en la instalación de una mesa de ping pong en una zona estratégica para fomentar la recreación y el descanso activo del personal, evaluándose a corto plazo la incorporación de otros implementos vinculados a la recreación y el deporte. Se busca promover relaciones más saludables y reducir el estrés laboral. El resultado es un entorno más dinámico y colaborativo. Esta acción se ejecuta entre los meses de setiembre y noviembre de 2025, con responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos y la Unidad de Bienestar Universitario – Área de Deportes y Recreación.

**A5: Talleres de trabajo en equipo por unidades.**

Comprende el desarrollo de sesiones participativas con cada oficina o unidad, centradas en mejorar la colaboración, la comunicación y la cohesión interna. Tiene como objetivo fortalecer los equipos humanos desde sus dinámicas reales. Se espera lograr equipos más integrados, eficientes y motivados. Se realiza entre los meses de mayo a noviembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 12 de 22
--	--	--

**A6: Reconocimiento a trabajadores próximos a jubilarse.**

Actividad de homenaje y agradecimiento institucional a quienes están próximos a culminar su trayectoria laboral, en eventos como el aniversario institucional o actividades de fin de año. Su objetivo es valorar la experiencia y el legado de los trabajadores. Se espera reforzar la cultura del reconocimiento. Su ejecución está prevista entre los meses de setiembre y diciembre de 2025, a cargo de la Unidad de Recursos Humanos, la Dirección General de Administración y la Alta Dirección.

**A7: Creación del Comité de Clima y Cultura Organizacional.**

Consiste en la conformación de un comité con representantes de diversas unidades, que acompañan, retroalimentan y coejecutan acciones del plan. Su objetivo es garantizar una gestión participativa y sostenible. El resultado esperado es la operatividad de un comité funcional y articulado. Se prevé su implementación entre agosto y setiembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos.

**A8: Campaña de difusión de pausas activas.**

Se trata de la elaboración y difusión de materiales informativos que promuevan el autocuidado físico mediante pausas activas durante la jornada laboral. Tiene como objetivo mejorar la salud ocupacional. Se espera personal más saludable, activo y consciente del autocuidado. Se implementa entre los meses de mayo y diciembre de 2025, a cargo de la Unidad de Recursos Humanos.

**A9: Mejora de la página web de la Unidad de Recursos Humanos.**

Consiste en la optimización del espacio web de la Unidad de Recursos Humanos, ubicado en la página institucional de la UNE (<https://www.une.edu.pe/uneweb/>), con el fin de facilitar el acceso a información clara, organizada y actualizada para todo el personal. Esta acción busca mejorar la experiencia del usuario, agilizar la comunicación y reforzar la percepción de apoyo y transparencia institucional, contribuyendo así a un clima laboral más abierto, accesible y colaborativo. Se prevé su implementación de manera progresiva durante el segundo semestre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos, en coordinación con la Oficina de Tecnologías de la Información y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

**4.2. Cultura Organizacional.****B1: Boletín digital institucional “Conectad@s”.**

Consiste en una publicación virtual quincenal que incluye noticias internas, fotos de eventos, saludos de cumpleaños y reconocimientos al personal. Tiene como objetivo fortalecer la comunicación interna y el sentido de pertenencia. El resultado esperado es una comunidad más informada y



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 13 de 22
---	--	--

conectada. Se ejecuta entre los meses de agosto a diciembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

#### **B2: Podcast institucional “Voces UNE”.**

Actividad que contempla la producción mensual de episodios en formato de audio con voces de trabajadores, docentes y estudiantes, abordando temas de vida universitaria. Su objetivo es fortalecer la identidad institucional y promover la participación interna. Se espera una comunidad más vinculada emocionalmente con la universidad. Se realiza entre los meses de setiembre a noviembre de 2025, a cargo de la Unidad de Recursos Humanos y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

#### **B3: Mensajes de audio en buses institucionales.**

Se difunde contenido grabado en los buses de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con mensajes sobre historia institucional, funciones de oficinas y consejos útiles. Busca informar e inspirar a la comunidad durante sus traslados. El resultado esperado es una mayor apropiación institucional. Se desarrolla entre los meses de setiembre y noviembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

#### **B4: Taller de prevención del hostigamiento sexual laboral.**

Capacitación dirigida al personal sobre prevención del hostigamiento sexual, normativa aplicable y canales de denuncia. El objetivo es fomentar un entorno seguro y libre de violencia. Se espera una comunidad laboral más informada y empoderada. Se realiza entre los meses de agosto y octubre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos.

#### **B5: Taller de calidad de atención al ciudadano.**

Taller dirigido al personal que brinda atención al público, con énfasis en habilidades comunicativas, empatía y servicio. Su objetivo es mejorar la experiencia del usuario y la imagen institucional. Se espera una atención más humana, eficiente y cercana. Se ejecuta en los meses de mayo a noviembre 2025, a cargo de la Unidad de Recursos Humanos.

#### **B6: Fortalecimiento del acompañamiento tutorial universitario.**

Acción orientada a capacitar, asesorar y acompañar a los tutores de las diversas facultades, promoviendo buenas prácticas de orientación al estudiante. Su objetivo es mejorar el rol tutorial como estrategia institucional. Se espera una red de tutores fortalecida y articulada. Se ejecuta en los meses de abril a noviembre de 2025, bajo responsabilidad de la Unidad de Recursos Humanos en coordinación con las facultades.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 14 de 22
--	--	--

## 5. RECURSOS

Para la adecuada ejecución de las actividades previstas en el Plan de Trabajo Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025, se requiere la disponibilidad y coordinación de los siguientes recursos:

### 5.1. Recursos humanos.

- 5.1.1. Personal de la Unidad de Recursos Humanos, para la coordinación, implementación y seguimiento de las actividades.
- 5.1.2. Personal de apoyo administrativo de las distintas unidades y oficinas académicas y administrativas.
- 5.1.3. Integrantes del Comité de Clima y Cultura Organizacional.
- 5.1.4. Especialistas o facilitadores internos para el dictado de talleres (trabajo en equipo, liderazgo, hostigamiento sexual laboral, entre otros).
- 5.1.5. Personal de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, para el diseño de materiales y difusión de contenidos.
- 5.1.6. Representantes de las facultades para el desarrollo de actividades tutoriales.
- 5.1.7. Participación activa del personal docente y administrativo como beneficiarios o protagonistas de las actividades.

### 5.2. Recursos materiales y logísticos.

- 5.2.1. Materiales impresos o digitales para la difusión de campañas (afiches, boletines, tarjetas de cumpleaños, instructivos de pausas activas, etc.).
- 5.2.2. Kits simbólicos o detalles institucionales para cumpleaños y reconocimientos.
- 5.2.3. Recursos para ambientación y decoración de espacios (vinilos, banners, pósters, carteleras, espejos, etc.).
- 5.2.4. Equipos y materiales para talleres presenciales (papelería, marcadores, proyectores, parlantes, etc.).
- 5.2.5. Elementos de recreación como mesas de ping pong o fulbito de mano.

### 5.3. Recursos tecnológicos y digitales.

- 5.3.1. Plataforma institucional para la elaboración y distribución del boletín “Conectad@s”.
- 5.3.2. Equipos de grabación y edición para el podcast “Voces UNE” y los mensajes de audio en buses.
- 5.3.3. Equipos de cómputo y acceso a internet para la gestión, diseño y seguimiento de actividades.
- 5.3.4. Correos institucionales, redes sociales internas y pantallas digitales para la difusión de campañas.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO</b> <b>FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y</b> <b>CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 15 de 22
--	--	--

#### 5.4. Recursos institucionales de apoyo.

- 5.4.1. Infraestructura física institucional para el desarrollo de talleres y actividades (salas de reuniones, auditorios y aulas).
- 5.4.2. Vehículos institucionales para desplazamiento logístico si fuera necesario (ej.: instalación de materiales y supervisión en facultades).
- 5.4.3. Coordinación con oficinas de administración, bienestar universitario, facultades y alta dirección, para asegurar viabilidad operativa.

#### 6. COSTOS

El Plan de Trabajo: Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025 no cuenta con un presupuesto institucional asignado. El cuadro que se presenta a continuación constituye una estimación referencial elaborada bajo el supuesto de disponer de las condiciones óptimas para su ejecución. No obstante, el desarrollo de las actividades no está condiciona estrictamente a este presupuesto, ya que se ajusta a la viabilidad y disponibilidad de recursos que se logre gestionar.

La implementación se realiza mayoritariamente con personal interno contratado, complementándose —cuando sea necesario— con facilitadores o proveedores externos, así como con la adquisición de bienes y servicios puntuales.

A continuación, se detalla el presupuesto estimado por actividad y concepto:

Actividad	Producto / Servicio	Cantidad	Presupuesto estimado S./-
A1	Espejo decorativo para la campaña "El colaborador del mes"	1 unidad	80
A1	Decoración complementaria para el espacio del espejo	1 unidad	50
A2	Tacitas cumpleañeras (incluye taza, dulces y tarjeta)	400 unidades	3.200
A3	Servicio de ambientación de espacios comunes con identidad institucional	Servicio	20,000
A4	Fulbito de mesa para espacio recreativo	1 unidad	1,500
<b>TOTAL ESTIMADO</b>			<b>24,830</b>

Adicionalmente, se consideran posibles gastos operativos que se activan en forma progresiva durante la ejecución del plan:

- Viáticos y movilidad: para actividades que impliquen traslados dentro de la sede central o a facultades desconcentradas, según normativa vigente.
- Refrigerios institucionales: para actividades grupales como talleres o ceremonias de reconocimiento, especialmente en fechas simbólicas.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN <b>ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 16 de 22
--	--	--

- Servicios puntuales externos: como facilitadores invitados o servicios profesionales específicos (por ejemplo, diseño gráfico, edición de audio para el podcast "Voces UNE").
- Materiales y suministros adicionales: relacionados con talleres, impresión de boletines, campañas gráficas o reconocimientos simbólicos.

Los gastos son gestionados en coordinación con la Dirección General de Administración y ejecutados de forma progresiva, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal del ejercicio fiscal 2025.

## 7. CRONOGRAMA

Código	Actividad	Inicio estimado	Término estimado
A1	Campaña simbólica 'El Colaborador del Mes'.	Setiembre	Diciembre
A2	Saludos personalizados por cumpleaños.	Setiembre	Diciembre
A3	Mejora y ambientación de espacios comunes para el bienestar laboral.	Setiembre	Noviembre
A4	Instalación de espacios de recreación activa.	Setiembre	Noviembre
A5	Talleres de trabajo en equipo por unidades.	Mayo	Noviembre
A6	Reconocimiento a trabajadores próximos a jubilarse.	Julio	Diciembre
A7	Creación del Comité de Clima y Cultura Organizacional.	Agosto	Setiembre
A8	Campaña de difusión de pausas activas.	Mayo	Diciembre
A9	Mejora de la página web de la Unidad de Recursos Humanos	Julio	Diciembre
B1	Boletín digital institucional 'Conectad@s'.	Agosto	Diciembre
B2	Podcast institucional 'Voces UNE'.	Setiembre	Noviembre
B3	Mensajes de audio en buses institucionales.	Julio	Noviembre
B4	Taller de prevención del hostigamiento sexual laboral.	Agosto	Octubre
B5	Taller de calidad de atención al ciudadano.	Mayo	Noviembre
B6	Fortalecimiento del acompañamiento tutorial universitario.	Abril	Noviembre

## 8. DISPOSICIONES

- 7.1 El Plan de Trabajo: Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional – 2025 es de aplicación obligatoria para todas las unidades orgánicas, funcionales, administrativas y académicas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, en el marco de sus funciones y competencias, y en cumplimiento del compromiso institucional con la mejora continua y la gestión del talento humano.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Máter del Magisterio Nacional</i>	<b>PLAN DE TRABAJO FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 17 de 22
---	--	--

- 7.2 El presente plan se enmarca en los lineamientos técnicos de la Autoridad Nacional del Servicio Civil – SERVIR, en su calidad de ente rector del Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos, especialmente lo dispuesto en la Resolución de Presidencia Ejecutiva N.º 150-2017-SERVIR-PE, que aprueba la “Guía para la Gestión del Proceso de Cultura y Clima Organizacional”.
- 7.3 La Unidad de Recursos Humanos, es el órgano responsable de liderar, coordinar y supervisar la implementación del plan, debiendo articular acciones con la Dirección General de Administración, la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, la Alta Dirección, las unidades académicas y administrativas, y demás actores institucionales involucrados.
- 7.4 Las unidades funcionales deben brindar el soporte necesario en recursos humanos, materiales, logísticos y tecnológicos para la ejecución de las actividades programadas, así como facilitar los espacios físicos o virtuales requeridos, promoviendo la participación efectiva del personal a su cargo.
- 7.5 Toda acción vinculada al cumplimiento del presente plan debe ser atendida con prioridad institucional, considerando que su implementación contribuye al fortalecimiento del clima laboral, la identidad institucional, la cohesión organizacional y el cumplimiento de estándares exigidos por los organismos nacionales de aseguramiento de la calidad educativa.
- 7.6 La participación activa y corresponsable del personal docente, administrativo y directivo es considerada como parte fundamental del fortalecimiento de la cultura organizacional de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, basada en valores como el compromiso, la solidaridad, el respeto, la ética y la excelencia en el servicio.
- 7.7 Las disposiciones contenidas en este documento deben ser integradas y alineadas con los instrumentos de planificación institucional existentes, como el Plan Estratégico Institucional, el Plan Operativo Institucional, los planes de mejora vinculados a procesos de licenciamiento y acreditación, y los lineamientos emitidos por SERVIR y otras entidades rectoras del sector público.

## 9. ANEXOS

- Anexo 01: Matriz de seguimiento del Plan de Trabajo para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional.
- Anexo 02: Matriz de Actividades proyectadas para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional en el 2026.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE  
*Alma Máter del Magisterio Nacional*

## PLAN DE TRABAJO

### FORTECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025

Página 18 de 22

<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b>
---

#### Anexo 01 – Matriz de Seguimiento del Plan de Trabajo para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional.

Actividad	Indicador	Fórmula	Meta 2025	Frecuencia	Fuente de verificación	Responsable
Campaña simbólica Colaborador del Mes” .	“El N° de trabajadores que se acercan	(Trabajadores que pasan / Trabajadores que se acercan) × 100	100%	Mensual	- Informes. - Fotos.	- URH. - DIGA.
Saludos personalizados por cumpleaños.	% de trabajadores saludados	(Saludados Cumpleaños) × 100 /	100%	Mensual	- Registro. - Lista de cumpleaños.	- URH. - DIGA.
Mejora y ambientación de espacios comunes para el bienestar laboral	N° de espacios intervenidos	Conteo directo	3 espacios	Semestral	- Cronograma. - Fotos.	- URH. - OCII.
Instalación de espacios de recreación activa.	N° de instalaciones realizadas	Conteo directo	1 espacio	Semestral	- Informe. - Fotos.	- URH. - UDR.
Talleres de trabajo en equipo por unidades.	N° de talleres ejecutados vs. planificados	(Ejecutados / Planificados) × 100	90%	Bimestral	- Actas. - Asistencia.	- URH.
Reconocimiento a trabajadores próximos a jubilarse.	N° de actos simbólicos realizados	Conteo directo	1 acto	Semestral	- Agenda. - Fotos	- AD. - URH.
Creación del Comité de Clima y Cultura.	Reuniones planificadas	vs. Conteo de actas	1 reunión bimensual	Bimestral	- Actas. - Asistencia.	- URH.
Campaña de difusión de pausas activas.	N° de mensajes y acciones difundidas	Conteo directo	10 acciones	Mensual	- Carteles. - Correos.	- URH.
Mejora de la página web de la Unidad de Recursos Humanos	N° de actualizaciones realizadas	Conteo directo	2 actualizaciones	Semestral	- Enlaces	- URH. - OTI. - OCII.
Boletín digital institucional “Conectad@s”.	N° de boletines publicados	Conteo directo	5 boletines	Quincenal	- Archivos PDF.	- URH. - OCII.
Podcast institucional “Voces UNE”.	N° de episodios difundidos	Conteo directo	2 episodios	Semestral	- Enlaces. - Archivos.	- URH. - OCII.
Mensajes de audio en buses institucionales.	N° de audios emitidos	Conteo directo	4 mensajes	Trimestral	- Audio. - Cronograma.	- URH. - UT.





**PLAN DE TRABAJO**  
**FORTECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
 ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE  
*Alma Máter del Magisterio Nacional*

CÓDIGO: PLA-URH-003

VERSIÓN: 1.0

Página 19 de 22

Actividad	Indicador	Fórmula	Meta 2025	Frecuencia	Fuente de verificación	Responsable
Taller de prevención del hostigamiento sexual laboral.	% de participación en talleres	(Asistentes / Convocados) × 100	80%	Trimestral	- Lista. - Actas.	- URH.
Taller de calidad de atención al ciudadano.	% de personal capacitado	(Capacitados Convocados) × 100	/	Trimestral	- Lista. - Actas.	- URH.
Fortalecimiento acompañamiento universitario.	Nº de tutores activos y capacitados	Conteo directo	50 tutores	Semestral	- Registros. - Informes.	- URH. - Facultades.

AD: Alta Dirección.

DIGA: Dirección General de Administración.

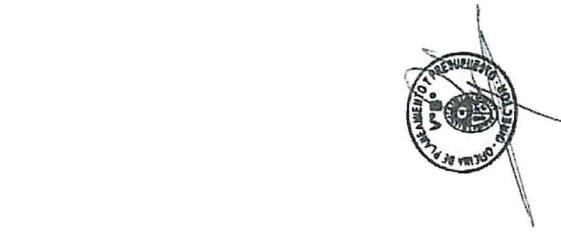
OCII: Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

UDR: Unidad de Deporte y Recreación.

UT: Unidad de Transporte.

URH: Unidad de Recursos Humanos.

UVR: Unidad de Verificación.



 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE</b> <i>Alma Mater del Magisterio Nacional</i></p>	<b>PLAN DE TRABAJO</b> <b>FORTECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b>	<b>CÓDIGO: PLA-URH-003</b> <b>VERSIÓN: 1.0</b> Página 20 de 22
--	--	--

**Anexo 02 - Matriz de Actividades proyectadas para el fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional en el 2026.**

Dimensión estratégica	Actividad	Descripción	Objetivo	Resultado esperado	Presupuesto estimado S/	Responsable sugerido	Mes o trimestre de ejecución
Cultura	Campaña 'Vivamos nuestros valores'.	Cada mes se promueve un valor institucional con mensajes y actividades simbólicas.	Fomentar la vivencia práctica y sostenida de los valores y los institucionales.	Mayor identificación con los valores UNE y cohesión cultural.	0	- URH. Comité de Clima.	Mensual
Clima	Saludos personalizados por cumpleaños.	Saludo y presente simbólico entregado al personal en su día.	Reconocer y valorar a cada colaborador.	Ambiente más humano y cercano.	6400	- URH. - DGA.	Mensual
Clima	Instalación de una mesa adicional de fulbito.	Colocación de una nueva mesa para promover pausas activas y recreación.	Promover el bienestar emocional mediante la recreación informal.	Mejora del ánimo y socialización.	1500	- URH. - UDR.	Setiembre
Clima	Actividad de integración en el Jardín Botánico.	Jornada con dinámicas recreativas para fortalecer vínculos.	Fortalecer vínculos y bienestar colectivo.	Personal más integrado y motivado.	0	- URH.	Agosto
Clima	Paseo de integración UNE.	Paseo como premio al equipo más entusiasta en iniciativas de clima.	Motivar la participación activa y el compromiso institucional.	Equipos comprometidos.	600	- URH. - DGA.	Diciembre
Ambos	Talleres de trabajo en equipo por facultad (mixtos).	Talleres presenciales dirigidos a docentes y administrativos.	Fortalecer el vínculo y la colaboración interfuncional.	Equipos cohesionados.	0	- URH.	Trimestral
Cultura	Activación del Comité contra el hostigamiento sexual laboral.	Reactivación del comité, sesiones formativas y difusión de rutas de atención.	Garantizar un entorno laboral seguro y libre de violencia.	Comunidad protegida e informada.	0	- URH.	Julio a Noviembre
Cultura	Encuentro Trimestral de Buenas Prácticas por Sede.	Reunión en cada sede para compartir destacadas.	Visibilizar logros locales e mejoras inspirar compartidas.	Mayor cohesión institucional.	300	- URH. Comité de Clima.	Trimestral
Ambos	Concurso 'Idea UNE para un Mejor Clima'.	Equipos mixtos presentan propuestas para mejorar el clima laboral.	Fomentar la innovación y la colaboración institucional.	Participación activa e ideas aplicables.	0	- URH. - DGA.	Setiembre - Evaluación en Noviembre





UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE  
*Alma Māter del Magisterio Nacional*

## PLAN DE TRABAJO

### FORTEALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025

Página 21 de 22

CÓDIGO: PLA-URH-003

VERSIÓN: 1.0

Cultura	Kit de bienvenida institucional.	Carpeta o caja para nuevos ingresos con materiales útiles y mensaje institucional.	Facilitar la integración institucional desde el primer día.	Nuevos ingresos más motivados e informados.	500	- URH.	Agosto a Diciembre
Cultura	Taller de prevención del hostigamiento sexual laboral.	Capacitación dirigida a personal docente y administrativo para prevenir y actuar ante situaciones de hostigamiento sexual.	Promover espacios seguros y respetuosos.	Personal informado y empoderado frente a esta problemática.	0	- URH.	Julio a Noviembre
Clima	Taller de calidad de atención al ciudadano.	Capacitación para fortalecer habilidades comunicativas, empatía y trato digno en el servicio.	Mejorar la atención al usuario y la imagen institucional.	Atención más humana, eficiente y cercana.	0	- URH.	Julio a Noviembre
Ambos	Programa de mentores para nuevos ingresos.	Capacitación y acompañamiento a personal de cada área para recibir e integrar a nuevos colaboradores.	Asegurar una inserción positiva y rápida adaptación de los nuevos ingresos.	Mejor integración organizacional desde el primer día.	0	- URH.	Agosto a Diciembre
Cultura	Continuación de talleres de liderazgo para jefaturas.	Talleres de formación continua en liderazgo ético, comunicación y gestión de equipos para directivos y jefaturas.	Fortalecer el liderazgo institucional alineado a los valores de la UNE.	Líderes más empáticos, coherentes y efectivos.	500	- URH	Trimestral
Clima	Intervención de espacios con mensajes positivos.	Decoración de espacios comunes con frases motivadoras e imágenes institucionales.	Reforzar el sentido de identidad y mejorar el entorno diario.	Ambientes más acogedores y motivadores.	4000	- URH. - OCHI.	Agosto - Octubre
Clima	Instalación de espacios de recreación activa.	Colocación de mesas de ping pong o fulbito en zonas estratégicas.	Promover descanso activo y bienestar físico y emocional.	Reducción de tensiones laborales y mejora del ánimo.	0	- URH. - UDR.	Setiembre
Cultura	Reconocimiento a trabajadores próximos a jubilarse.	Actos simbólicos durante eventos institucionales para agradecer su trayectoria.	Valorar la historia laboral y el legado institucional.	Mayor satisfacción laboral y sentido de pertenencia.	500	- URH. - DIGA. - AD.	Julio y Diciembre
Clima	Campaña de difusión de pausas activas.	Sensibilización sobre la importancia de realizar pausas activas mediante carteles y mensajes.	Prevenir el agotamiento físico y mental.	Mayor bienestar físico y mejor rendimiento.	0	- URH.	Agosto a Diciembre



 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE <i>Alma Mater del Magisterio Nacional</i></p>	<p><b>PLAN DE TRABAJO</b> <b>FORTALECIMIENTO DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL - 2025</b></p>	<p>CÓDIGO: PLA-URH-003 VERSIÓN: 1.0 Página 22 de 22</p>
---	--	---

Cultura	Boletín institucional digital 'Conectad@s'.	Publicación virtual con noticias, cumpleaños y logros de la comunidad UNE.	Fomentar la integración y mantener informada a la comunidad.	Mayor cohesión e identificación institucional.	0	- URH. - OCI.	Agosto a Diciembre
Cultura	Podcast institucional 'Voces UNE'.	Episodios breves con historias, prácticas entrevistas y buenas institucionales.	Reforzar la identidad y orgullo institucional.	Mayor conexión emocional con la cultura UNE.	0	- URH. - OCI.	Noviembre - Diciembre
Cultura	Fortalecimiento del acompañamiento tutorial universitario.	Capacitación y apoyo técnico a tutores para mejorar la orientación al estudiante.	Mejorar la práctica tutorial como herramienta de apoyo integral.	Red de tutores más activa y cohesionada.	0	- URH. - Facultades.	Julio a Noviembre

AD: Alta Dirección.

DIGA: Dirección General de Administración.

UDR: Unidad de Deportes y Recreación.

OCLI: Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

URH: Unidad de Recursos Humanos.

