

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

“Alma máter del Magisterio Nacional”



FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

SÍLABO

I. DATOS INFORMATIVOS

Asignatura	: Artesanía I
Código	: TCAI0871
Créditos	: 3 Créditos
Horas semanales	: Teoría 1 hrs. Practica 4 hrs.
Especialidad	: Artes Industriales.
Ciclo académico	: 2019 - II
Ciclo de estudios	: Octavo
Promoción y Sección	: 2016 K3
Régimen	: Regular
Duración	: Setiembre – Diciembre 2019
Horario de Clases	: Miércoles 8:00 am – 12:10 pm.
Profesor	: Lic. Felipe Paucar, Carlos Alberto
Director de Departamento:	Mg. Cesar Atencia Guerra

II. SUMILLA

La asignatura de Artesanía I está orientada el estudio y conocimiento tecnológico de diversos materiales, equipos y herramientas empleados en los procesos de elaboración de artesanías de las regiones del país, con materiales como maderas, metales, cartones, piedras, cueros, badanas, etcétera, considerando los criterios de acabado estético, así como las normas de seguridad y conservación.

III. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Conocer y ejecutar correctamente las técnicas de elaboración de la Artesanía, teniendo en cuenta los conocimientos tecnológicos y las normas de Seguridad e Higiene.

Objetivos específicos:

Ejecutar correctamente las técnicas de dobles del alambre realizando los diferentes modelos de las piezas de la Bisutería.

Seleccionar las piezas y armar eficientemente los proyectos de Bisutería.

Emplear eficientemente los conocimientos tecnológicos de los procesos de elaboración de la Bisutería y Orfebrería.

Evaluar y valorar la importancia de los proyectos de Artesanía I y el fomento económico que se desarrolla de la comunidad.

Valorar y comprender la importancia de la bisutería y orfebrería.

IV. CONTENIDOS TEMATICOS:

UNIDADES	SEMANAS	CONTENIDOS	CRONOGRAMA			
			Set.	Oct.	Nov.	Nov.
Artesanía peruana	1ra.	Introducción a la Asignatura, historia de la artesanía, clasificación de la artesanía peruana, artesanos peruanos.	X			
	2da.	Artesanía en metales, clasificación, tecnología de los materiales y herramientas.	X			
	3ra.	Técnicas de armado de artesanía en metales.	X			
	4ta.	Procesos de elaboración de metales de metal alpaca: pulseras, aretes, collares, cadenas y gargantillas.	X			
	5ta.					
Orfebrería	6ta.	Orfebrería definición, historia, clasificación.		X		
	7ma.	Tecnología de los materiales y herramientas en la orfebrería.		X		
	8va.	Principios de diseño y ergonomía, organización del taller.		X		
	9na.	Procesamiento de los materiales: perfiles, alambres, chapas, soldaduras.		X		X
	10ma.	Aleaciones de Oro y Plata: tipos de plata, kilataje en oro, rebajar o aumentar la ley de un lingote.				X
	11va.					
	12va.	EXAMEN ESCRITO PARCIAL				

Procesos de construcción y acabados en Orfebrería.	13va.	Procesos de elaboración de aros de matrimonio.			X	
	14va.	Dijes: técnica de enchape, calados.			X	
	15va.	Anillos: Técnica de armado modelo chevalier. Cadenas: Modelo Mónaco.				X
	16va.	Reparación y mantenimiento de joyas. Técnicas de acabados de orfebrería; brillante, mate, galvánico				X
17va.		EXAMEN ESCRITO FINAL				

V. METODOLOGÍA

Métodos: Inductivo, Deductivo, Lógico, Globaliza, Proyecto, globalizado, Analítico, Recíproco, Activos.

Técnicas: Conferencia o Exposición, Mesa Redonda, Lectura Comentada, Seminario de Investigación, Lluvia de Ideas.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS:

6.1 Del Docente: Laptop, Proyector de Multimedia, Puntero Laser, Videos, Pizarra, Plumones.

6.2 De los alumnos: Separatas, muestras de artesanías, diseños, trabajos en procesos, Lecturas, Esquemas de Proyecto, Proyector de Multimedia.

VII. EVALUACIÓN:

7.1 Dos Exámenes (20%)

7.2 Evaluación del avance de los Proyectos realizados en el taller. (30%)

7.3 Presentación del folder y exposición de los proyectos (30%)

7.4 Presentación y exposición del Trabajo de investigación (Viaje de estudios) (20%)

Nota: El 30% de inasistencia a las clases imposibilita la aprobación de la Asignatura.

Se tomara en cuenta el cumplimiento del horario de clases.

Se considerara la participación del alumno en las actividades curriculares y extracurriculares referente a la especialidad.

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Dinny Hall (1994) Joyería creativa. Edic. CEAC, España
- Héctor Aguilar Ricketson. (1968) Artesanía de la Plata.
Edic. Hispano Americano, México.
- Lilo Heinrich (1978) Como hacer cadenas de plata
Edic. CEAC, España.
- J. Casabo(1993) Manual del Joyero
Edic. Albatros, Argentina.
- Felipe C (2006) Manual del Joyería Fina.
Impr. Impresiones 80, Perú.
- Luigi Vitaello (1962) Orfebrería Moderna. Edic. Omega
España.

<https://drive.google.com/drive/folders/0B02-n8vUAmWYTjhNTENnRXIMUmc>



.....
Lic. Felipe Paucar, Carlos A.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE**
Alma Máter del Magisterio Nacional



FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del Vestido Textiles y Artes Industriales

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	: Cerámica Tradicional Peruana
1.2. Llave y código	: TCAI0870
1.3. Área Curricular	: Formación especializada
1.4. Créditos	: 4 Créditos
1.5. Horas semanales	: Teoría 2 hrs. Practica 4 hrs.
1.6. Especialidad	: Artes Industriales.
1.7. Ciclo académico	: 2019 – II
1.8. Ciclo de estudios	: VIII
1.9. Prom. y Sección	: 2016- K-3
1.10. Régimen	: Regular
1.11. Horario de Clases	: miércoles (14.00 – 18.10)
1.12. Profesor	: ATENCIA GUERRA, César Augusto
1.13. Correo Electrónico	: catencia@outlook.com
1.14. Director de Dpto.	: Dr. ATENCIA GUERRA, César Augusto

II. SUMILLA

Estudia el origen y la evolución de la cerámica en el Perú, los proceso para su obtención en base a diferentes estilos de cerámica tradicional peruana para elaborar productos de uso doméstico como para uso decorativo.

III. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS:

a) Generales

3.1 Estudiar y reproducir objetos cerámicos de la época precolombina, importante actividad de nuestras culturas ancestrales

b) Específicos

3.1.1 Analizar los rasgos, trazaos y diseños de la cerámica pre colombina para aplicarlos al elaborar la cerámica tradicional peruana.

3.1.2 Estudiar las técnicas empleadas en la elaboración de la cerámica precolombina.

3.1.3 Discriminar la cerámica tradicional con la cerámica popular

IV. METODOLOGÍA

Metodología activa: (Métodos activos)

- Se empleará metodologías en donde el estudiante sea el centro o motor de sus nuevos aprendizajes, el docente orientará las tareas y el estudiante ejecuta poniendo en práctica todas sus capacidades adquiridas en las asignaturas anteriores.
- Trabajo de grupo.
- Método de proyectos.

V. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- 10 trabajos de cerámicos con diseños precolombinos (proyectos).
- 2 Exámenes (Parcial y final).
- 1 Trabajos de Investigación del curso.
- El 30% de inasistencias desaprueba el curso.

VI. CONTENIDO TEMÁTICO

La asignatura de Cerámica Tradicional Peruana tiene una gran importancia en la formación de los estudiantes del área de industria de la cerámica, porque permite estudiar y aplicar las técnicas empleadas en la elaboración y la decoración de la cerámica tradicional peruana, analizar los símbolos prehispánicos y modelos hispánicos de las regiones de mayor influencia.

UNIDADES	FECHAS	CONTENIDOS
Cerámica tradicional Características Iconografía	04 /09/19	*Introducción al curso Presentación del syllabus Requisitos de aprobación Entrega de temas para investigación. Costumbres y tradiciones regionales reflejados en la cerámica.
	11/09/19	*La cerámica tradicional: definiciones y conceptos. características de la cerámica tradicional regiones de mayor influencia.
	18/09/19	*Iconografía en la cerámica tradicional peruana. Iconografía regional, tipos de íconos.
	25/09/19	Ornamentales, abstractos, geométricos. *Diseños Antropomorfos, zoomorfos y Fito morfos
* Material para elaboración de réplicas de * Moldes para réplicas	02//10/19	*Diseños de piezas cerámicas tradicionales.
	09/10/19	*Preparación de material.
	16/10/19	*Modelado de réplicas.
	23/10/19	*Elaboración de moldes para réplicas.
	30/10/19	*Elaboración de moldes para réplicas
06/11/19 Examen Parcial		
Producción de réplicas	06/11/19	*Producción de réplicas.
	13/11/19	*Producción de réplicas.
	20/11/19	*Producción de réplicas.
	27/11/19	*Decorados sobre réplicas en estado de cuero.
Acabados sobre objetos de la cerámica tradicional	04/12/19	*Engobados y bruñidos
	11/12/19	*Bizcochados
	18/12/19	*Materiales para acabados y envejecidos.
	27/2019	*Presentación de trabajos *Examen final

VII. REFERENCIAS

1. ATENCIA C., (2002) Procesos productivos en cerámica, Ediciones Serv. Graf. Universitaria. Lima – Perú
2. ATENCIA C., FELIPE, C. (2009) Cerámica tradicional peruana, Editorial CEMED. Lima – Perú
3. JOLYOB H. Cerámica – Ed. Novaro México
4. ORTEGREN, K. LUNDGREN, A. Decoración de Loza y Porcelana
5. NIETO, J (1981) Cerámica básica
6. NORTON F (1977) Cerámica Fina, Tecnología Aplicaciones. Editorial Omega Barcelona.
7. NIETO GAMARRA, José (1981) Cerámica básica

BIROLI, N Oficios y Artes Cerámica, Lexus, Impreso en Egedsa España edic. 2013
8. ROSENTHAL, E, ROTHERNBERG, P (1976) Manual de cerámica artística. Editorial Omega Barcelona.
9. RABINES R y VILLIGER F.(1989) La cerámica tradicional del Perú. Editora los Pinos. Lima - Perú
10. WARSHAW, J. (1999) El gran libro de la Cerámica. Editorial EDIPRESSE España

La Cantuta, agosto de 2019

Dr. César A. Atencia Guerra

UNIVERSIDAD NACIONAL EDUCACIÓN
“Enrique Guzmán y Valle”
La Cantuta
“Alma Máter del Magisterio Nacional”



FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del vestido, Textiles y Artes Industriales

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	: Taller de Investigación I
1.2. Llave – Código	: 5148 – ACIN0647
1.3. Área curricular	: Formación especializada
1.4. Créditos	: 03
1.5. Horas semanales	: 04 Horas (02 de teoría – 02 de práctica)
1.6. Especialidad	: Artes Industriales
1.7. Periodo lectivo	: 2019 – II
1.8. Ciclo de estudios	: VI
1.9. Promoción y sección	: 2017 - K-3
1.10 Régimen	: Regular
1.11 Horario de Clases	: viernes (10.30 – 14.40)
1.13 Profesor	: Dr. César Augusto ATENCIA GUERRA
1.14 Correo Electrónico	: catencia@outlook.com

II. SUMILLA

Teoría del conocimiento, epistemología de la ciencia, evolución del conocimiento científico. El método científico. Diseños y/o paradigmas de investigación.

III. OBJETIVOS

Objetivo General:

Aplicar los principios y particularidades de la investigación científica a fin de generar nuevos conocimientos en el campo educativo.

Objetivos Específicos:

- Analizar las bases epistemológicas de la investigación científica.
- Tipos de Investigación: Establecer diferencias
- Formular problemas de investigación.
- Elaborar un proyecto de investigación.

IV. METODOLÓGICA:

MÉTODOS	TÉCNICAS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Inductivo• Deductivo• Activos• Explicativo y expositivo	<ul style="list-style-type: none">• Dinámica grupal• Tarea dirigida• Dialogo• Individual	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de trabajos. Producto de la Investigación.• Visitas a bibliotecas• Análisis de textos y documentos

V.- RECURSOS DIDÁCTICOS:

6.1 Del docente: Silabo, separatas de las unidades de aprendizaje y fuentes bibliográficas básicas, multimedia y sus componentes, pizarra, plumones etc.

6.2. De los estudiantes:

- **De lectura:** Fichas de investigación y separatas de estudio
- **Visual:** Multimedia, computadora, paleógrafo.

VI.- EVALUACIÓN: La evaluación será de acuerdo al cronograma propuesto, y será considerado los siguientes rubros **PP + PTI + EP + EF = NOTA FINAL**
Promedio de Prácticas (P1+P2 = PP, desarrolladas en el taller de investigación)
Promedio de Trabajo de Investigación (TI1 +TI2 = PTI)
Examen Parcial (EP)
Examen Final (EF) El 30% de inasistencia pierde el derecho a ser evaluado

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDADES	FECHAS	CONTENIDOS
1ra UNIDAD • Base epistemológica • La investigación científica	06/09/19	<ul style="list-style-type: none">• Introducción al curso, presentación y entrega de Syllabus, requisitos de aprobación, entrega de temas para investigación.• Conocimiento concepto• Tipos de conocimiento• Concepto de ciencia
	13/09/19	<ul style="list-style-type: none">• Bases epistemológicas de la investigación concepto - Importancia• Método de Investigación Científica –Tipos
	20/09/19	<ul style="list-style-type: none">• Taller• La Investigación Educativa. Proceso de investigación científica.
	27/09/19	<ul style="list-style-type: none">• Taller• Etapas del proceso de investigación científica• Taller

<p>2^{da} Unidad Procesos de investigación Tipos de investigación</p>	<p>04/10/19 11/10/19 18/10/19 25/10/19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La idea • Elección del problema de investigación • Taller • Características del tema de investigación • Taller • Diseño de la investigación • Tipos de diseño • Taller • Investigación descriptiva- explicativa • Taller
<p>3ra. UNIDAD • Proyecto de investigación • Problemas de investigación • Objetivos • Formulación de hipótesis y Variables</p>	<p>08/11/19 15/11/19 22/11/19 29/11/19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación aplicada - Investigación participativa • Investigación tecnológica • Taller • Estructura de un Proyecto investigación • Naturaleza del problema, características. • Planteamiento y formulación del problema • Taller • Formulación de los objetivos generales y específicos. • Marco teórico – Funciones – Aspectos • Antecedentes • Bases teóricas • Definición de términos • Taller • Concepto – Clases – Características • Operacionalización de variables Taller
<p>4ta UNIDAD • Metodológica • Población y muestra • Técnicas e instrumentos de investigación Diseño del proyecto de investigación</p>	<p>06/12/19 13/12/19 20/12/19 27/12</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Población, delimitación • Muestra, Tipos de muestra; Delimitación • Técnicas e instrumentos de recolección de datos. • Presentación y sustentación del avance de los proyectos de investigación. • Presentación y sustentación del avance de los proyectos de investigación <p>Evaluación final</p>

VIII REFERENCIAS

- ALVARADO DE PIÉROLA, C (2005): Epistemología, Lima, Editorial Mantaro
- BEST, J. W. 1985. Como investigar en Educación. Edit. Morata. España- Madrid
- BUNGE, M (1969) La investigación Científica – Barcelona – Ariel
- BUNGE, M (1998): Sociología de la Ciencia. Buenos Aires: Editorial Sudamericana
- BLANCHET, A Y OTROS. 1989. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Datos, Observación, Entrevista, Cuestionario. NARCEZ, S.A. Madrid.
- BRIONES, G. 1992. Métodos y Técnicas de investigación para ciencias sociales. Edit. Trillas. México.
- CANALES, F. 1988. Metodología de la Investigación. Edit. Limusa. México
- FARRO CUSTODIO, FRANCISCO. 2006. Guía de organización y presentación de informes de investigación o Tesis. Lima-Perú.
- FLORES BARBOZA, J. 1994. Visión panorámica de la investigación educacional. Edit. UNMSM. Perú.
- HERNANDEZ, R y OTROS. 2001. Metodología de la investigación. Mc. Graw-Hill, (tercera edición). México.
- PEREZ ARCA, R. (2005), Corrientes filosóficas contemporáneas. Ediciones La Cantuta
- TAMAYO Y TAMAYO, M. 2003. El proceso de la investigación científica. Limusa S.S. de C.V. Grupo Noriega Editores, Balderas 95 México, D.F.

La Cantuta, Agosto de 2019

Dr. César Augusto Atencia Guerra



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE

DIRECCIÓN DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

SÍLABO

1.1 ASIGNATURA	: PRÁCTICA DOCENTE DISCONTINUA
1.2 CODIGO	: ACPP0646
1.3 AREA CURRICULAR	: Prácticas Pre profesionales
1.4 CREDITOS	: 02
1.5 NUMERO DE HORAS	: 04 Horas (Teoría 2 y Práctica 2)
1.6 ESPECIALIDAD	: Artes Industriales
1.7 SEMESTRE ACADÉMICO	: 2019-II
1.8 CICLO DE ESTUDIO	: VI
1.9 PROMOCIÓN Y SECCION	: 2017 –K3
1.10 REGIMEN	: REGULAR
1.11 DURACION	: 17 semanas
1.12 HORARIO DE CLASES	: Lunes 10.30 am – 1.00p.m
1.13 PROFESORA	: Mg.Rosa AQUINO QUINTO rosaaquinoha@hotmail.com

II.- SUMILLA

Se denomina práctica discontinua porque constituye el dictado de sesiones de aprendizajes con la tutoría y asesoramiento del docente conductor y la observación de sus compañeros que cursan la práctica intensiva, quienes darán apreciaciones constructivas para el mejoramiento de sus próximas clases en las aulas. El producto es el dictado de ocho sesiones de clase no secuenciales con la finalidad de brindar tiempo de preparación para su dictado eficaz, será el docente conductor quien orientará en la elaboración de la sesión de aprendizaje. Además de la observación de ocho sesiones de aprendizaje entre estudiantes.

III.- OBJETIVO GENERAL

- Comprende y usa procedimientos pedagógicos para gestionar de manera eficiente sesiones de aprendizaje en diversos escenarios educativos, mostrando ética y responsabilidad en su desempeño, según el nuevo Diseño Curricular Nacional de Educación Básica 2016.

VI.- CONTENIDOS TEMÁTICOS

PRIMERA UNIDAD		LINEAMIENTOS GENERALES DE LA PPP DISCONTINUA Y CURRÍCULO NACIONAL DE LA EDUCACIÓN BÁSICA 2016	
TIEMPO	Setiembre/ 2019	Objetivo: Comprende y aplica información relevante para la construcción de documentos pedagógicos para su práctica pedagógica.	
CONOCIMIENTOS		PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
1. Sílabo, Reglamento, Ficha de Observación y Evaluación		Identifica y analiza la estructura del sílabo y el Reglamento de la PPP Analiza las Fichas de Observación que realizará a sus compañeros y las de Evaluación por parte del docente.	Valora la actividad docente en su rol como orientador, desestabilizador, guía y formador.
2. Planificación Curricular		Elaboran un diagnóstico de la realidad educativa a los estudiantes donde realizará la intervención pedagógica. Elaboran un plan de intervención en base al análisis del diagnóstico de la I.E. donde realizan su práctica.	
3. Matriz de campos temáticos, competencias, capacidades y desempeños		Analiza la matriz de campos temáticos, las competencias, las capacidades y los desempeños del área en la que intervendrá como parte de su práctica pedagógica.	
4. Programación Anual		Conoce e identifica la estructura de la Programación Anual, insumo que utilizará para la elaboración de las unidades y sesiones de aprendizaje.	
EVALUACIÓN 1	Diseña y planifica con la conducción del docente, una unidad de aprendizaje, en concordancia con la Programación Anual del grado y sección derivado(a)		Setiembre
SEGUNDA UNIDAD		PRIMERA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA ENSEÑANZA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	
TIEMPO	Octubre / 2019	Objetivo: Diseñar, ejecutar y observar sesiones de aprendizaje utilizando herramientas pedagógicas, recursos didácticos y tecnológicos; así como instrumentos de observación y evaluación.	
CONOCIMIENTOS		PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
1. Situaciones significativas . Estructura de la situación significativa		Identifica y comprende la relevancia de la situación significativa en la intervención pedagógica.	Demuestra una actitud crítica y científica en el desarrollo de la planificación y ejecución de las sesiones
2. Unidades didácticas		Elabora sesiones de aprendizaje de la Unidad Didáctica para su ejecución.	
3. Sesiones de Aprendizaje		Elabora sesiones de aprendizaje teniendo en cuenta los procesos pedagógicos y didácticos.	
4. Procesos Didácticos según el área		Determina qué procesos didácticos utilizará en la sesiones de aprendizaje que diseña.	

EVALUACIÓN 2	Ejecuta 4 sesiones de aprendizaje en aula asignada en la I.E. Observa 4 sesiones de aprendizaje a sus compañeros que realizan la intervención pedagógica en la I.E.	Octubre
TERCERA UNIDAD	SEGUNDA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA ENSEÑANZA PARA LA MEJORA DE LOS APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	
TIEMPO	Noviembre 2019	Objetivo: Comprende y mejora con propuestas planteadas en función de los aprendizajes de los estudiantes.
CONOCIMIENTOS		PROCEDIMIENTOS
1. Estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje		Conoce, diferencia y propone estrategias didácticas de enseñanza por parte del docente, con las estrategias de aprendizaje por parte del estudiante.
2. Métodos educativos		Diferencia y propone métodos educativos con finalidades específicas, según en el área que interviene pedagógicamente.
3. Técnicas de aprendizaje		Selecciona técnicas adecuadas para la optimización de los aprendizajes de los estudiantes.
4. Tipos de evaluación		Diferencia los tipos de evaluación según sea su finalidad.
EVALUACIÓN 3		Noviembre
Ejecuta 4 propuestas de sesiones de aprendizaje mejoradas según la problemática identificada en aula asignada en la I.E. Observa, desde un punto de vista crítico reflexivo, 4 sesiones de aprendizaje a sus compañeros que realizan la intervención pedagógica en la IE.		
CUARTA UNIDAD	REFLEXIÓN DOCENTE - ELABORACIÓN DE ENSAYO	
TIEMPO	Diciembre 2019	Objetivo: Reflexiona críticamente su práctica pedagógica desde la primera y segunda intervención en el aula.
CONOCIMIENTOS		PROCEDIMIENTOS
1. Revisión de la información diagnóstica		Identifica los problemas pedagógicos hallados en el aula de intervención.
2. Sistematización de información		Analiza y categoriza las temáticas de mayor incidencia que registró en el aula durante su intervención pedagógica.
3. Discusión de resultados obtenidos y formulación de conclusiones.		Discute los resultados obtenidos y formula las conclusiones.
4. Redacta su ensayo sobre su práctica pedagógica.		Planifica, textualiza y reflexiona sobre la redacción de su ensayo.
EVALUACIÓN		Diciembre
Redacta un ensayo sobre su práctica pedagógica Elabora una Unidad Didáctica		

V. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA DOCENTE

- La práctica lo desarrollará en 8 sesiones dictadas en el aula y 8 sesiones observadas a los estudiantes de prácticas superiores en la Institución Educativa, sin interferir las horas asignadas a otras asignaturas en la Universidad.
- Los profesores conductores facilitarán a los estudiantes los documentos técnico- pedagógicos, para el análisis respectivo, asimismo programará semanalmente fechas para el trabajo de discusión y mensualmente practicas calificadas. Todos los documentos analizados como: diseño de sesiones

- de aprendizaje, evaluaciones, textos proporcionados, fichas de observación de la sesión, entre otras; serán archivados a nivel personal para el seguimiento y control respectivo en un **portafolio**.
- c) La planificación de las sesiones de aprendizaje realizada por los estudiantes serán evaluadas antes de su ejecución en el aula escolar. La sesión de aprendizaje que no hayan sido aprobadas no podrá ser ejecutadas.
 - d) Los estudiantes aseguran los materiales, recursos y demás herramientas necesarias según la planificación establecida. No cumplir con lo señalado restará puntaje en el proceso de evaluación.
 - e) El estudiante deberá concurrir puntualmente a las sesiones programadas, manteniendo adecuada presentación personal (formal). Su inasistencia será evaluada con el calificativo de **Cero** (podrán justificar su inasistencia según las normas establecidas) pero será irrecuperable.
 - f) Participa de manera activa en el desarrollo de las actividades programadas en la Práctica Pre profesional y la Institución educativa.
 - g) El desarrollo de las unidades del sílabo se realizará de manera secuencial y continua, se agotará las temáticas según la necesidad de aprendizaje del estudiante.
 - h) Los estudiantes ingresarán a las instituciones educativas de convenio, identificándose respectivamente, utilizando el DNI para ello.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Separata, Hojas de Práctica, Afiches, láminas, textos, revistas.
- Ayuda Audiovisuales: Videos, CDs, retroproyectors, transparencias, accesorios y equipos multimedia, celulares, Smartphone, etc.
- Libros para el control de lectura.

VII. EVALUACIÓN

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	PORCENTAJE	PUNTAJE
Evaluación 1 PLANIFICACIÓN	<i>Participa en la Capacitación Docente como parte de la Planificación de la PPP.</i> Diseña y planifica con la conducción del docente, una unidad de aprendizaje, en concordancia con la Programa Anual del grado y sección derivado(a)	Rúbrica	10%	2
Evaluación 2 PRIMERA INTERVENCIÓN	Ejecuta 4 sesiones de aprendizaje en aula asignada en la I.E. Observa 4 sesiones de aprendizaje a sus compañeros que realizan la intervención pedagógica en la I.E.	Ficha de observación	30%	6
Evaluación 3 SEGUNDA INTERVENCIÓN	Ejecuta 4 propuestas de sesiones de aprendizaje mejoradas según la problemática identificada en aula asignada en la I.E. Observa, desde un punto de vista crítico reflexivo, 4 sesiones de aprendizaje a sus compañeros que realizan la intervención pedagógica en la I.E.	Ficha de Observación	30%	6
	Redacta un ensayo sobre su práctica pedagógica.	Rúbrica	10%	2
Evaluación 4 REFLEXIÓN DOCENTE	<i>Participa en el Intercambio de Experiencias</i>	Lista de cotejo	10%	2
	Elabora una Unidad Didáctica	Portafolio	10%	2
NOTA FINAL			100%	20

IX FUENTES CONSULTADAS

DOCUMENTOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL PERÚ.

- 1 MINISTERIO DE EDUCACION. (2016) Currículo Nacional de Educación Básica Regular. Lima
- 5 MINISTERIO DE EDUCACION. (2008) Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Lima.
- 6 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2004) Guía de “Transversalidad y Currículo” para educación secundaria. Lima.
- 7 MINISTERIO DE EDUCACIÓN – UMC. (2003) Cómo rinden los estudiantes peruanos en comunicación y matemática: Resultados de la Evaluación nacional 2001. Cuarto grado de secundaria. Informe pedagógico. Lima.
- 8 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). Área de Historia, geografía y economía. Orientaciones para el trabajo pedagógico. Lima.
- 9 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). Área de Formación ciudadana y cívica. Orientaciones para el trabajo pedagógico. Lima.
- 10 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). Área de Persona, familia y relaciones humanas. Orientaciones para el trabajo pedagógico. Lima.
- 11 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2004) Guía de Evaluación del Aprendizaje. Lima.
- 12 MINISTERIO DE EDUCACIÓN – DINESST. (2003) Guía para la Elaboración del Proyecto de Innovación Educativa. Área Pedagógica. Lima.
- 13 MINISTERIO DE EDUCACIÓN – DINESST.(2004) Guía para el desarrollo de Capacidades. Lima.
- 14 MINISTERIO DE EDUCACIÓN – DINESST. (2004) Guía de evaluación. Lima.
- 15 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. RM N° 556-2014 Norma técnica para el año escolar 2015. Orientaciones para el Desarrollo de las Actividades en la Instituciones Educativas. Lima.
- 16 MINISTERIO DE EDUCACION (2014) Rutas de aprendizaje .2014 .Lima
- 17 MINISTERIO DE EDUCACION (2014) Mapas de progreso.2014.Lima.
- 18 MINISTERIO DE EDUCACION (2015) RM. N° 199-2015 –ED Modificatoria parcial del Diseño Curricular Nacional 2015 de la Educación Básica Regular 2015. Lima

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS.

1. BLOOM, B. (1990) Taxonomía de los objetivos de la educación. La clasificación de las metas educacionales. Traducido por Marcelo Pérez Rivas. Buenos Aires, El Ateneo.
2. BLOOM, B.; Hastings, T. y Madaus, G. (1975) Evaluación del aprendizaje. Educación preescolar, artes del lenguaje, estudios sociales de la escuela secundaria. Buenos Aires, Editorial Troquel. IV
3. BRUNER, J. (1997) La educación, puerta de la cultura. Traducción de Félix Díaz. Madrid, Visor Dis S.A.
4. CARVALLO, C. (2005). Diario educar: tribulaciones para un maestro desarmado. Lima: AGUILAR.
5. CASTILLO, S. (coord.). (2002) Compromisos de la evaluación educativa. Madrid, PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
6. DE LA TORRES, S. (2004) Aprender de los errores. El tratamiento de los errores como estrategia de innovación. Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.
7. GALLEGOS, J. (2001) Enseñar a pensar en la escuela. Madrid, Ediciones Pirámide.
8. GIMENEO, J. (1996) La transición a la educación secundaria. Madrid, Ediciones Morata, S.L.

9. GIMENO, J. (2000) La pedagogía por objetivos: Obsesión por la eficacia. Décima Edición. Madrid, Ediciones Morata.
10. GIMENO, J. y PÉREZ, A. (2001) Comprender y transformar la enseñanza. Novena edición. Madrid, Ediciones Morata.
11. GINÉ, N. y PARCERISA, A. (2000) Evaluación en la educación secundaria. Elementos para la reflexión y recursos para la práctica. Barcelona, Editorial GRAÓ.
12. GÓMEZ, P. (2001). Profesor no entiendo: reflexiones alrededor de una experiencia en docencia de matemáticas. México, D.F.: Grupo editorial Iberoamericana
13. MONEREO, C. (coord.). (1998) Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Quinta edición. Barcelona, Editorial GRAÓ.
14. POZO, J. y CRESPO, M. (2001) Aprender y enseñar ciencia. Tercera edición. Madrid, Ediciones Morata.
15. SAVATER, F. (2009). El valor de educar (4ª. Ed.) Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
16. ZAVALA, A. (2000) La práctica educativa. Cómo enseñar. Sexta edición. Barcelona, Editorial GRAÓ.

Cantuta, setiembre del 2019

Docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

ENRIQUE GUZMAN Y VALLE

Alma Mater del Magisterio Nacional

FACULTAD DE TECNOLOGIA

DEPARTAMENTO ACADÈMICO DE TECNOLOGIA DEL VESTIDO, TEXTILES Y ARTES INDUSTRIAL

SYLLABUS

I.- DATOS PERSONALES:

1.1. ASIGNATURA	: PROCESOS PRODUCTIVOS EN CUERO
1.2. CODIGO	: TCAI0435
1.3. AREA CURRICULAR	: FORMACIÓN ESPECIALIZADA
1.4. CRÈDITOS	: 06
1.5. N° DE HORAS	: 10 T-02hrs. P-8hrs
1.6. ESPECIALIDAD	: ARTES INDUSTRIALES
1.7. SEMESTRE ACADÈMICO	: 2019 – II
1.8. CICLO DE ESTUDIOS	: IV
1.9. PROMOCIÒN Y SECCIÒN	: 2018 – K3
1.10. REGIMEN	: REGULAR
1.11. DURACIÒN	: 16 semanas
1.12. HORARIO DE CLASES	: M, 8.00 - -6.00 pm.
1.13. PROFESOR	: Mg. Gabino Marcelo ZARATE BAZAN
1.14. EMAIL	: gzarateabino1902@hotmail.com 999560099

II.- SUMILLA:

Comprende el estudio de los materiales: (cueros, suelas, badanas, su clasificación y descripción): estudia las herramientas, máquinas y materiales complementarios para la producción de proyectos. Además nos permite desarrollar las técnicas del repujado, estampado, cincelado, calado y pirograbado aplicando las normas de seguridad.

III.- OBJETIVOS GENERALES:

- Impartir conocimientos científicos y tecnológicos de los procesos productivos en cuero, haciendo el uso adecuado de los materiales, herramientas, equipos y máquinas. Conocer las diferentes técnicas: calado, repujado, cincelado, pirograbado, estampado, otros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- . Clasificar y describir los diferentes materiales naturales y sintéticos empleados en la elaboración de diferentes formas y modelos Practicar el uso correcto de las herramientas, equipos y máquinas de los procesos productivos en cuero
- . Reconocer, valorar y usar adecuadamente las herramientas y máquinas de los procesos productivos en cuero y pieles.
- . Aplicar las diferentes técnicas en los procesos productivos en cuero; y la práctica de las normas de seguridad,

IV.-ESTRATEGIA METODOLOGIA:

El desarrollo del curso será:

TEORIA: cuando expone y demuestra el maestro; PRACTICA son cuando el estudiante aprenden todo aquello que le va a servir en el futuro y a la vez va a contribuir en la adquisición de nuevas habilidades y destrezas aplicando su creatividad.

5.1. Métodos:

Método expositivo – dialogado

Método demostrativo – observación

Método de proyectos y exposiciones.

5.2. Estrategias:

Cognitivas: Descripción e interpretación

Operativas: Trabajo grupal – exploración e investigación.

Actitudinales: Valorativas hacia el trabajo, responsabilidad y cumplimiento

1° UNIDAD Materiales básicos, clasificación y descripción para los procesos productivos en cuero.

UNIDADES	SEM.	CONTENIDOS
I. Estudio de los materiales naturales y sintéticos para trabajos en cuero	1era semana	<ul style="list-style-type: none">- Historia del cuero- Identifica el cuero a través de sus características- Relación de proyectos
	2da semana	<ul style="list-style-type: none">- Identifica los diferentes cueros: elaboración de plantillas, o moldes, para sencilleros, monederos.
	3era semana	<ul style="list-style-type: none">- Identifica las diferentes pieles y los aplica.- Diseño u elaboración del proyecto 01 en cuero caprino
	4ta semana	<ul style="list-style-type: none">- Identifica los diferentes materiales de pegado y acabado.- Valora los diferentes materiales- Elaboración con proyectos en cuero

II. Estudio de las herramientas, equipos y máquinas para trabajos en cuero.	5ta semana	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de las herramientas: clasificación y descripción <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas de medición, trazo, corte, golpe. ▪ Boleadoras, estampadores. ▪ Herramientas complementarias o auxiliares - Identifican las siguientes herramientas y emplea correctamente - Diseña y elabora proyectos: 02, 03, 04 con cuero.
	6ta semana	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de las máquinas empleados en los procesos productivos en cuero: clasificación, descripción usos y cuidados. - Valora las máquinas de área de cueros y materiales sintéticos.
	7ma semana	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos importantes para realizar las habilitaciones de los materiales como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesa ▪ Silla - Identifica los equipos para trabajar en cuero. - Valora los diferentes equipos más indispensables. - Elaboración de proyectos: monedero, sencillero.
	8va semana	EVALUACIÓN

III. Unidades o técnicas para trabajo en cuero.	9na semana	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de repujado. - Aplicar las técnicas del repujado en los proyectos a realizarse. - Muestrarios
	10ma semana	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica del modelo. - Aplica la técnica del modelado en la elaboración de proyectos: 05, 06, 07.
	11va semana	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica del estampado - Demuestra el estampado sobre el proyecto a ejecutar. - Aplica las diferentes estampadores sobre los proyectos ejecutar. - Valora los diferentes estampadores y el cincelado.
	12va semana	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas del pirograbado calado. - Practica en los proyectos a elaborar - Demuestra la técnica del pirograbado y calados en el proyecto

UNIDADES	SEM.	CONTENIDOS
IV. Materiales complementarios o de ferretería.	13 semana	<ul style="list-style-type: none"> - Los materiales de ferretería, chapas, broches, ojalillos, hebillas y fibrillas de plásticos. - Hacer uso de los diferentes remaches, hilos, hebillas, hilo de plásticos. - Valora los diferentes materiales de acabado en los proyectos. - Elaboración de proyectos diseñados por los estudiantes.
	14 semana	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los diferentes hilos para confeccionar los proyectos. - Valora la importancia que tiene cada material.
	15 semana	<ul style="list-style-type: none"> - Los adhesivos, su utilidad y características. - Identifica los materiales empleados en los procesos productivos. - Valora cada uno de los materiales de acabado.
	16 semana	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de acabado: diferentes clases de tintes, betún y brillos. - Valora la importancia de cada uno de los materiales de acabado.
		EVALUACIÓN FINAL: EXPOSICIÓN DE LOS PROYECTOS ELABORADOS

VI.- REQUISITOS DE APROBACIÓN

La evaluación es permanente y tiene tres rubros de evaluación

6.1. Trabajos de Investigación:

Es desarrollado por los estudiantes y en grupos, según el contenido de la asignatura, se formula de acuerdo a un cronograma y se expone en clase.

6.2 Exámenes parciales:

Se aplican dos exámenes a mitad de ciclo y al final.

6.3. **Práctica:** Sera a través de los proyectos elaborados durante el ciclo y la carpeta tecnológica.

CRITERIOS	INDICACIONES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ capacidad científica ▪ Habilidad intelectual ▪ Habilidad motriz ▪ Participación social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación y precisión las características de los materiales y equipos. ▪ Reconoce los procesos de trabajo en la producción ▪ Trabajan con rapidez, precisión y acabado. ▪ Se integran al grupo y acuden a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pruebas parciales, trabajos de investigación (fichas) ▪ Trabajo de producción. ▪ Hoja de producción ▪ Hoja de progresión y evaluación del proyecto - Hoja de control - Encuesta entrevista

VII.- RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

7.1 Recursos para el desarrollo de los contenidos de las asignaturas

Materiales: suela, baqueta, badana (carnero, llama, chivo, etc) hilos, fibrilla, betunes, tintes, temperas, etc.
Pegamentos (cemento africano,), broche, remaches, ojalillos, chapas, hebillas, etc.

7.2. Herramienta, equipo y/o maquinas

- Herramienta: estampadores, modeladores, cinceles, repujados, etc.
- Equipo de corte y perforación, medición, acabado, etc.
- Maquinas: coser (zapatería) y remachadora.

VIII.- RECURSOS DIDACTICOS O MATERIALES EDUCATIVOS

8.1.- Materiales educativos:

- Material objetivo: proyecto básico (modelo).
- Material representativo: laminas objetivas y representativas.
- Material simbólico: número, letras, gráficos, diseños, etc.

8.2.- Materiales móviles:

- Material audiovisual
- Videos cassettes
- Equipo: filmadora, DVD, TV, computadora
- Retroproyector.

IX.- ACTIVIDADES ACADEMICAS

- Visita al centro de producción de la UNE.
- Exposición fin de curso.
- Feria de exposición – venta mensual
- Visitas a ferias artesanales (Lima, otros).

X.- BIBLIOGRAFIA

AVILA SANCHEZ Herminio	“El arte de decorar en cuero”. Editorial EPICAE – 1993. Lima - Perú
AVILA SANCHEZ Herminio	“Procesos productivos en el área de trabajo en Cuero”. 2001
AVILA SANCHEZ Herminio	“Decorando el cuero” Abril – 2004.
BUHLER, Voldemar	“El arte de trabajar en cuero” Editorial KAPELUZS – 1997. Bs. As. Argentina
AVILA SANCHEZ Herminio	MANTENIMIENTO INDUSTRIAL Impreso en Lima Primera Edición 2004
COLECCIÓN COMO HACER	“Manual de trabajo en cuero” Editorial SEP - 1991 Lima – Perú.
CORTEZ BERROCAL José	“Manual de trabajo en cuero” EDITORIAL EPIDE 1° reimpresión – 1996 Lima- Perú
GORGES DE RECY	“El arte de decorar el cuero”. Editorial: Continental Service.
FASCINE DE LA HEY PIERRE B. HIMSA ESPAÑA – 1980.	“Fabricación de extractos y curtido de Pielés” El taller de cuero – GED S.A.

GARCIA MACIAS A.

“Patronaje y modelaje del calzado” Editorial
DOSSAST S.A. Madrid 1957.

La cantuta, Septiembre del 2019

Mg. Gabino Marcelo ZARATE BAZAN.

Profesor de Artes Industriales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle
“Alma máter del Magisterio Nacional”



FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

SÍLABO

I. Datos Generales:

- 1.1 Asignatura** : Producción Industrial en Cerámica y Artesanía
- 1.2 Código** : TCAI1083
- 1.3 Área curricular** : Formación Especializada
- 1.4 Créditos** : 6 Créditos
- 1.5 Número de horas semanales:** Teoría 2 hrs. Practica 8 hrs.
- 1.6 Especialidad** : Artes Industriales.
- 1.7 Periodo Lectivo** : 2019 - II
- 1.8 Ciclo de Estudios** : Decimo
- 1.9 Promoción y sección** : 2015 - K3
- 1.10 Régimen** : Regular
- 1.11 Duración** : Setiembre – Diciembre 2019
- 1.12 Horario de Clases** : Martes 8 am – 5:20 pm.
- 1.13 Profesor** : Lic. Felipe Paucar, Carlos Alberto
unecafp@gmail.com
- 1.14 Director de Departamento:** Mg. Cesar Atencia Guerra

II. Sumilla

La asignatura de producción en la industria de la cerámica y artesanías está orientada a formar profesionales del más alto nivel académico en las estrategias de la producción con un conocimiento amplio y actualizado sobre los circuitos de producción, realizando prácticas en la empresa, así mismo investiga, gestiona y optimiza la producción, fortaleciendo capacidades para contribuir al desarrollo sostenible de la producción.

III. Objetivos:

Objetivo General:

Planificar y realizar la producción Industrial en Cerámica y Artesanías teniendo en cuenta la estructura de costos, procesos de producción y la automatización de la misma, desarrollando así su capacidad de producción y su sostenibilidad.

Objetivos específicos:

Identificar los sistemas de producción para contribuir al desarrollo sostenible.

Investigar y planificar las estrategias de operaciones para producción.

Valorar y comprender la importancia de la producción en la especialidad.

IV. Competencia:

Identifica el sistema de producción de una empresa, utilizando modernos modelos de gestión de la producción, desarrollando trabajo en equipo y mostrando un comportamiento responsable frente a la sociedad.

V. Metodología:

Métodos: Inductivo, Deductivo, Lógico, Globaliza, Proyecto, globalizado, Analítico, Reciproco, Activos.

Técnicas: Conferencia o Exposición, Mesa Redonda, Lectura Comentada, Seminario de Investigación, Lluvia de Ideas.

VI. Recursos Didácticos:

6.1 Del Docente: Laptop, Proyector de Multimedia, Puntero Laser, Videos, Pizarra, Plumones, Software.

6.2 De los alumnos: Separatas, Fichas, Lecturas, Esquemas de Proyecto, Proyector de Multimedia.

VII. Evaluación:

7.1 Dos Exámenes Escritos (30%)

7.2 Informes escritos y orales del avance del informe de producción (10%)

7.3 Presentación Trabajo de investigación y exposición (30%)

7.4 Informe y evaluación de la ejecución de la producción (30%)

Nota: El 30% de inasistencia a las clases imposibilita la aprobación de la Asignatura.

VIII. Contenidos temáticos:

Unidades	Semanas	Contenidos
I. Planeamiento y diseño del producto.	1 ^{ra} .	Introducción a la asignatura. Aspectos del planeamiento y diseño del producto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos que la empresa debe considerar. ▪ Ciclo de vida técnico del producto. ▪ Aspectos que consideran los clientes. ▪ El ciclo de vida de marketing de un producto.
	2 ^{da} .	Selección y diseño del producto. Representación isométrica. Elaboración del prototipo.
	3 ^{ra} .	Fiabilidad. Alternativas tecnológicas. Técnicas de prevención de fallos en el diseño.
	4 ^{ta} .	QFD (Quality function deployment) AMFE de diseño. Análisis del valor.
II. Productividad y métodos de Trabajo.	5 ^{ta} .	Productividad: Definición. Causas que afectan a la productividad. Medios para aumentar la productividad. Productividad de los equipos.
	6 ^{ta} .	Proceso de fabricación. Método detallado. Objetivos de la mejora de los métodos. Etapas a seguir para la mejora de los métodos.
	7 ^{ma} .	Diagrama de Operaciones de Procesos. Símbolos empleados. Gráficos y diagramas más utilizados. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursograma sinóptico del proceso. ▪ Diagrama de recorrido. ▪ Cursograma analítico. ▪ Diagrama bimanual. ▪ Diagrama de actividades múltiples. ▪ Diagrama de Causa-Efecto. ▪ Mapeo de Procesos.
	8 ^{va} .	Análisis del método. Técnica interrogativa. Principios de economía de movimientos. Ciclo de trabajo hombre-máquina.
9 ^{na} . Examen Escrito Parcial		
III. Producción Industrial, Elementos, Programa de producción y	10 ^{ma} .	Producción Industrial: definición. Elementos de producción. Principios básicos de la producción. Métodos de producción Industrial.
	11 ^{va} .	El proceso productivo y sus elementos. Productividad de los Factores Productivos. Técnicas actuales para mejorar la productividad.

productividad	12 ^{va.}	Administración de la Planta de Producción. Balance de línea de producción. Determinación del Área de trabajo
	13 ^{va.}	Programa de producción. Planes de Producción. Productividad.
IV. Administración de Operaciones.	14 ^{va.}	Interpretar la administración de proyectos. Calcular la Planificación de la Producción.
	15 ^{va.}	Calcular e interpretar los costos en las decisiones de producción. Evaluar y comparar los métodos para la administración del desempeño.
	16 ^{va.}	Administración del Proyecto. Planificación de la Producción.
17 ^{va.} Examen Escrito Final		

IX. Bibliografía:

Alessio, F. (2002) “Administración y dirección de la producción”, publicada por Pearson Educación Colombia Ltda. Segunda Edición. Todos los derechos reservados ISBN 958-699-051-6

Bemilla, M. (2007) Manual para formar MYPES Edic. Edigraber – Lima.

Bowman, C. (1990) La esencia de la administración estratégica. Editorial Prentice Hall, México. Hispanoamérica S.A.,

Chapman, S. (2006) “Planificación y Control de la Producción” D.R. por Pearson Educación de México, S.A. de C.V. ISBN 970-26-0771-X

Chase, J. (2010). Administración de Producción y Operaciones – Para una ventaja Competitiva. México. Ed. McGraw-Hill, 13a. Ed.

Certo, M. (1996) Administración Moderna. Edit. Mc. Graw – Hill Impreso en México.

Flores, F. (1995) Inventando la Empresa del siglo XXI, Compromiso hablar y escuchar. Ed. Dolmen 73 Edición Chile.

Marking Perú (2001) Organización San Ignacio de Loyola. Gestionando una Mediana y Pequeña Empresa. Tomo IV. Perú.

Sipper, D. (1998) “Planeación y Control de la Producción” Derechos Reservados respecto a la primera edición en español por Mc GRAW-HILL Interamericana, México. Editores, S.A. DE C.V. ISBN 970-10-1944-X

Torres, Z. y Torres, E. (2014) “Planeación y control” Colonia San Juan Tlihuaca, México, D.F. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. ISBN ebook: 978-607-438-873-2

Velasco, J. (2014) “Organización de la producción” Primera edición electrónica publicada por Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.). Madrid. ISBN digital: 978-84-368-3018-7

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Felipe Paucar', with a stylized flourish extending from the end.

Lic. Felipe Paucar, Carlos A.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle
"Alma máter del Magisterio Nacional"



Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
Dirección del Departamento de Tecnología del Vestido,
Textil, Confecciones y Artes Industriales

26 SEP 2019

Firma:

Hora: 10:05

FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

RECIBIDO

SÍLABO

I. DATOS INFORMATIVOS

Asignatura	: Artesanía I
Código	: TCAI0871
Créditos	: 3 Créditos
Horas semanales	: Teoría 1 hrs. Practica 4 hrs.
Especialidad	: Artes Industriales.
Ciclo académico	: 2019 - II
Ciclo de estudios	: Octavo
Promoción y Sección	: 2016 K3
Régimen	: Regular
Duración	: Setiembre – Diciembre 2019
Horario de Clases	: Miércoles 8:00 am – 12:10 pm.
Profesor	: Lic. Felipe Paucar, Carlos Alberto
Director de Departamento:	Mg. Cesar Atencia Guerra

II. SUMILLA

La asignatura de Artesanía I está orientada al estudio y conocimiento tecnológico de diversos materiales, equipos y herramientas empleados en los procesos de elaboración de artesanías de las regiones del país, con materiales como maderas, metales, cartones, piedras, cueros, badanas, etcétera, considerando los criterios de acabado estético, así como las normas de seguridad y conservación.

III. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Conocer y ejecutar correctamente las técnicas de elaboración de la Artesanía, teniendo en cuenta los conocimientos tecnológicos y las normas de Seguridad e Higiene.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

“Alma máter del Magisterio Nacional”



FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

SÍLABO

I. DATOS INFORMATIVOS

Asignatura	: Artesanía I
Código	: TCAI0871
Créditos	: 3 Créditos
Horas semanales	: Teoría 1 hrs. Practica 4 hrs.
Especialidad	: Artes Industriales.
Ciclo académico	: 2019 - II
Ciclo de estudios	: Octavo
Promoción y Sección	: 2016 K3
Régimen	: Regular
Duración	: Setiembre – Diciembre 2019
Horario de Clases	: Miércoles 8:00 am – 12:10 pm.
Profesor	: Lic. Felipe Paucar, Carlos Alberto
Director de Departamento:	Mg. Cesar Atencia Guerra

II. SUMILLA

La asignatura de Artesanía I está orientada al estudio y conocimiento tecnológico de diversos materiales, equipos y herramientas empleados en los procesos de elaboración de artesanías de las regiones del país, con materiales como maderas, metales, cartones, piedras, cueros, badanas, etcétera, considerando los criterios de acabado estético, así como las normas de seguridad y conservación.

III. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Conocer y ejecutar correctamente las técnicas de elaboración de la Artesanía, teniendo en cuenta los conocimientos tecnológicos y las normas de Seguridad e Higiene.

Objetivos específicos:

Ejecutar correctamente las técnicas de dobles del alambre realizando los diferentes modelos de las piezas de la Bisutería.

Seleccionar las piezas y armar eficientemente los proyectos de Bisutería.

Emplear eficientemente los conocimientos tecnológicos de los procesos de elaboración de la Bisutería y Orfebrería.

Evaluar y valorar la importancia de los proyectos de Artesanía I y el fomento económico que se desarrolla de la comunidad.

Valorar y comprender la importancia de la bisutería y orfebrería.

IV. CONTENIDOS TEMATICOS:

UNIDADES	SEMANAS	CONTENIDOS	CRONOGRAMA			
			Set.	Oct.	Nov.	Nov.
Artesanía peruana	1ra.	Introducción a la Asignatura, historia de la artesanía, clasificación de la artesanía peruana, artesanos peruanos.	X			
	2da.	Artesanía en metales, clasificación, tecnología de los materiales y herramientas.	X			
	3ra.	Técnicas de armado de artesanía en metales.	X			
	4ta.	Procesos de elaboración de metales de metal alpaca: pulseras, aretes, collares, cadenas y gargantillas.	X			
	5ta.					
Orfebrería	6ta.	Orfebrería definición, historia, clasificación.		X		
	7ma.	Tecnología de los materiales y herramientas en la orfebrería.		X		
	8va.	Principios de diseño y ergonomía, organización del taller.		X		
	9na.	Procesamiento de los materiales: perfiles, alambres, chapas, soldaduras.		X		X
	10ma.	Aleaciones de Oro y Plata: tipos de plata, kilataje en oro, rebajar o aumentar la ley de un lingote.				X
	11va.					
	12va.	EXAMEN ESCRITO PARCIAL				

Procesos de construcción y acabados en Orfebrería.	13va.	Procesos de elaboración de aros de matrimonio.			X	
	14va.	Dijes: técnica de enchape, calados.			X	
	15va.	Anillos: Técnica de armado modelo chevalier. Cadenas: Modelo Mónaco.				X
	16va.	Reparación y mantenimiento de joyas. Técnicas de acabados de orfebrería; brillante, mate, galvánico				X
17va.		EXAMEN ESCRITO FINAL				

V. METODOLOGÍA

Métodos: Inductivo, Deductivo, Lógico, Globaliza, Proyecto, globalizado, Analítico, Reciproco, Activos.

Técnicas: Conferencia o Exposición, Mesa Redonda, Lectura Comentada, Seminario de Investigación, Lluvia de Ideas.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS:

6.1 Del Docente: Laptop, Proyector de Multimedia, Puntero Laser, Videos, Pizarra, Plumones.

6.2 De los alumnos: Separatas, muestras de artesanías, diseños, trabajos en procesos, Lecturas, Esquemas de Proyecto, Proyector de Multimedia.

VII. EVALUACIÓN:

7.1 Dos Exámenes (20%)

7.2 Evaluación del avance de los Proyectos realizados en el taller. (30%)

7.3 Presentación del folder y exposición de los proyectos (30%)

7.4 Presentación y exposición del Trabajo de investigación (Viaje de estudios) (20%)

Nota: El 30% de inasistencia a las clases imposibilita la aprobación de la Asignatura.

Se tomara en cuenta el cumplimiento del horario de clases.

Se considerara la participación del alumno en las actividades curriculares y extracurriculares referente a la especialidad.

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Dinny Hall (1994) Joyería creativa. Edic. CEAC, España
- Héctor Aguilar Ricketson. (1968) Artesanía de la Plata.
Edic. Hispano Americano, México.
- Lilo Heinrich (1978) Como hacer cadenas de plata
Edic. CEAC, España.
- J. Casabo(1993) Manual del Joyero
Edic. Albatros, Argentina.
- Felipe C (2006) Manual del Joyería Fina.
Impr. Impresiones 80, Perú.
- Luigi Vitaello (1962) Orfebrería Moderna. Edic. Omega
España.

<https://drive.google.com/drive/folders/0B02-n8vUAmWYTjhNTENnRXIMUmc>



.....
Lic. Felipe Paucar, Carlos A.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle
"Alma máter del Magisterio Nacional"



Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
Dirección del Departamento Académico de
Textil, Confecciones y Artes Industriales

26 SEP 2019

Firma:

Hora: 10:05

FACULTAD DE TECNOLOGÍA
Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

RECIBIDO

SÍLABO

I. Datos Generales:

- 1.1 Asignatura : Producción Industrial en Cerámica y Artesanía
1.2 Código : TCAI1083
1.3 Área curricular : Formación Especializada
1.4 Créditos : 6 Créditos
1.5 Número de horas semanales: Teoría 2 hrs. Practica 8 hrs.
1.6 Especialidad : Artes Industriales.
1.7 Periodo Lectivo : 2019 - II
1.8 Ciclo de Estudios : Decimo
1.9 Promoción y sección : 2015 - K3
1.10 Régimen : Regular
1.11 Duración : Setiembre – Diciembre 2019
1.12 Horario de Clases : Martes 8 am – 5:20 pm.
1.13 Profesor : Lic. Felipe Paucar, Carlos Alberto
unecafp@gmail.com
1.14 Director de Departamento: Mg. Cesar Atencia Guerra

II. Sumilla

La asignatura de producción en la industria de la cerámica y artesanías está orientada a formar profesionales del más alto nivel académico en las estrategias de la producción con un conocimiento amplio y actualizado sobre los circuitos de producción, realizando prácticas en la empresa, así mismo investiga, gestiona y optimiza la producción, fortaleciendo capacidades para contribuir al desarrollo sostenible de la producción.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
"Enrique Guzmán y Valle"
Alma máter del Magisterio Nacional



FACULTAD DE TECNOLOGÍA
Departamento Académico de Tecnología del Vestido, Textiles y Artes Industriales

SILABO

I .DATOS INFORMATIVOS

1.1 Asignatura	: Gestión de Ventas y Comercialización
1.2 Código	: TCAI1082
1.3 Área Curricular	: Formación de Especialidad
1.4 Créditos	: 3 Créditos
1.5 Horas semanales	: Teoría 1 hrs. Practica 4 hrs. T=5
1.6 Especialidad	: Artes Industriales.
1.7 Semestre Académico	: 2019- II
1.8 Ciclo de estudios	: Decimo
1.9 Promoción y Sección	: 2015 K3
1.10 Régimen	: Regular
1.11 Duración	: Setiembre - Diciembre 2018
1.12 Horario de Clases	: jueves: 8.00 am. – 12:10 m.
1.13 Docente	: Mg. Gabino Marcelo ZARATE BAZAN

Email. gzarateabino1902@hotmail.com

II SUMILLA:

Comprende el estudio del mercado, así como de las técnicas de venta, teniendo en cuenta la preparación del vendedor, condiciones y cualidades, que lo convierten en un experto en mercadotecnia. Es toda una preparación cuantitativa y cualitativa en todo aquello que significa colocar el producto en el lugar donde debe ser vendido, tomando en cuenta el transporté y la publicidad correspondiente.

III.OBJETIVOS:

3.1 Objetivo General:

Planificar y ejecutar un programa de ventas teniendo en cuenta los factores del entorno que enfrenta la empresa, asimismo la viabilidad, estudio de factibilidad y sostenibilidad del producto.

3.1.1Objetivos específicos:

- Formular un programa de ventas, de las actividades generales, los elementos de la estrategia del marketing que se empleara en el producto.
- Aplicar el programa de ventas seleccionando el personal adecuado, así como diseñar e implantar las políticas y los procedimientos.
- Evaluar y controlar el programa de ventas elaborando métodos para observar y evaluar el desempeño del vendedor.

- Evaluar y valorar la importancia del marketing y el fomento económico que se desarrolla de la comunidad.

IV.CONTENIDOS TEMATICOS:

UNIDADES	SEMANAS	CONTENIDOS
I UNIDAD Gestión de ventas en la Industrial de la Cerámica	01	Introducción a la asignatura. Gestión de Ventas: Definiciones y conceptos . Sistema de gestión de ventas
	02	Planificación de ventas en Artes Industriales Procedimientos para la gestión de ventas
	03	Técnicas de ventas Etapas de ventas El vendedor: tipos de vendedores
	04	Procesos de ventas Etapas del proceso de ventas Agentes de ventas.
II UNIDAD Gestión de comercialización en Cerámica	05	Gestión de comercialización, . Procesos de comercialización
	06	. Sistemas de comercialización de los productos de cerámica . Plan de comercialización.
	07	. Técnicas de gestión de la comercialización. . Etapas de comercialización.
	08	- Las finanzas y la gestión financiera Funciones de la gestión financiera
III UNIDAD Estudio de Mercado.	09	Estudio del mercado: Definiciones y conceptos Características del estudio del mercado
	10	Objetivos del estudio del mercado. Para qué sirve el estudio del mercado?
	11	Tipos de estudios del mercado Diagnóstico del mercado.
	12	Estudio del mercado de un proyecto en cerámica

		. Estudio del mercado de un producto en cerámica.
IV UNIDAD Estudio del cliente y/o consumidor.	13	Plan de Mercadeo: Sumario Ejecutivo, Diagnóstico, análisis Estratégico, Marketing Operativo, Presupuesto, Control.
		Que es un cliente comprador.
	14	Cuál es el perfil del cliente.
		El cliente – Marketin XXI
	15	Marketing de clientes.
		Plan de Marketing digital.
	16	Publicidad: Definición, clases. Marca del Producto, Empaques.
		EVALUACION FINAL.

V. METODOLOGÍA

5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Lógico, Globaliza, Proyecto, globalizado, Analítico, Reciproco, Activos.

5.2 Técnicas: Conferencia o Exposición, Mesa Redonda, Bingo, Lectura Comentada, Seminario de Investigación, Lluvia de Ideas.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS:

6.1 Del Docente: Laptop, Proyector de Multimedia, Puntero Laser, Videos, Pizarra, Plumones, Software.

6.2 De los alumnos: Separatas, Fichas, Lecturas, Esquemas de Proyecto, Proyector de Multimedia.

VII. EVALUACIÓN:

7.1 Dos Exámenes Escritos (30%)

7.2 Informes escritos y avance del estudio del mercado. (30%)

7.3 Presentación del Plan de Ventas de un producto. (30%)

7.4 Informe y evaluación de la ejecución del producto. (10%)

Nota: El 30% de inasistencia a las clases imposibilita la aprobación de la Asignatura.

Se tomará en cuenta el cumplimiento del horario de clases.

Se considerara la participación del alumno en las actividades curriculares y extracurriculares referente a la especialidad.

VIII. Referencias:

- BEMILLA, M.P. (2007) Manual para formar MYPES. Edigraber – Lima.
- BOWMAN, C. (1990) La esencia de la administración estratégica. Editorial Prentice Hall, México. Hispanoamérica S.A.,
- CERTO, Manuel C. (1996) Administración Moderna. Edit. Mc. Graw – Hill Impreso en México.
- CUERVO, Alvaro (2008). Introducción a la administración de empresas 6ª edición, edición Civitas.
- FLORES, F. (1995) Inventando la Empresa del siglo XXI Compromiso hablar y escuchar. Ed. Dolmen 73 Edición Chile.
- FREEMAN, E. (1995) Administración Prentice Hall Hispanoamérica – México.
- GALVAN, L. (2001) Creatividad para el cambio – innovación para la vida y la empresa. Fondo Editorial UPC, Perú.
- MARKING PERÚ (2001) Organización San Ignacio de Loyola. Gestionando una Mediana y Pequeña Empresa. Tomo IV. Perú.
- RIBEIRO, Lair (2007) Mercadeo y Ventas Edic. Escala. Brasil.
- WOLFANG DERKAU BEBER, (2004) Elaboremos proyectos
- NELSON, SAAVEDRA GALLO Productivos Educativos.
MINEDU
- VELASQUEZ JARA, ARTURO (2000) Como Hacer Estudios de Factibilidad de Proyectos y Negocios Edit. Amarilis EIRL. Perú – Lima

La Cantuta, Setiembre del 2019

Mg. Gabino Zarate Bazán