



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE  
PROGRAMA DE TITULACIÓN 2013**

**SESIÓN N° 04**

**METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN**

Presentado por:

***Dr. MARROQUÍN PEÑA ROBERTO***

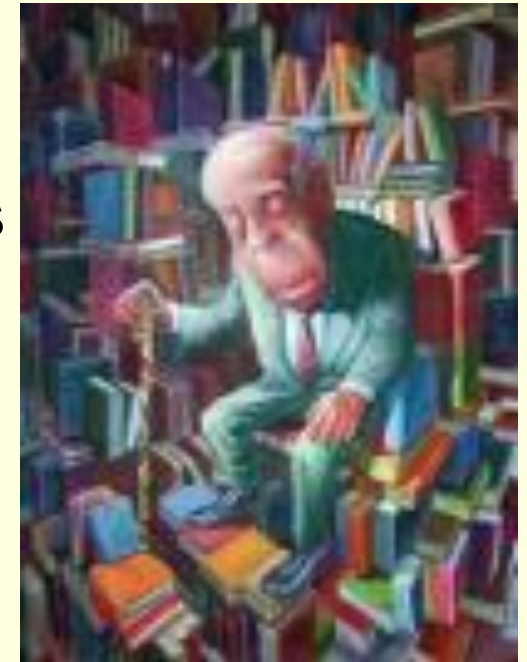
# ÍNDICE

---

- 4. Metodología de la investigación
  - 4.1. Tipo de investigación
  - 4.2. Nivel de investigación
  - 4.3. Clasificación de la investigación
  - 4.4. Método de la investigación
  - 4.5. Diseño de investigación
  - 4.6. Población y muestras
  - 4.7. Técnicas de observación

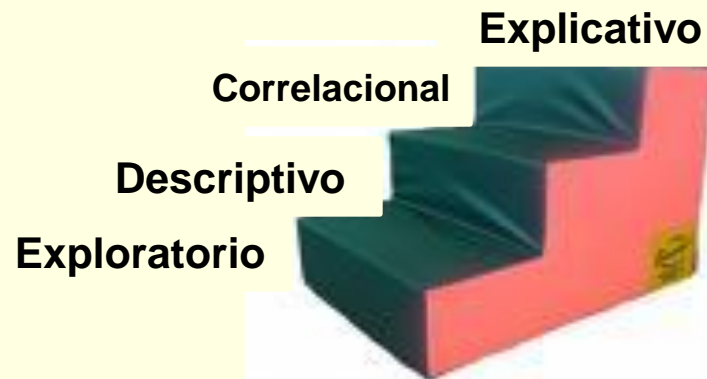
# TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Investigación Básica o Pura o Sustantiva o Fundamental.** Se suele llevar a cabo en los laboratorios; contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes.
- **Investigación Aplicada o Tecnológica:** Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.



# NIVEL DE INVESTIGACION:

- **Investigación Exploratoria:** Es aquella que se **efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado**, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.
- **Investigación Descriptiva:** También conocida como la investigación estadística, se **describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio**. Esta nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo.
- **Investigación Correlacional:** Tiene como finalidad **establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables**. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas , se estima la correlación.
- **Investigación Explicativa:** Se encarga de buscar el porque de los hechos mediante el establecimiento **de relaciones causa-efecto**. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas ( investigación postfacto), como de los efectos ( investigación experimental ), mediante la prueba de hipótesis . Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.



# Clasificación de la investigación

Sierra Bravo, R, (1995) y (2002)

- 5.1. Por su finalidad: básica y aplicada
- 5.2. Por su alcance temporal: transversal y longitudinal
- 5.3. Por su amplitud: macro y micro educativa.
- 5.4. Por sus fuentes: Primarias, secundarias y mixtas
- 5.5. Por su carácter en la medida: cuantitativo y cualitativo
- 5.6. Por su naturaleza: documentales, empíricas, experimentales y doctrinales.
- 5.7. Según el marco en que tiene lugar: de campo y de laboratorio
- 5.8. Por su profundidad: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.
- 5.9. Por los estudios a que dan lugar: piloto, monografías, informes, de caso, sondeos, encuestas y de replicación
- 5.10. Según el objeto estudiado: disciplinar, estudios sociales y sectores sociales.

# MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

## Método general: Método Científico

### MÉTODOS ESPECÍFICOS:

1. **Método Descriptivo**: Es un método que **se basa en la observación**, por lo que son de gran importancia los cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión. El problema principal de dicho método reside en el control de las amenazas que contaminan la validez interna y externa de la investigación.
2. **Método Histórico**. Este método tiene como principio el no sujetarse únicamente a lo existente, o sea, a lo visible, **sino que se debe recurrir a la historia para ver la forma y condiciones de cómo evolucionó para llegar a lo actual**, a lo que es. De esta forma se interpretan y asimilan de mejor manera los hechos o sucesos de carácter jurídico y social, logrando comprender su verdadero significado, ya que se analizará a fondo el fenómeno.
3. **Método Experimental**: Se fundamenta en el Método Científico y utiliza como **procesos lógicos la inducción y la deducción**. Consiste en realizar actividades con la finalidad de comprobar, demostrar o reproducir ciertos fenómenos hechos o principios en forma natural o artificial, de tal forma que permita establecer experiencias para formular hipótesis que permitan a través del proceso científico conducir a generalizaciones científicas, que puedan verificarse en hechos concretos en la vida diaria.

# DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

---

Sánchez-Reyes sostiene que el diseño es un valioso instrumento que orienta y guía al investigador en un conjunto de pautas a seguir, en un estudio o experimento; es de carácter flexible, no un recetario rígido.

# El diseño de investigación

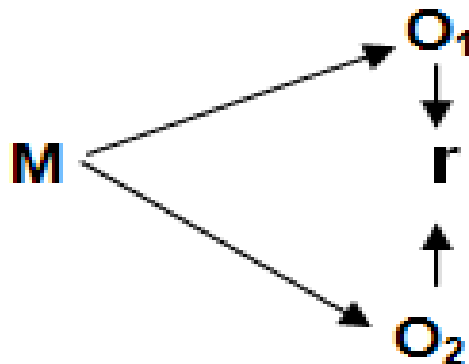
El **diseño de una investigación es la estrategia o plan** utilizado para responder el problema de investigación; asimismo se le considera como la base del desarrollo y prueba de hipótesis de una investigación específica.

Nivel de estudio	Hipótesis	Diseño
Exploratorio	No se establecen, pero se puede formular conjeturas	Transversal
Descriptivo	Se plantean a manera de objetivos.	Transversal (D.S.)
Correlacional	Diferencia de grupos, sin atribuir causalidad.	Transversal
		Longitudinal
		Descriptivo-Correlacional
Explicativo	Diferencia de grupos, atribuyendo causalidad.	Pre experimental
		Cuasi experimental
		Experimental
	Causales	Longitudinal
		Tranversal
		Experimental



# DISEÑO DE INVESTIGACION

- **Diseño:** Descriptivo - correlacional



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

# DISEÑO DE INVESTIGACION

- **Diseño General:** Cuasi Experimental.
- **Diseño Específico:** Cuasi Experimental con dos grupos no equivalentes, con pre test y post test.

$$\begin{array}{ccc} \text{GE: } & 0_1 & X & 0_2 \\ \hline & 0_3 & & 0_4 \end{array}$$

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

G.C. Grupo de Control.

$0_1$  y  $0_3$  Pre Test

$0_2$  y  $0_4$  Post Test

X: Manipulación de la Variable Independiente.

# DISEÑO DE INVESTIGACION

- **Diseño General:** Pre Experimental.
- **Diseño Específico:** Pre Experimental con pre test y post test.

GE:  $O_1$       X       $O_2$

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

$O_1$  : Pre Test

$O_2$  : Post Test

X: Manipulación de la Variable Independiente.

# DISEÑO DE INVESTIGACION

- **Diseño General:** Cuasi Experimental.
- **Diseño Específico:** Cuasi Experimental de cuatro grupos del Dr. Solomón.

GE:	$O_1$	X	$O_2$
GC:	$O_3$		$O_4$
GE:		X	$O_5$
GC:			$O_6$

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

G.C. Grupo de Control.

$O_1$  y  $O_3$  Pre Test

$O_2, O_4, O_5,$  y  $O_6$  Post Test

X: Manipulación de la Variable Independiente.

# DISEÑO DE INVESTIGACION

- **Diseño General:** Experimental.
- **Diseño Específico:** Experimental con dos grupos no equivalentes, con pre test y post test.

$$\begin{array}{l} \text{GE: } \underline{O_1 \quad X \quad O_2} \\ \text{GC: } O_3 \quad \quad O_4 \end{array}$$

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

G.C. Grupo de Control.

$O_1$  y  $O_3$  Pre Test

$O_2$  y  $O_4$  Post Test

X: Manipulación de la Variable Independiente.

## **Población**

Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.

## **Muestra**

Es una parte o fragmento representativo de la población. Se caracteriza por ser objetiva y reflejo fiel del universo (población), de ella, de tal manera que los resultados obtenidos -en la muestra- puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.

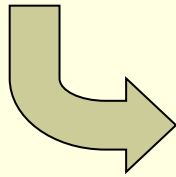
# **LAS TÉCNICAS QUE SE APLICARÁN EN LA INVESTIGACIÓN**

## **TÉCNICAS PARA LA COLECTA DE DATOS:**

La observación. Al respecto, Raúl Tafur Portilla, en *La Tesis universitaria* (1995, p.214), afirma:

Teniendo en cuenta que la observación es una técnica de recopilación de datos semiprimaria, ésta permite el logro de la información en la circunstancia en que ocurren los hechos y no cuando éstos ya pasaron».

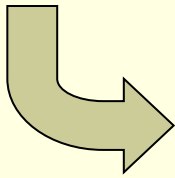
## La observación:



- Controlada
- Estructurada
- No estructurada
- Participante
- No participante
- Experimental



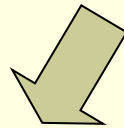
# La entrevista



Guillermo Gomero Camones y José Moreno Maguiña (1997: 220) indican:

«La entrevista es un medio de recopilación de información mediante preguntas, a las que debe responder el interrogado».

# Tipos de entrevista



## Estructurada

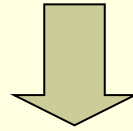
(guía o cédula formulada con anterioridad)



## No estructurada

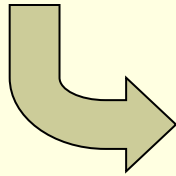
(interrogantes que elabora el investigador en forma espontánea)

# La encuesta



Son las preguntas en forma escrita u oral que aplica el investigador a una parte de la población denominada muestra poblacional, con la finalidad de obtener informaciones referentes a su objeto de investigación.

## **Fuentes documentales**



- Fichas bibliográficas
- Ficha de transcripción o textual
- Ficha de comentarios y/o ideas personales

# INSTRUMENTOS PARA LA COLECTA DE DATOS:

**Cuestionarios.** Neil J. Salking en *Métodos de Investigación* (1 998:149) sostiene que los cuestionarios:

«Son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel».

El cuestionario estará combinado con preguntas cerradas, cerradas al final abiertas, abiertas y de grados o escalas. De la misma forma, si hay que emplear los tests y la sociometría, hay que describirlos indicando sus objetivos.

**Instrumentos para medir actitudes. Roberto Hernández Sampieri (1998: 258) señala:**

«Los métodos más conocidos para medir por escalas las variables que constituyen actitudes son: **el método de escalamiento Likert**, el diferencial semántico y la escala de Guttman».

# RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN

---

## RECURSOS HUMANOS -

El presente trabajo de investigación estará conformado por las siguiente persona:

- ALANIA ARTEAGA, William Cristian.
- Asimismo, tenemos el concurso del Asesor, Dr. Juan Pérez Alania, y del técnico en digitación, Florencio Quiñónez Alvarez. Finalmente, forman parte los siguientes alumnos:
  - 298 estudiantes y 100 profesores que constituyen la población.

# RECURSOS MATERIALES:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
4 millares	papel bond A4 80 gramos	110.00
1 caja	de disquetes x 10 unidades. Sony de	40.00
112	transparencias	50.00
10 unidades	de lapiceros bicolor	10.00
5 unidades	de lápices marca mongol	10.00
6 unidades	de plumones Faber castell No. 47	15.00
1 unidad	cinta aislante	3.00 -
1 millar	papel bulking	25.00
10 unidades	Sténciles	30.00
20 libros	pago por alquiler	80.00
400 unidades	copias fotostáticas	250.0
5 ejemplares	empastados del informe de tesis	80.00
1 juego	alquiler de computadora	150.00
1 juego	alquiler de multimedia	50.00
	Imprevistos	97.00
	<b>TOTAL S/</b>	<b>1 000.00</b>



# PRESUPUESTO

---

El costo total del presente trabajo de investigación asciende a S/.4 000.00 nuevos soles que será autofinanciado por los responsables de la investigación.

Del mismo modo se solicitará el financiamiento de CONCYTEC e INABEC.

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2010									2011		
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M
Determinación del problema												
Acopio de bibliografía												
Selección bibliográfica												
Elaboración de la matriz de consistencia.												
Redacción del anteproyecto de investigación.												
Elaboración de instrumentos de Investigación.												
Revisión y aprobación del proyecto de investigación por el Instituto o jurados calificadores.												
Encuesta												
codificación												
Tabulación												
Análisis e interpretación de datos												
Redacción preliminar del informe final.												
Presentación de la tesis para su- aprobación.												
Sustentación.												