Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional

FORMATO

PERFIL DE PUESTO

SECCIÓN: IDENTIFICACIÓN

Órgano	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
Unidad Orgánica	NO APLICA
Nombre del cargo	NO APLICA
Clasificación	NO APLICA
Nombre del puesto	ANALISTA EN COMUNICACIÓN
Dependencia jerárquica	NO APLICA

SECCIÓN: FUNCIONES

MISIÓN DEL PUESTO

Producir y difundir contenidos informativos y comunicacionales que den visibilidad a las actividades académicas, científicas, culturales y administrativas de la universidad, fortaleciendo la identidad institucional, la transparencia y el vínculo con la comunidad universitaria y la sociedad en general.

FUNCIONES DEL PUESTO

1. Redactar notas de prensa para la página Web y Redes Sociales.
2. Realizar material fotográfico de los eventos institucionales (Seminarios, conferencias,etc.)
3. Realizar selección fotográfica para contenido de notas de prensa.
4. Idear conceptos creativos para la elaboración de material fotográfico para eventos y estrategias de comunicación.
5. Realizar la cobertura audiovisual de las diversas actividades programadas y realizadas dentro y fuera de la institución.
6. Otras funciones asignadas en el marco de sus competencias y de las normas legales vigentes.

CONDICIONES ATÍPICAS PARA EL DESEMPEÑO DEL PUESTO

NO APLICA

Periodicidad de la aplicación (*marcar con un X, luego explicar o sustentar*) Temporal [ ] Permanente [ ]

NO APLICA

SECCIÓN: REQUISITOS

FORMACIÓN ACADÉMICA

A) Nivel Educativo			**B)** Grado(s)/situación académica y carrera/especialidad requeridos	**C)** ¿Colegiatura?
	Incompleta	Completa		
	Primaria			
	Secundaria			
	Técnica Básica (1 ó 2 años)			
	Técnica Superior (3 ó 4 años)			
X	Universitaria		X	

	Egresado(a)	X	Bachiller		Título/Licenciatura

En Periodismo o afines.

	Maestría		Egresado		Grado

NO APLICA

	Doctorado		Egresado		Grado

NO APLICA

Sí [ ] No [X]

D) ¿Habilitación profesional?

Sí [ ] No [X]

CONOCIMIENTOS

A) Conocimientos técnicos principales requeridos para el puesto *(No se requiere sustentar con documentos):*

Gestión de contenido para redes sociales, Edición de videos y fotografias, Redacción periodística para plataforma web y redes sociales.

B) Cursos y/o programas de especialización requeridos y sustentados con documentos:

Cursos en Camarógrafo y editor de televisión, Adobe Audition 2025, Adobe After Effects 2025, Adobe Premiere Pro 2025 (mínimo 60 horas acumuladas.

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				IDIOMAS / DIALECTO	Nivel de dominio			
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado		No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado
Procesador de textos			X		Inglés	X			
Hojas de cálculo			X		Quechua	X			
Programa de presentaciones			X		Otros (Especificar)	X			
Otros (Especificar)	X				Observaciones:				

EXPERIENCIA

Experiencia laboral general

Indique el tiempo total de experiencia laboral, ya sea en el sector público o privado.

Dos (02) años.

Experiencia laboral específica

A. Indique el tiempo de experiencia específica requerida **en la función o la materia**:

Un (01) año.

B. Indique el tiempo de experiencia específica requerida **en el puesto o cargo** (precisando este):

Un (01) año en funciones o puestos similares.

C. Indique el tiempo de experiencia específica requerida **en el sector público**:

Seis (06) meses.

Otros aspectos complementarios sobre el requisito de experiencia, *en caso existiera algo adicional para el puesto y/o cargo.*

NO APLICA

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Capacidad para el trabajo bajo presión, Responsabilidad y compromiso social, Desempeño con ética, Calidad en el servicio y Disposición para el trabajo en equipo.

REQUISITOS ADICIONALES

NO APLICA