

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
“Alma Máter del Magisterio Nacional”
Vicerrectorado Académico

FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



SILABO

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Asignatura	:	Gestión de proyectos productivos para la generación de empresas.
1.2. Área curricular	:	Formación profesional
1.3. Código	:	PCBP0819
1.4. N ° de Crédito	:	05
1.5. N ° de horas semanales	:	Total 7 Hrs: T :3; P:4
1.6. Requisitos	:	Ninguno
1.7. Horario	:	M: 8:00am – 13:00 pm
1.8. Año/ Ciclo de estudio	:	2024-VIII
1.9. Semestre académico	:	2024-1
1.10. Régimen	:	Regular
1.11. Promoción y sección	:	2020; P8
1.12. Duración	:	Abril a Julio
1.13. Docente	:	Dra. Luz Marina Marín Crhuallanqui
1.14. E-mail	:	lmarin@une.edu.pe

II. SUMILLA

Curso teórico-práctico de formación especialidad, prepara al estudiante en el diseño y elaboración de proyectos productivos. Tiene el propósito de generar en el estudiante la cultura emprendedora y el emprendimiento para la generación de empresa.

Los temas que aborda el curso, a través del análisis de material bibliográfico y actividades prácticas, son: Naturaleza; La producción, rasgos principales; Modelo productivo; La empresa; El empleo, subempleo, desempleo en el país; El autoempleo como opción ocupacional en EBA; El emprendimiento; Tipos, emprendimiento, riesgos y resultados; El enfoque del marco lógico; Principios de gestión empresarial, empresa, mercado, mercadotecnia, compra y venta de productos.

III. COMPETENCIA:

3.1 GENERAL

Diseña y elabora proyectos productivos con enfoque emprendedor, aplicando los principios de gestión empresarial y considerando la realidad socioeconómica del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD I: PRODUCCION Y EMPRESA						Nº de semanas
						04
Competencia específica		Identificar y analizar la naturaleza de los proyectos productivos, comprendiendo sus elementos fundamentales y su impacto en el desarrollo económico				
Nº semanas	Capacidad	Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos	Evaluación	
					Evidencia de aprendizaje	Instrumentos de evaluación
1ra	1.1 Comprender los conceptos básicos relacionados con la producción y su importancia en la economía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a la naturaleza de la producción: Concepto de producción, factores de producción, tipos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clases expositivas, ejemplos prácticos, discusiones en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaciones multimedia, casos de estudio, ejercicios prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en discusiones, resolución de ejercicios, comprensión de conceptos clave 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exámenes escritos, presentaciones orales, ejercicios de aplicación.
2da	1.2 Identificar y analizar los principales rasgos y características de los procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rasgos principales de la producción: Eficiencia, productividad, calidad, innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos, análisis de situaciones reales, debate 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos prácticos, ejemplos de empresas, videos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos, participación en debates, presentación de informes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos, proyectos grupales, evaluación de informes escritos
3ra	1.3 Comprender los diferentes modelos de producción y sus implicaciones económicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelo productivo: Producción en masa, producción artesanal, producción just in time, producción flexible 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comparación de modelos, visitas a empresas, debate 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplos de empresas, visitas virtuales, lecturas complementarias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplos de empresas, visitas virtuales, lecturas complementarias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaciones grupales, análisis de informes, evaluación de debates
4ta	1.4 Comprender el papel de la empresa en la economía y sus diferentes formas de organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de empresa y su función en la economía: Tipos de empresas, funciones económicas de la empresa, formas jurídicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios de casos, análisis de noticias económicas, debate. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de estudio, artículos de prensa, videos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en debate, análisis de casos, presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escritos, debate evaluados, análisis de casos

UNIDAD II: EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO						N° de semanas
						04
Competencia específica		Evaluar y seleccionar modelos productivos adecuados a las condiciones locales y globales, considerando factores como la demanda del mercado, la disponibilidad de recursos y las tendencias económicas				
N° semanas	Capacidad	Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos	Evaluación	
					Evidencia de aprendizaje	Instrumentos de evaluación
5ta	2.1. Analizar la situación del empleo en el país, identificando las problemáticas del subempleo y el desempleo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El empleo en el país: subempleo, desempleo: Definición de empleo, subempleo y desempleo, causas y consecuencias, políticas de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de datos estadísticos, debates sobre políticas laborales, estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de organismos oficiales, datos estadísticos, estudios de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaciones sobre datos de empleo, participación en debates, análisis de casos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de informes laborales, debates evaluados, resolución de casos prácticos
6ta	2.2. Comprender las características y ventajas del autoempleo como opción laboral en Economía Basada en el Conocimiento (EBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El autoempleo como opción ocupacional en EBA: Concepto de autoempleo, características del emprendedor, modelos de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos de emprendedores exitosos, desarrolla de planes de negocio, charlas con emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de estudio, testimonios de emprendedores, herramientas para la elaboración de planes de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de palanes de negocio, análisis de casos de éxitos, participación en charlas con emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de planes de negocio, análisis de casos prácticos, entrevistas con emprendedores
7ma	2.3. Reconocer la importancia del emprendimiento como motor de la economía y desarrollar habilidades emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al emprendimiento: Concepto de emprendimiento, características del emprendedor, importancia económica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres prácticos de creatividad, análisis de casos de éxito, charlas con emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinámicas de grupo, vídeos motivacionales, testimonios de emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de ideas de negocio, participación en talleres prácticos, análisis de casos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de proyectos emprendedores, participación en talleres evaluados, análisis de casos prácticos.
8va	2.4. Identificar y diferenciar los distintos tipos de emprendimiento según sus características y objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de emprendimiento: Emprendimiento social, emprendimiento tecnológico, emprendimiento cultural, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos de diferentes tipos de emprendimiento, debates sobre su impacto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de estudio, artículos académicos, vídeos documentales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos de emprendimientos diversos, participación en debates, presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos prácticos, presentaciones evaluadas, participación en debates

UNIDAD III: GESTION EMPRESARIAL						Nº de semanas
						04
Competencia específica		Aplicar el enfoque del marco lógico en la planificación y ejecución de proyectos productivos, estableciendo objetivos claros, indicadores de éxito y estrategias de seguimiento y evaluación				
Nº semanas	Capacidad	Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos	Evaluación	
					Evidencia de aprendizaje	Instrumentos de evaluación
9na	3.1. Identificar los riesgos inherentes al proceso emprendedor y desarrollar estrategias para gestionarlos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riesgos asociados al emprendimiento: Riesgos financieros, riesgos operativos, riesgos de mercado, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos de fracasos empresariales, análisis de riesgos en proyectos emprendedores, role-playing. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de fracasos empresariales, ejercicios de simulación, videos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de riesgos en planes de negocio, participación en role-playing, elaboración de estrategias de gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de análisis de riesgos, role-playing evaluado, proyectos de gestión de riesgos empresariales
10ma	3.2. Analizar los resultados y impacto del emprendimiento en la economía y la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resultados del emprendimiento: ▪ Indicadores de éxito empresarial, impacto económico y social del emprendimiento, casos de éxito 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de informes económicos, estudio de casos de emprendedores destacados, debates sobre el impacto del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de organismos internacionales, casos de estudio de empresas exitosas, videos documentales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de indicadores económicos, presentación de casos de éxito, participación en debates 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de informes económicos, presentaciones evaluadas, debates sobre el impacto del emprendimiento
11va	3.3. Comprender el enfoque del marco lógico como herramienta para la planificación y gestión de proyectos empresariales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El enfoque del marco lógico en la gestión empresarial: Concepto de marco lógico, componentes, aplicación en la gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos de aplicación del marco lógico en empresas, talleres prácticos de planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manuales sobre el enfoque del marco lógico, ejemplos de proyectos empresariales, herramientas de planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de proyectos empresariales utilizando el marco lógico, presentación de planes de acción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de proyectos empresariales, análisis de planes de acción, participación en talleres prácticos
12va	Conocer y aplicar los principios fundamentales de la gestión empresarial para mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principios de gestión empresarial: Planificación estratégica, organización, dirección y control, toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulaciones empresariales, estudio de casos de gestión, análisis de situaciones empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simuladores de gestión empresarial, casos de estudio de empresas, herramientas de análisis empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en simulaciones empresariales, resolución de casos prácticos, presentación de propuestas de mejora 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de simulaciones empresariales, análisis de casos prácticos, presentación de propuestas de mejora empresarial.

UNIDAD IV: COMPR Y VENTA DE PRODUCTOS						N° de semanas
						04
Competencia específica		Implementar estrategias de gestión empresarial eficaces, incluyendo aspectos de mercadotecnia, ventas, y administración de recursos, para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos emprendidos.				
N° semanas	Capacidad	Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos	Evaluación	
					Evidencia de aprendizaje	Instrumentos de evaluación
13va	4.1 Comprender la importancia del mercado en la actividad empresarial y su relación con la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El mercado y su importancia en la empresa: Concepto de mercado, tipos de mercado, demanda y oferta, comportamiento del consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos de segmentación de mercado, debates sobre estrategias de marketing, estudios de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de estudio de estrategias de marketing, informes de tendencias de mercado, herramientas de análisis de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de casos de segmentación de mercado, participación en debates sobre estrategias de marketing, elaboración de estudios de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de análisis de casos de mercado, participación en debates evaluados, elaboración de estudios de mercado
14va	4.2 Conocer y aplicar diferentes estrategias de marketing para posicionar productos y servicios en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias de mercadotecnia: Marketing mix, branding, posicionamiento, estrategias de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de casos de éxito en marketing, desarrollo de planes de marketing, role-playing de situaciones comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos de estudio de campañas de marketing, herramientas de análisis de mercado, vídeos educativos sobre marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de planes de marketing, presentación de estrategias de comunicación, participación en role-playing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de planes de marketing, presentaciones evaluadas, participación en role-pla
15va	Comprender el proceso de compra y venta de productos y servicios, identificando las etapas clave y las técnicas de negociación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de compra y venta de productos <p>Ciclo de vida del producto, proceso de venta, técnicas de negociación, servicio postventa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulaciones de ventas, role-playing de situaciones comerciales, estudio de casos de éxito en ventas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simuladores de ventas, casos de estudio de estrategias comerciales, vídeos de técnicas de negociación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en simulaciones de ventas, análisis de casos de éxito en ventas, aplicación de técnicas de negociación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de simulaciones de ventas, análisis de casos prácticos, observación de técnicas de negociación
16va	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EXPOSICION DE SU PROYECTO 					

V. VICULACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo académico tiene como principal propósito alcanzar el perfil de egreso: Diseña, conduce y evalúa procesos pedagógicos, sustentados en la investigación científica. Desarrolla proyectos de investigación e innovación en el ámbito de la Educación Básica Alternativa, contribuyendo a la solución de problemas en su práctica pedagógica. Se encuentra íntimamente vinculada con la lectura, el estudio y la investigación, cuyo resultado es la producción académica o de aprendizaje: ensayo académico, estudios de casos, ensayo científico y ensayo pedagógico; como parte de la formación del profesional de la educación

VI. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las actividades académicas están vinculadas con el perfil de egreso: Sólida formación académica, humanística, tecnológica y científica, demostrando compromiso ético, responsabilidad con su entorno social, con el medio ambiente, liderazgo, autonomía, creatividad y trabajo en equipo. En consecuencia, está presente la responsabilidad social, en el desarrollo de la asignatura, como parte de la formación del futuro profesional de la educación

VII. METODOLOGÍA

Estudios de casos, dinámica de grupos, debates, conferencias, ejecución de roles, resolución de ejercicios, exposiciones, videoconferencias, chat, fórum, formularios, entre otras...

VIII. RECURSOS

Todo tipo de material, instrumento o herramientas, físicas, digitales, o virtuales a utilizarse.

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

I. UNIDAD	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (**) ¿Qué voy a evaluar?		TÉCNICAS ¿Cómo vamos a evaluar?	INSTRUMENTOS ¿Con qué vamos a evaluar?	FECHA DE INGRESO DE CALIFICATIVOS SEGÚN DIRECTIVA
	II	Conocimientos	25%	Encuesta	Cuestionario
Desempeños		35%	Observación	Rúbrica de evaluación Ficha de observación	
(+)	Productos	40%	Análisis documental	Lista de cotejo Ficha de análisis documental	

* La calificación es vigesimal.

*Las técnicas e instrumentos de evaluación deben corresponder a la evaluación de competencias

(**) El docente podrá utilizar ponderados considerando la naturaleza del componente curricular, se recomienda que los conocimientos no ha de exceder del 30%.

9.2 Calificación:

Para los promedios parciales de unidad didáctica se utilizan las siguientes fórmulas:

$$\text{Promedio Parcial} = EC (2,5) + ED (3,5) + EP (4)$$

Sumatoria de los Ponderados

Dónde: (No olvide poner los ponderados si los hubiese)

EC: Evidencia de conocimiento

ED: Evidencia de desempeño

EP: Evidencia de producto

*El promedio final (PF) del logro de aprendizaje de la competencia prevista del componente curricular se obtiene aplicando las siguientes fórmulas, según el número de promedios parciales.

Para dos promedios parciales:

$$PF = \frac{IPP + IIPP}{2}$$

Para tres promedios parciales:

$$PF = \frac{IPP + IIPP + IIIP}{3}$$

Donde:

PF = Promedio final

IPP = Primer promedio parcial

IIPP = Segundo promedio parcial

IIIP = Tercer promedio parcial

X. REFERENCIAS

1. Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2020). Gestión estratégica de mercado: Perspectivas globales. Pearson.
2. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2019). Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Deusto.
3. Alter, S. (2020). Emprendimiento: Una guía para innovadores en startups y empresas corporativas. Paidós.
4. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Gestión estratégica y ventaja competitiva: Conceptos y casos. Pearson.
5. Blanchard, O., & Johnson, D. R. (2022). Macroeconomía. Pearson.
6. Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2023). Emprendimiento. Pearson.
7. Carlin, W., & Soskice, D. (2021). Macroeconomía: Instituciones, inestabilidad y el sistema financiero. Oxford University Press.
8. Drucker, P. F. (2021). Management: Tareas, responsabilidades, prácticas. HarperCollins.
9. Drucker, P. F. (2019). Innovación y emprendimiento: Práctica y principios. HarperCollins.
10. Gompers, P., & Lerner, J. (2020). El ciclo del capital de riesgo. Deusto.
11. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). Emprendimiento. McGraw-Hill Education.
12. Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). Principios de marketing. Pearson.
13. Kuratko, D. F. (2022). Emprendimiento: Teoría, proceso y práctica. Cengage Learning.
14. Krugman, P., & Wells, R. (2020). Fundamentos de economía. Pearson.
15. Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (2022). Comportamiento del consumidor: Conceptos y aplicaciones. McGraw-Hill Education.
16. Mankiw, N. G. (2019). Principios de economía. Cengage Learning.
17. Mayne, J. (2020). Análisis de contribuciones: Un enfoque para explorar causa y efecto. Fondo Mundial para la Naturaleza.
18. Mintzberg, H. (2023). Gestión. Harvard Business Review Press.
19. Porter, M. E. (2021). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de industrias y competidores. Deusto.
20. Porter, M. E. (2020). Ventaja competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Deusto.
21. Ries, A., & Trout, J. (2019). Posicionamiento: La batalla por su mente. McGraw-Hill Education.
22. Ries, E. (2019). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto.
23. Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2021). Economía. McGraw-Hill Education.

24. Sarasvathy, S. D. (2021). *Effectuation: Elementos de experiencia emprendedora*. Deusto.
25. Shane, S. A. (2022). *Las ilusiones del emprendimiento: Los costosos mitos en los que viven los emprendedores, inversores y responsables políticos*. Deusto.
26. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2023). *Comportamiento del consumidor*. Pearson.
27. Taylor, J. B. (2019). *Introducción a la economía*. Thomson Learning.
28. United Nations Development Programme. (2019). *Manual sobre planificación, monitoreo y evaluación para resultados de desarrollo*. PNUD.
29. Walabonso Rodríguez A. (1990). *Pedagogía General*. Universidad Nacional de Educación.
30. Walabonso Rodríguez A. (1991). *Acerca de la Ciencia: Rarpa*.
31. Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2021). *Conceptos en gestión estratégica y política empresarial: Globalización, innovación y sostenibilidad*. Pearson.
32. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. L. (2021). *Emprendimiento y gestión de pequeñas empresas*. Pearson

La cantuta, abril 2024