

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN



Enrique Guzmán y Valle
"Alma Mater del Magisteria Nacional"

PROGRAMA DE TITULACIÓN 2012

SESIÓN N° 01
CAPÍTULO I

**EL MARCO TEORICO SEGÚN EL
ESTILO APA**

Presentado por:

Dr. Marroquín Peña, Roberto
PhD. Dulio Oseda Gago PhD.



Sixth Edition

Publication
Manual

of the American Psychological Association

¿Qué es APA?

*American Psychological
Association 2010*

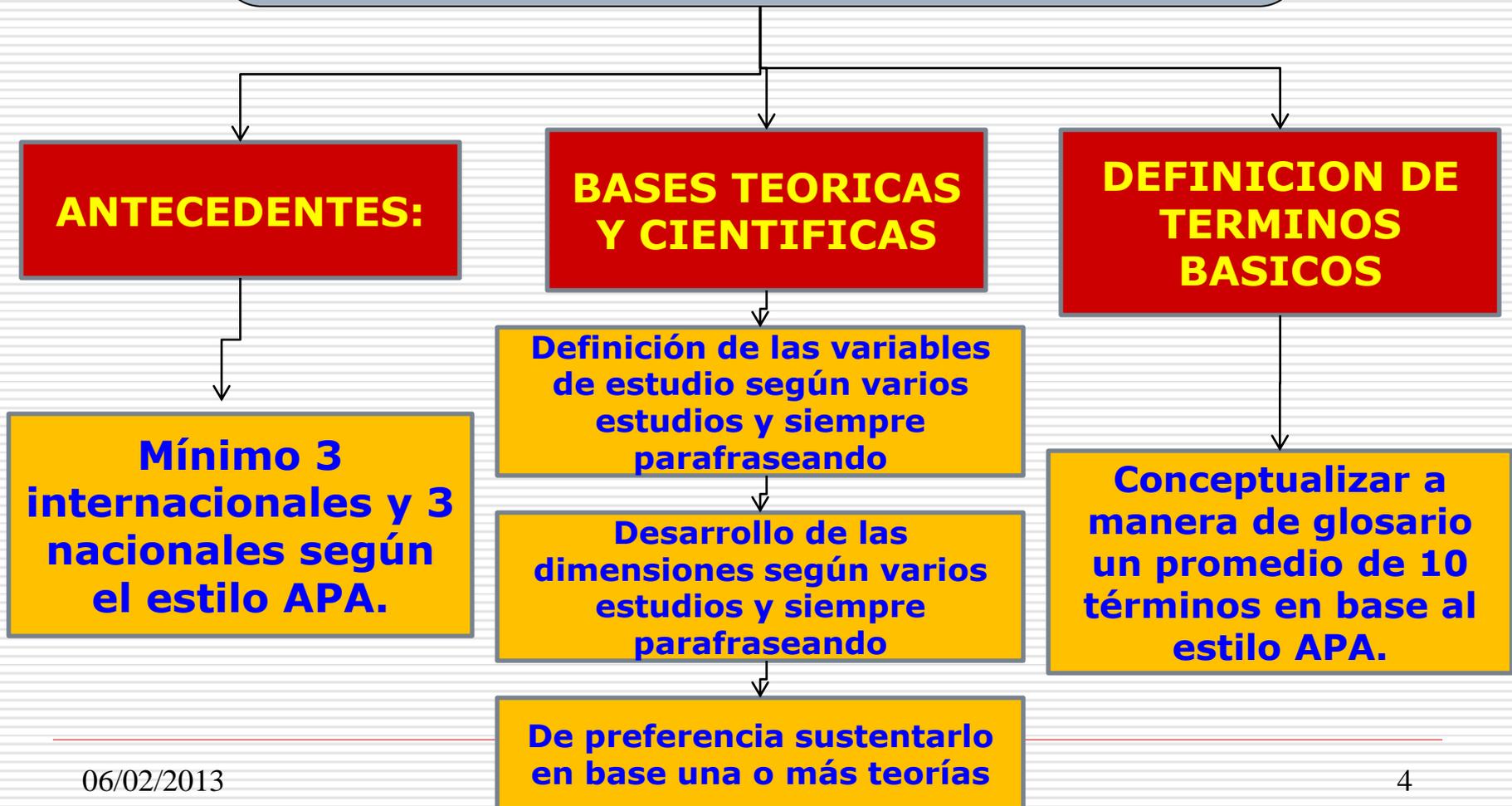
A.P.A.

American Psychological Association

Esta organización ha publicado un Manual para escritores, editores, estudiantes, educadores y profesionales en psicología, sociología, administración, educación y otras disciplinas para hacer más efectiva la comunicación a nivel mundial.

Es una guía clara de estilo de escribir con un sistema sencillo de citas y referencias para hacer trabajos, reportes, tesis y artículos científicos.

ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO



FORMATO PARA LA REDACCIÓN DE ANTECEDENTES

ANTECEDENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

Se considera el apellido paterno del autor(s), entre paréntesis el año de sustentación de la tesis, el título de la tesis en letras cursivas, la universidad y país donde se sustentó. También se debe adjuntar las conclusiones que se relacionan con la investigación que se pretende desarrollar.

EJEMPLO:

Borja, (2010), realizó la investigación: *La administración de recursos humanos y su relación con la formación profesional en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público José María Arguedas de Sicaya - 2010*, en la Escuela de Post Grado de la Universidad Ricardo Palma. La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

1. Se ha determinado con un nivel de significancia del 5% y una prueba $r = 0,703$ la relación que existe entre la administración de recursos humanos de los docentes y la formación profesional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico "José María Arguedas" de Sicaya.
2. Los directivos, docentes y administrativos del Instituto de Educación Superior Tecnológico "José María Arguedas" de Sicaya son óptimos, ya que estos están comprometidos con sacar adelante a su institución, muestra de ello es el trabajo cooperativo y comprometido que realizan diariamente.
3. Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico "José María Arguedas" de Sicaya casi siempre logran reconocer sus fortalezas y debilidades, asimismo son capaces de controlar su estado emocional de acuerdo a la circunstancia.

NOTA: Luego parafrasear y/o comentar la utilidad de este antecedente para su investigación.

FORMATO PARA LA REDACCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

MATRIZ OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Marco teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE I INTELIGENCIAS MÚLTIPLES	Inteligencia lingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades sintácticas, semánticas, morfológicas. - Habilidad para transmitir el lenguaje por medio de los gestos y escritura - Capacidad de comprensión literal, inferencial y criterial.
	Inteligencia lógico-matemático	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de emplear los números de manera efectiva, resolución de problemas - Capacidad de formular hipótesis, diversas relaciones y operaciones mentales.
	La inteligencia espacial	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de potencializar las áreas cognitivas. - Capacidad de ver el horizonte y manipular pautas espaciales.
	La inteligencia interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad esencial de liderazgo, negociaciones de conflicto y soluciones. - Capacidad de identificar y entender los deseos y sentimientos, interactuar armónicamente con las personas.
	La inteligencia intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de conocer a los demás y orientar el trabajo cooperativo, armónico - Formación afectiva, procesos de socialización, capacidad de autoconocimiento
VARIABLE II GESTIÓN EDUCATIVA	Gestión de recursos académicos	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Educativo Institucional (PEI). - Proyecto Curricular Institucional (PCI). - Programación curricular. - Unidades de aprendizaje. - Sesiones de aprendizaje.
	Gestión de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial humano. - Evaluación de docentes.
	Gestión de recursos materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales auditivos. - Materiales visuales. - Materiales audiovisuales.
	Gestión de recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios. - Donaciones gubernamentales y no gubernamentales. - Presupuesto de COPAE.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO II

CONSTRUCCIÓN DE LAS BASES TEÓRICAS

Subcapítulo I

1. Los materiales educativos

(Variable):

- 1.1. _____
- 1.2. _____
- 1.3. _____
- 1.4. _____
- 1.5. _____

1.3 Los materiales visuales

(Dimensiones):

- 1.3.1. _____
- 1.3.2. _____
- 1.3.3. _____
- 1.3.4. _____
- 1.3.5. _____

INDICADORES

1.1. Los materiales auditivos

(Dimensión):

- 1.2.1. _____
- 1.2.2. _____
- 1.2.3. _____
- 1.2.4. _____
- 1.2.5. _____

INDICADORES

1.4. Los materiales audiovisuales

(Dimensión):

- 1.4.1. _____
- 1.4.2. _____
- 1.4.3. _____
- 1.4.4. _____
- 1.4.5. _____

INDICADORES

Subcapítulo II

2.2 El aprendizaje:

- 2.2.1. _____
- 2.2.2. _____
- 2.2.3. _____
- 2.2.4. _____

2.3 Aprendizaje procedimental:

- 2.3.1. _____
- 2.3.2. _____
- 2.3.3. _____
- 2.3.4. _____
- 2.3.5. _____

INDICADORES

2.3. Aprendizaje conceptual

- 2.2.1. _____
- 2.2.2. _____
- 2.2.3. _____
- 2.2.4. _____
- 2.2.5. _____

INDICADORES

2.4. Aprendizaje actitudinal:

- 2.4.1. _____
- 2.4.2. _____
- 2.4.3. _____
- 2.4.4. _____
- 2.4.5. _____

INDICADORES

ESQUEMA DE DESARROLLO DE LOS SUB CAPÍTULOS

1.1. Los materiales educativos

Rojas (2009: p. 49):

“

_____ Ficha textual _____
_____”

_____ Parfraseo _____.

1.1.1. Los materiales educativos y su importancia en el aula

Sánchez (2005: p. 50)

“

_____ Ficha textual _____
_____”

_____ Parfraseo _____.

Prácticamente el marco teórico, está conformado por Estilo información que sustenta a las variables de estudio

- Ahora veamos como se realizan las citas en el Estilo APA 6° edición 2010.

COMO DAR CRÉDITO A LOS AUTORES

mediante

Citas bibliográficas

Referencias bibliográficas

¿Qué es una cita ?

Una cita es la presentación de conceptos, o ideas de otros autores que se han tomado para apoyar y sustentar el trabajo elaborado. Se distinguen varios tipos de citas:

Tipos de citas

- 1. Textuales**
- 2. Contextuales (no textuales)**
- 3. Citas de citas**

1. Las citas textuales

Las citas textuales ocurren cuando se transcribe un texto literalmente. Deben acompañarse del apellido paterno del autor, la fecha y número de página entre paréntesis.

EJEMPLOS

Si la cita tiene 40 o más palabras (cita larga), escriba todo el párrafo con una sangría de cinco espacios desde el margen izquierdo y sin comillas:

La coherencia y lógica sobre las cuales se apoya el conocimiento científico es el resultado de identificar los elementos básicos que conforman su objeto específico de conocimiento; encontrar explicaciones interconectadas al comportamiento de los elementos que conforman, y formular respuestas a la situación descrita por alternativas de acción coherentes con las situaciones explicativas que las provocan. (Méndez, 2008, p.3)

Si la cita tiene menos de 40 palabras (cita corta), ésta se coloca entre comillas a continuación del párrafo que se está exponiendo.

López (2005, p.175) mencionó: "Cuando el hombre razona sobre el principio de libertad y ve que su persona está sujeta a normas de conducta no tolerables es cuando empieza a rebelarse" .

Si se citan partes de un párrafo textualmente (cita interrumpida)

Según Oseda (2008, pp.179-180) "(...) no existe una sola forma correcta de presentar un trabajo. Resulta difícil, al respecto, tratar de formular procedimientos o técnicas que resuelvan esta tarea, pues no se trata de una actividad mecánica sino esencialmente creadora(...)" .

2. Citas contextuales (no textuales)

Cuando se resume de forma personal una parte específica de un documento leído. En este caso se coloca el apellido del autor y el año de publicación del documento. Estos datos pueden ir al comienzo o al final del párrafo.

EJEMPLOS

La teoría revolucionaria sobre la inteligencia emocional ha hecho tambalear muchos conceptos de la psicología contemporánea. Goleman (1995).

Kolman (2005) y Perry (2006) explicaron la importancia de introducir las ideas abstractas del álgebra lineal en forma gradual.

3. Cita de citas:

Cuando se citan autores que están citados en el texto o libro leído. En este caso hay que señalar a los dos autores.

EJEMPLOS

Para Germani (1991), citado por Briones (2006, p.159), sostiene que :

Un índice socioeconómico es un instrumento de medición que permite asignar medidas a las personas con base en la posesión, precisamente, de indicadores sociales y económicos. Este número, como sucede en otras escalas, permite la jerarquización de las personas y su clasificación en cierto número de categorías. No está por demás expresar que estos procedimientos no son adecuados, ni aun desde el punto de vista cuantitativo, para el estudio de las clases sociales, como es frecuente en los llamados estudios de estratificación social.

4. Otras citas:

Cuando se hace referencia a una comunicación verbal (entrevista), en el texto se explica el tipo de comunicación:

Hendric (comunicación personal, 1° de marzo, 2011) opina que

Nota: Este autor no se expone en la bibliografía

Cuando se trata de citas de textos consultados por vía electrónica, se citan igual que las anteriores (textuales, no textuales o citas de citas).

Sólo en la bibliografía se expone la dirección electrónica y la fecha de consulta

CITAS EN EL MARCO TEÓRICO

1.1.3. Conceptos de Estrategias Cognoscitivas

La existencia de diversidad de conceptos sobre estrategias cognoscitivas, indican todavía que no esta clara su identidad como constructo psicológico. Los conceptos más relevantes en el campo de las estrategias cognoscitivas se relacionan con modos más eficaces de afrontar las tareas de aprendizaje. A continuación, entre los conceptos más importantes podemos describir a los siguientes:

Rigney (2008, p.65), define las estrategias cognoscitivas como “un conjunto de operaciones y procedimientos que el estudiante puede utilizar para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimiento y ejecución”.

Según Weinstein y Mayer (2005, p.315), consideran que:

Las estrategias de aprendizaje están constituidas por todas las actividades y operaciones mentales en las cuales se involucra el aprendiz durante el proceso de aprendizaje y que tienen por objeto influir el proceso de codificación de la información. Considera que existe otro nivel superior de estrategias llamadas metacognitivas que los estudiantes pueden utilizar para controlar su procesamiento de información.

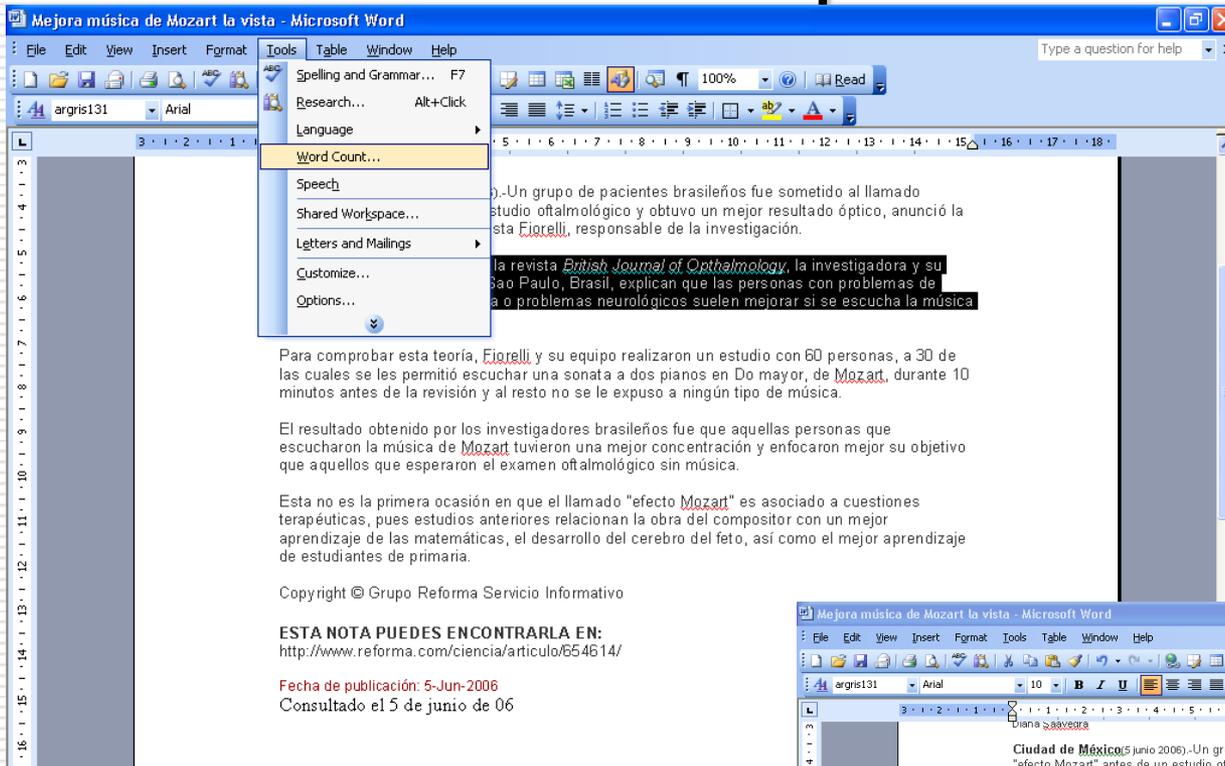
A decir de Puente (2008, p.296) "Las estrategias cognitivas son un conjunto de procedimientos o procesos mentales empleados por el sujeto en una situación concreta de aprendizaje para facilitar la adquisición de conocimientos".

Nisbett, Shucksmith y Danserau (1999) citado por Coll, Palacios y Marchesi (2005, p.201), definen las estrategias de aprendizaje como “secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”.

Pozo (1996) en Coll, Palacios y Marchesi (2005, p.202), definen a las estrategias de aprendizaje como “una secuencia planificada de actividades que realiza el sujeto con el fin de aprender”.

Luego de un análisis de los conceptos vertidos, se llega a la conclusión que las estrategias de aprendizaje son reglas o procedimientos que nos permiten tomar decisiones adecuadas en cualquier momento del proceso de aprendizaje.

Cómo contar las palabras



Mejora música de Mozart la vista - Microsoft Word

File Edit View Insert Format Tools Table Window Help

Spelling and Grammar... F7
Research... Alt+Click
Language
Word Count...
Speech
Shared Workspace...
Letters and Mailings
Customize...
Options...

Un grupo de pacientes brasileños fue sometido al llamado estudio oftalmológico y obtuvo un mejor resultado óptico, anunció la doctora **Fiorelli**, responsable de la investigación.

En la más reciente edición de la revista *British Journal of Ophthalmology*, la investigadora y su equipo, de la Santa Casa de São Paulo, Brasil, explican que las personas con problemas de visión periférica, con glaucoma o problemas neurológicos suelen mejorar si se escucha la música.

Para comprobar esta teoría, **Fiorelli** y su equipo realizaron un estudio con 60 personas, a 30 de las cuales se les permitió escuchar una sonata a dos pianos en Do mayor, de **Mozart**, durante 10 minutos antes de la revisión y al resto no se le expuso a ningún tipo de música.

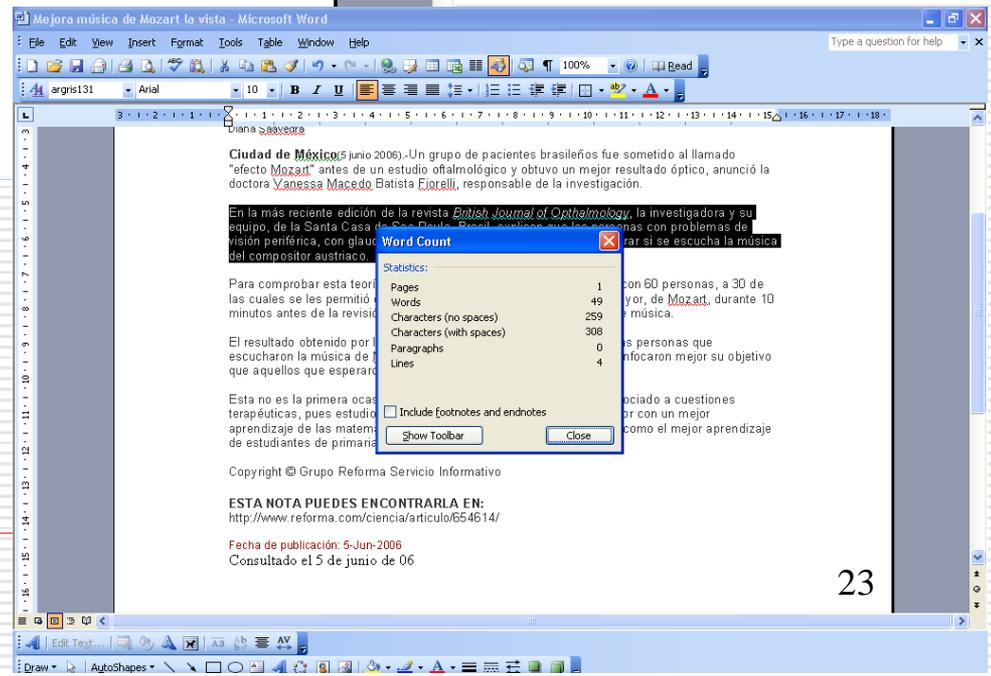
El resultado obtenido por los investigadores brasileños fue que aquellas personas que escucharon la música de **Mozart** tuvieron una mejor concentración y enfocaron mejor su objetivo que aquellos que esperaron el examen oftalmológico sin música.

Esta no es la primera ocasión en que el llamado "efecto **Mozart**" es asociado a cuestiones terapéuticas, pues estudios anteriores relacionan la obra del compositor con un mejor aprendizaje de las matemáticas, el desarrollo del cerebro del feto, así como el mejor aprendizaje de estudiantes de primaria.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:
<http://www.reforma.com/ciencia/articulo/654614/>

Fecha de publicación: 5-Jun-2006
Consultado el 5 de junio de 06



Mejora música de Mozart la vista - Microsoft Word

File Edit View Insert Format Tools Table Window Help

Word Count

Statistics:	
Pages	1
Words	49
Characters (no spaces)	259
Characters (with spaces)	308
Paragraphs	0
Lines	4

Include footnotes and endnotes

Show Toolbar Close

Un grupo de pacientes brasileños fue sometido al llamado "efecto **Mozart**" antes de un estudio oftalmológico y obtuvo un mejor resultado óptico, anunció la doctora **Vanessa Macedo** Batista **Fiorelli**, responsable de la investigación.

En la más reciente edición de la revista *British Journal of Ophthalmology*, la investigadora y su equipo, de la Santa Casa de São Paulo, Brasil, explican que las personas con problemas de visión periférica, con glaucoma o problemas neurológicos suelen mejorar si se escucha la música.

Para comprobar esta teoría, **Fiorelli** y su equipo realizaron un estudio con 60 personas, a 30 de las cuales se les permitió escuchar una sonata a dos pianos en Do mayor, de **Mozart**, durante 10 minutos antes de la revisión y al resto no se le expuso a ningún tipo de música.

El resultado obtenido por los investigadores brasileños fue que aquellas personas que escucharon la música de **Mozart** tuvieron una mejor concentración y enfocaron mejor su objetivo que aquellos que esperaron el examen oftalmológico sin música.

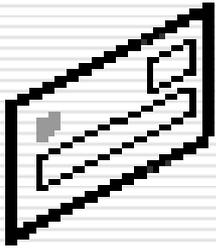
Esta no es la primera ocasión en que el llamado "efecto **Mozart**" es asociado a cuestiones terapéuticas, pues estudios anteriores relacionan la obra del compositor con un mejor aprendizaje de las matemáticas, el desarrollo del cerebro del feto, así como el mejor aprendizaje de estudiantes de primaria.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

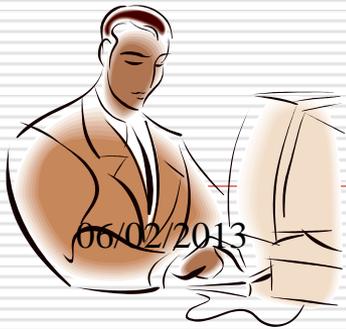
ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:
<http://www.reforma.com/ciencia/articulo/654614/>

Fecha de publicación: 5-Jun-2006
Consultado el 5 de junio de 06

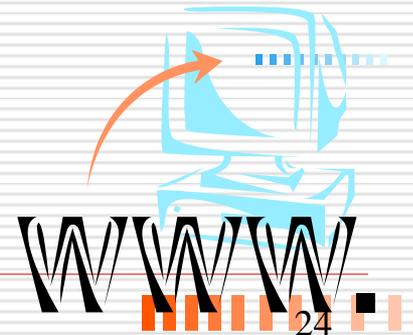
Citas en el texto.



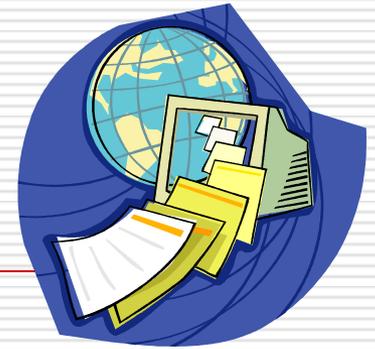
De fuentes electrónicas



06/02/2013



Citas en el texto

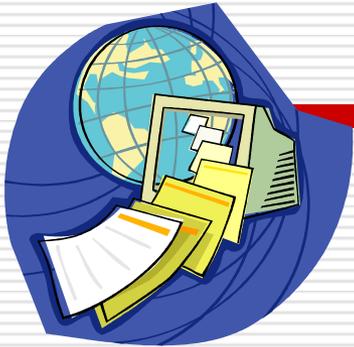


Si no tiene número de página ¿qué pasa con ese dato?

Con la aparición de los recursos electrónicos, las fuentes de información, a menos que sean páginas en formato pdf, no cuentan con el número de página, **para que la cita sea lo más exacta posible, el número de página, es cambiado por: número de párrafo .**

Se escribe el número de párrafo precedido del símbolo ¶, que nos indica que nos referimos a párrafo. Si no dispone del número de párrafo escriba la abreviatura parr.

Citas en el texto. EJEMPLO



Fuentes electrónicas

La mercadotecnia no se utiliza igual para todos los productos, al enfocarse a productos de consumo e industriales se realizan diferentes actividades; en la mercadotecnia industrial se “diseñan estrategias para que un grupo de empresas se fije en un proveedor y que ésta les abastezca la materia prima”.

Zapata (2004, ¶ 1) ó Zapata (2004, parr. 1)



Observación y análisis de sitios web

Concepto de Investigación de Mercados - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print View Source

Address: <http://www.marketing-xxi.com/la-investigacion-de-mercados-23.htm> URL (Dirección)

Márketing en el Siglo XXI

Rafael Muñiz González

Título

Suscríbete GRATIS a las novedades del Marketing | Editar/Borrar Registro | Índice | Sobre CEF | Contáctenos | Links relacionados

Capítulos

- 1.- Prólogo
- 2.- Marketing. Presente y Futuro
- 3.- Estrategias de Marketing
- 4.- La Investigación de Mercados
 - Concepto de Investigación de Mercados
 - Proceso de la Investigación de Mercados I
 - Proceso de la Investigación de Mercados II
 - Proceso de la Investigación de Mercados III
 - Principales Técnicas de Recogida de Información
 - Investigación de la viabilidad en el lanzamiento de un producto
 - Sistemas de Información Geográfica (SIG)
 - Internet y la Investigación de

La Investigación de Mercados

Concepto de Investigación de Mercados

Por **Rafael Muñiz González** Autor

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La American Marketing Association (AMA) la define como: «La recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios».

En nuestro país se viene manifestando que la investigación de mercados camina hacia la consolidación, ya que en 1999 experimentó un crecimiento anual sostenido del 7 por 100, según el informe realizado por la Asociación Española de Estudio de Mercado y Opinión (AEDEMO). En total fueron 262,8 millones de euros lo que se invirtieron, de los cuales un 43 por 100 fue en estudios cuantitativos, un 18 por 100 en estudios cualitativos y un 39 por 100 en estudios continuos.

Mi criterio discrepa enormemente de esta opinión, ya que del total de la facturación de España en marketing, tan sólo la investigación representa el 3 por 100 aproximadamente. A nivel de empresas A.C. Nielsen se sitúa en primer lugar del ranking tanto a nivel nacional como internacional, pero las diferencias en facturación son grandes, ya que frente a los algo más de 36 millones de euros en España, su facturación mundial es de 1.741,4 millones de euros.

CEF.-

FAVORITOS Expansion.com

¿Quieres mejorar tu red de ventas?

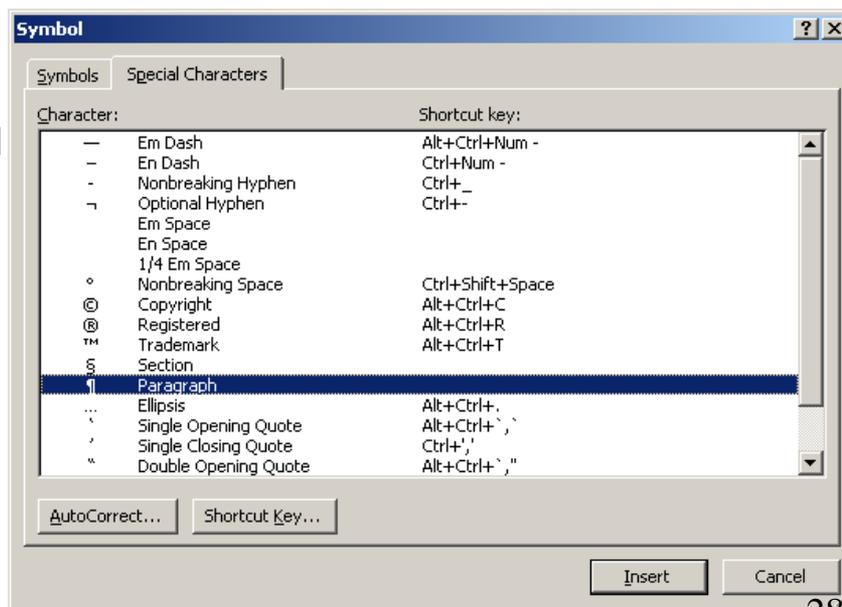
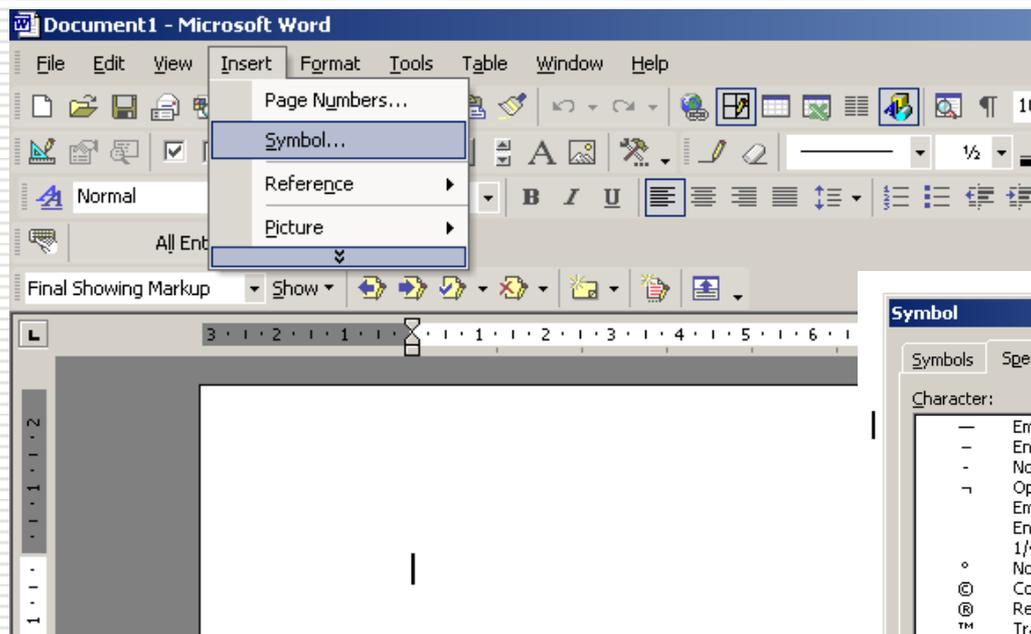
Master en Marketing

iii Compre el libro en PDF por 6 € !!!

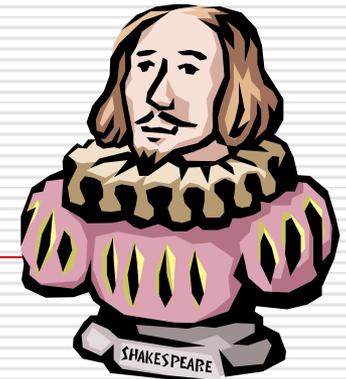
Curso de Técnicas de Venta

Símbolo de párrafo

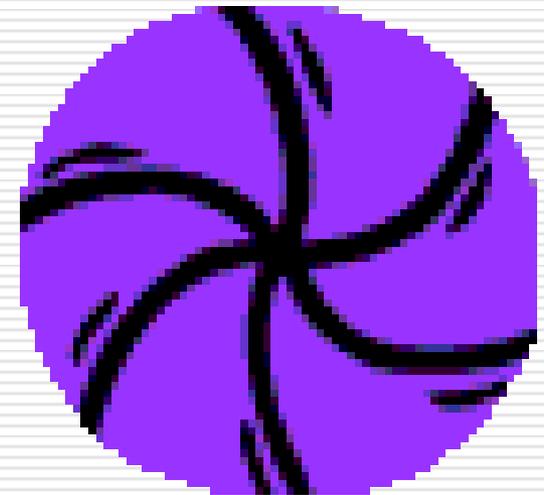
En Word encontramos el símbolo de párrafo en el menú insertar



Hasta este momento hemos visto como hacer citas textuales, cuando se tiene un sólo autor.



Pero ¿qué sucede si tenemos más de un autor?



Citas en el texto.

Dos Autores

■ **Cuando un trabajo tenga dos autores: siempre cita ambos apellidos cada vez que se presente la referencia en el texto.**

EJEMPLO

Levin y Rubin (2006, pp.14-15)

Citas en el texto. EJEMPLO

Dos Autores

Cómo diferenciar entre muestra y población, echaremos un vistazo a los que los autores nos dicen: “una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo” **Levin y Rubin (2006, p.14).**



Citas en el texto.



De 3 a 5 Autores

■ Cuando un trabajo tenga tres, cuatro o cinco autores:

a) Cítelos a todos la primera vez que presenta la cita;

Castañeda, De la Torre, Morán y Lara (2002, p.29)

b) En citas subsecuentes, incluya únicamente el apellido del primer autor, seguido de et. al. y el año.

Castañeda, et al. (2002, p.31)

Citas en el texto. EJEMPLO



De 3 a 5 Autores

a) Cítelos a todos la primera vez que presenta la cita:

Las ciencias se dividen en fácticas y formales, “las ciencias formales son creaciones humanas que tienen la finalidad de captar la realidad de manera ordenada; dan testimonio de cómo la especie humana ha razonado al estudiar la naturaleza”.

Castañeda, De la Torre, Morán, y Lara (2002, p.29).

Citas en el texto. EJEMPLO

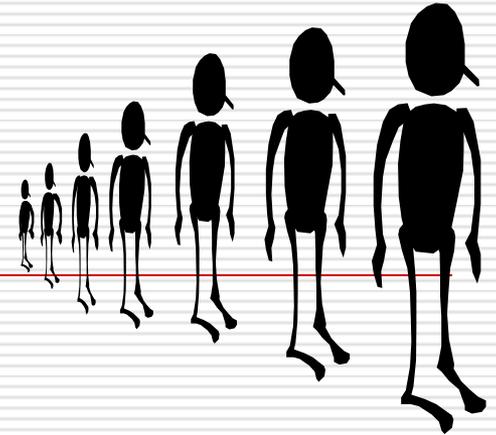


De 3 a 5 Autores

b) En citas subsecuentes, incluya únicamente el apellido del primer autor, seguido de et al. y el año.

La hipótesis surge del razonamiento del investigador no se puede obtener mediante la búsqueda en libros, porque cada trabajo es distinto; además para las hipótesis no existe un listado en donde elegir la que más convenga al investigador, él se las ingenia a fin de que, a través de los elementos que ha recopilado, mediante la revisión de la literatura, la reflexión y quizá los comentarios con asesores u otros investigadores, surja la idea y luego la construya. Castañeda, et al. (2002, p.31).

Citas en el texto.



Seis Autores o más

Cuando un trabajo tenga seis o más autores:
Cite únicamente el apellido del primero de ellos
autor, seguido por et al. y el año, para todas las
citas.

¿Dónde está
el autor?

¿Puede una
institución ser
un autor?

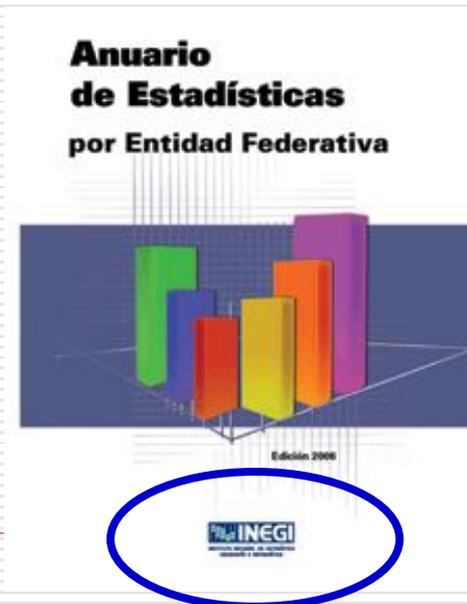
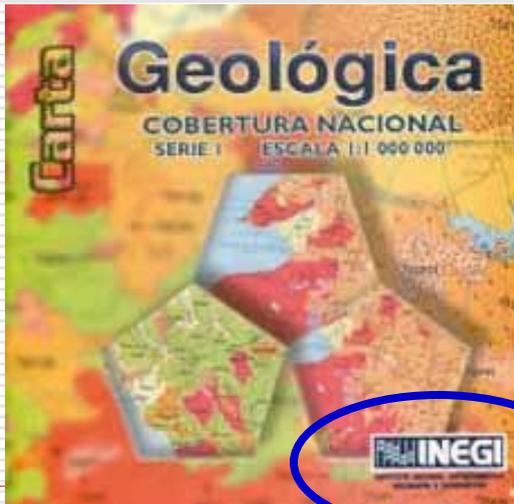


Citas en el texto.



Autores corporativos

A las corporaciones, asociaciones, instituciones gubernamentales, escuelas, universidades, empresas, las llamamos **autores corporativos**.



Citas en el texto.

Autores corporativos *¿Cómo se citan?*

- a) Cuando se cita **por primera vez**, se escribe el **nombre completo de la institución**, no importando lo conocido que sea la abreviatura del nombre:

EJEMPLO

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], (2011, p.15).



Citas en el texto.

Autores corporativos *¿Cómo se citan?*

2. En las citas subsecuentes, se incluye sólo la abreviatura.

EJEMPLO

■ **INEGI (2011, p.19)**



Citas en el texto.



Sin Autor

■ Cuando un trabajo **NO TENGA AUTOR:**

Cite dentro del texto las primeras palabras de la lista de referencias (**por lo común, el título**). No olvide incluir el año y el número de página. La siguiente ocasión que se utilice la cita se puede abreviar el título si éste es largo.

EJEMPLO

Ley de instituciones de crédito, Artículo 25, (2005, p.56).

Citas en el texto.

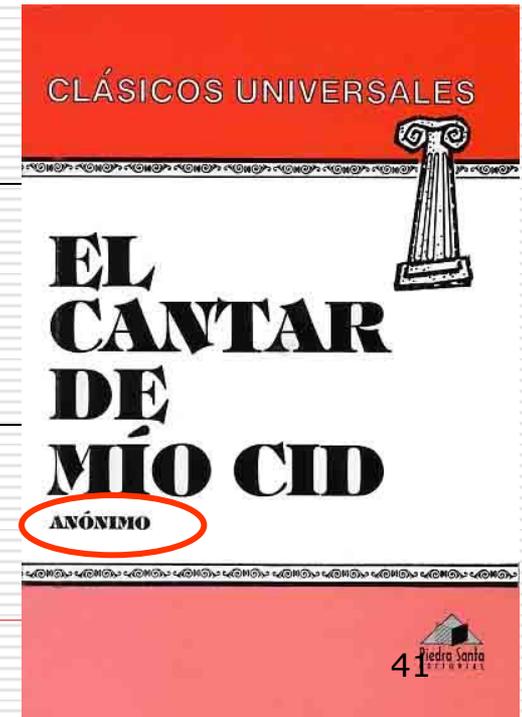
Sin Autor

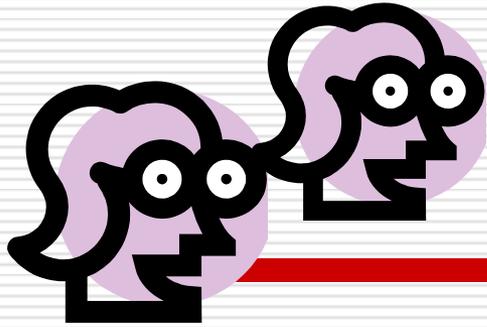


- Cuando un trabajo se designa como **ANÓNIMO**:
Cite dentro del texto la palabra Anónimo seguida por una coma y la fecha.

EJEMPLO

Anónimo (2001, p.36)





Citas en el texto

Si se repite el mismo autor.

Cuando la cita a escribir se repite, y corresponde al autor antes mencionado, no es necesario escribir todos los datos, sólo se escribe el número de página entre paréntesis; siempre y cuando el contenido esté en la misma página.

Citas en el texto. EJEMPLO

Si se repite el mismo autor.

Para desempeñar su trabajo y lograr el objetivo de que las clases sean un éxito; además de ir sembrando el gusto, el deseo de participar en una clase virtual, el facilitador debe de “cultivar el servicio al cliente”.

Foster (2007, p.15), esto se logra siguiendo estas indicaciones: “Ser fácil de localizar” (p.15) Tanto el alumno como el profesor tutor y/o titular cuando lo requieran deben de encontrar al facilitador para hacerlo partícipe de sus dudas, comentarios e indicaciones, por eso es importante que les comunique el lugar físico en donde se encuentra su área de trabajo, así como los medios de comunicación a través de los cuales se puede iniciar un contacto como: dirección de correo electrónico, número de messenger, icq y/o teléfono.

“Conocer el producto” (p.28), es decir, conocer la clase virtual; existe un medio fácil y accesible para que esto sea posible: la página web de la materia o bien el curso en plataforma blackboard, sólo se necesita que el facilitador esté conectado a internet y en cuestiones de segundos accede al curso, donde lee acerca de las actividades de la materia, el equipo docente, las fechas de entrega, las políticas del curso y de evaluación, es importante conocer esta información porque “no hay nada que destruya la credibilidad con mayor rapidez que una mirada perdida y una mirada interrogativa como respuesta a una pregunta sencilla” (p.29).

Citas en el texto.



Comunicaciones personales





Citas en el texto

Comunicaciones personales

Pueden ser : cartas, memorándums, notas, manuales de la empresa, conversaciones telefónicas, mensajes electrónicos (e-mail, discusiones en grupo, mensajes en la pizarra electrónica de anuncios) y otros semejantes.





Citas en el texto

Comunicaciones personales

- ❑ Se citan sólo en el texto.
- ❑ Proporcione las **iniciales y el apellido del emisor**, así como una **fecha tan exacta como sea posible**.

EJEMPLO

D. M. Fonseca, comunicación personal, (15 de mayo, 2007)

Citas en el texto

¿En lugar de paréntesis, se puede citar en pie de página?

APA no acepta las citas en pie de página, sólo se utilizan para aclarar conceptos, pero no se recomiendan para dar citas textuales.

1.-Concitar instigar a
alguien contra otra persona

FORMATO PARA LA REDACCIÓN DE LOS TÉRMINOS BÁSICOS

Según el estilo APA, se sugiere trabajar con un promedio de 10 palabras es estricto orden alfabético a manera de un glosario.

De preferencia estos términos deben estar sustentados en autores o teorías; y deben enumerarse con arábigos.

- 1. Educación:** Proceso de desarrollo integral del individuo que tiene lugar a lo largo de toda la vida y apunta a su mayor plenitud personal en los planos intelectual, espiritual, moral, afectivo, físico, etc. La educación no tiene sólo el deber de transmitir el saber, los conocimientos prácticos, valores, normas y otros elementos de las culturas a que pertenece el individuo sino también el de promover su realización personal, su creatividad y su capacidad para enriquecer dichas culturas. (Chumpitás, 2003).
- 2. Evaluación:** Es el proceso constante, sistemático a través del cual se puede apreciar el grado de desarrollo del alumno, de las modificaciones que se producen en éste como consecuencia del proceso educativo, de la interacción del mismo con su medio natural y social. Evaluar es también emitir juicios válidos sobre el aprendizaje que va logrando el alumno en el proceso. (Lopez, 2006).
- 3. Ley:** Desde el punto de vista jurídico se habla de ley en un doble sentido: uno amplio para designar a toda norma jurídica instituida en determinado tiempo y lugar; y otro estricto, para denominar a las normas jurídicas elaboradas por los órganos estatales con potestad legislativa. (Orihuela, 2010).
- 4. Muestra:** Es un subconjunto de elementos procedentes de un determinado conjunto, del que se extrae información que se espera de cuenta de las características del conjunto de procedencia. La muestra representativa es la que por el proceso de selección empleado (mayormente vinculado con el azar) se espera que sea indicadora del conjunto de procedencia, esto es, que la información extraída de la muestra sea aplicable a todo el conjunto al que pertenece la muestra. (Oseda, 2005).

FORMATO PARA LA REDACCIÓN DE LAS REFERENCIAS



Referencias

Al final de un documento de investigación, encontramos
LA BIBLIOGRAFÍA



■ Que viene a ser todos los datos necesarios para encontrar la fuente de información que se consultó durante la investigación



Referencias

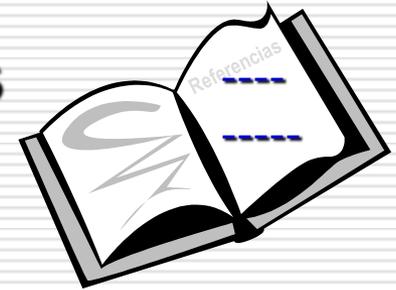
 **En el estilo APA, la bibliografía recibe el nombre de:**

REFERENCIAS



Referencias.

Recomendaciones generales



- Se incluyen *al final* del trabajo de investigación.
- Inicia la sección con el título de *referencias*.

Referencias



Referencias.

Recomendaciones generales



● *No incluir las fuentes que no se citaron en el documento de investigación, aunque se haya consultado.*

● *Las referencias es escriben en orden alfabético.*



● *Al escribir una referencia se inicia escribiendo el autor (apellido más inicial de nombre)*



Referencias.

Recomendaciones generales



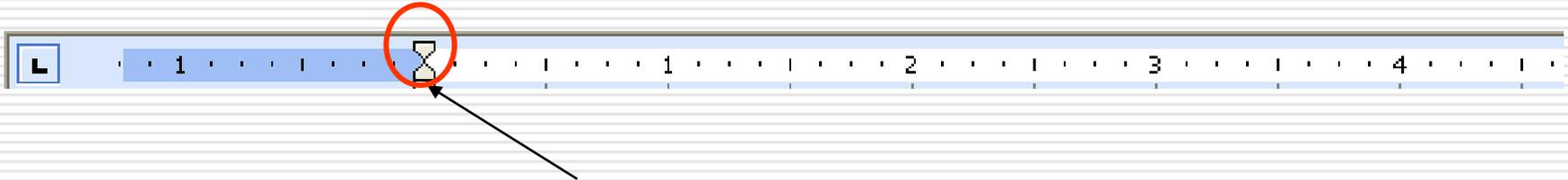
- *Cada referencia debe tener una sangría francesa (la primera línea no lleva sangría, pero si las demás).*
- *Se debe de poner la fecha de publicación entre paréntesis inmediatamente después del apellido del autor.*

Lllfjfmfmvkggo
fmfn85509mv
gmvclkkvtkkb
mckjvitiji5uj

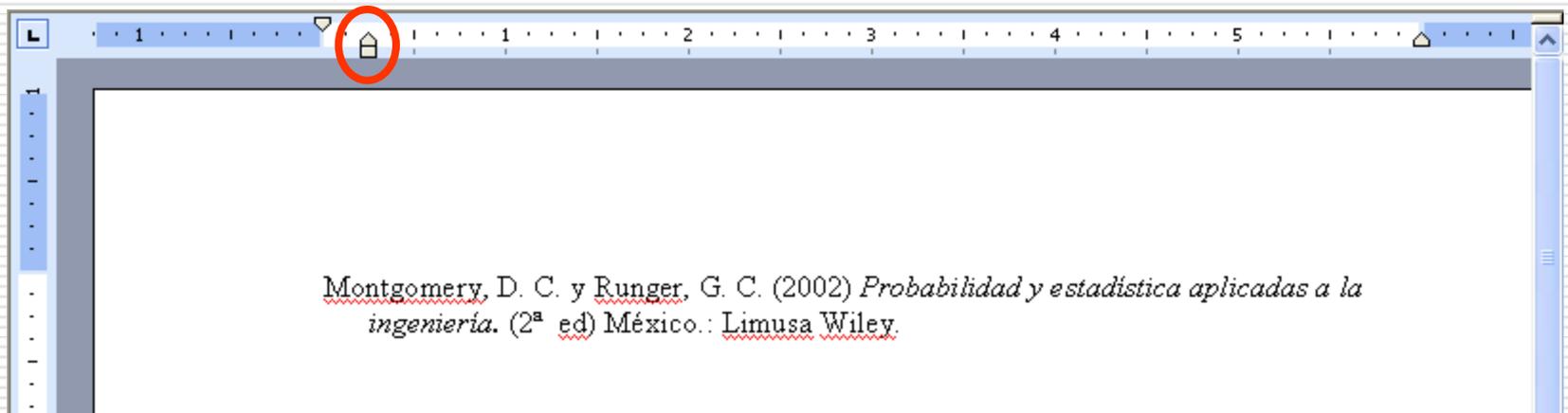


Sangría francesa

Los triángulos de la regla horizontal nos sirven para programar la sangría.



Para dar a un párrafo una sangría francesa se modifica el triángulo inferior izquierdo de la regla.



REGLAS PARA ELABORAR LA REFERENCIA

Los textos consultados se exponen de acuerdo a la siguiente norma:

- Por estricto orden alfabético según el apellido paterno del autor(es) o nombre de las Instituciones con su respectiva sangría francesa. La regla general es:
- Apellido paterno, Inicial del nombre(s). (fecha-año). *Título de la obra*. (N° de edición). Lugar: editorial.

Ejemplos:

Briones, G. (2006) *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. (4ta. ed). México: Trillas.

Oседа, D. (2011) *Técnicas de validación y confiabilidad de instrumentos de investigación*. (2da. Ed.). Lima: Eximpress S.A.

MAS EJEMPLOS DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brown, F. (2009) *Diccionario de la conjugación*. Caracas: Universidad Abierta de Caracas.
- Katzenbach, J. y Smith, D. (2006) *La sabiduría de los equipos*. México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V.
- Mendoza, V. y Destefano, P. (2010). *Lengua castellana: manual práctico*. Caracas: Serie Manuales universitarios.
- Ortega, W. (S/F). *Composición y redacción*. México: Mc Graw Hill.
- Ríos, P. (2009) *La Aventura de Aprender*. Caracas: Grupo Cognitus, C. A.
- Solomón, D., Watson, M., Delucci, K., Shaps, E. y Battistich, K.A. (2008) *Enhancing children peosocial behavior in the classroom*. La Florida: American Educational Research Journal.



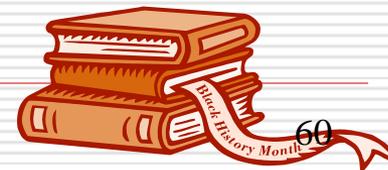
Referencias.



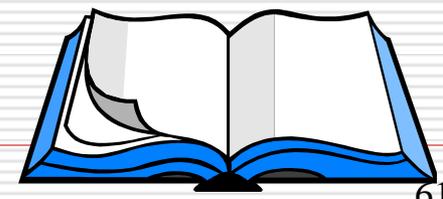
Fuentes impresas

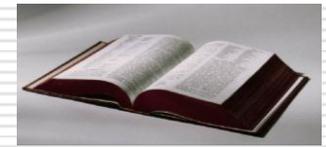


06/02/2013



Referencia de un libro con un Autor





Referencia de un libro con un Autor Corporativo

Autor Corporativo

Fecha de
Publicación

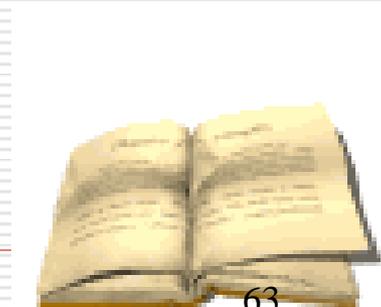
Colegio de Contadores Públicos. (2011) *La alta gerencia rumbo al siglo 21*. México: Ed. Mc. Graw Hill.

Título

Lugar de Publicación

Editorial

Referencia de un libro publicado en segunda o subsecuentes ediciones



Referencia de un Artículo de Periódico

Autor

Fecha de publicación

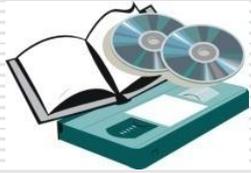
Título

Moctezuma, E. (2004, 7 de diciembre). *El Pensamiento lateral. El Siglo de Torreón*, p. A6.

Nombre del periódico

Número de página





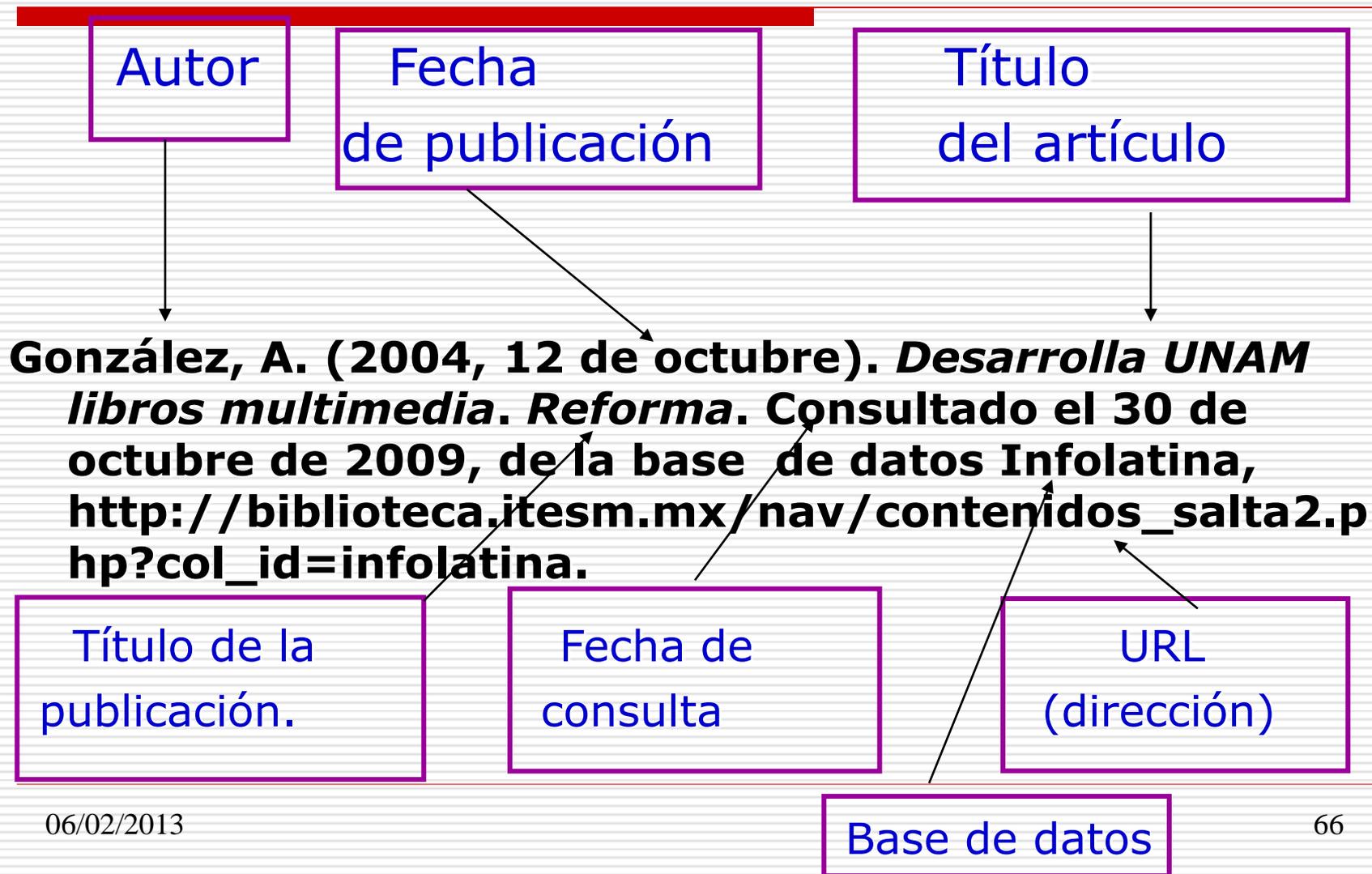
Referencias



FUENTES ELECTRÓNICAS



Referencia de un artículo de Revista en línea



Referencias.



SITIOS WEB



Referencia de un Sitio web CON autor

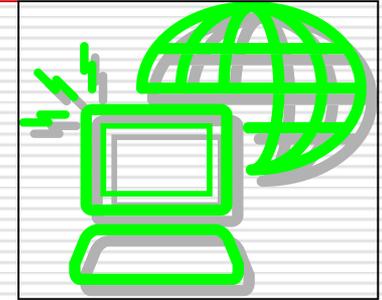
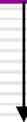
Autor



Fecha de
publicación



Título



Westphalen, I. (2011). *La ludoteca una manera de jugar en serio*. Consultado el 30 de octubre de 2010, de <http://artenaugas.conaculta.gob.mx/Maestros/ludotecas.htm>

Fecha de
consulta



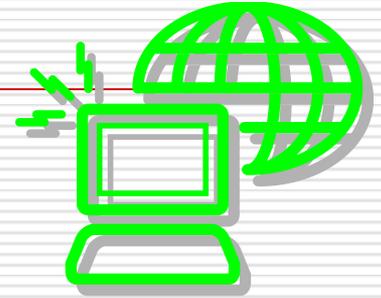
URL
(dirección)



http:

/www.

Referencia de un Sitio web SIN autor



Título

Fecha de publicación

Gasta tsunami energía por cien gigatonnes. (2010, 20 de mayo) Consultado el 25 de mayo de 2011, de <http://www.reforma.com/ciencia/articulo/526056/>

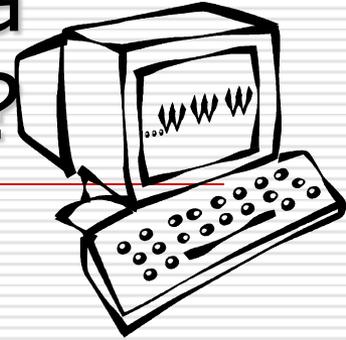
Fecha de consulta

URL
(dirección)

http:

/www.

¿Cómo obtengo los datos de la referencia de una página web?



Observo y analizo la página web





Observación y análisis de sitios web

http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts117.pdf - Microsoft Internet Explorer

File Edit Go To Favorites Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Print Preview

Address http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts117.pdf **URL (Dirección)**

Save a Copy Select 100% Search Web Adobe Reader 7.0

Autor → **ATSDR**
AGENCY FOR TOXIC SUBSTANCES AND DISEASE REGISTRY

ANHIDRIDO SULFÚRICO (SO₃) Y ÁCIDO SULFÚRICO (SULFUR TRIOXIDE AND SULFURIC ACID)
CAS # 7446-11-9, 7664-93-9

Título → **Junio 1999**

Fecha de publicación → Junio 1999

División de Toxicología ToxFAQs™

Esta hoja informativa contesta las preguntas más frecuentes acerca de los efectos del anhídrido sulfúrico y ácido sulfúrico sobre la salud. Para más información, por favor llame al Centro de Información de ATSDR al 1-888-422-8737. Esta hoja informativa forma parte de una serie de resúmenes acerca de sustancias peligrosas y sus efectos sobre la salud. Es importante que usted entienda esta información ya que esta sustancia puede ser dañina. Los efectos de la exposición a cualquier sustancia tóxica dependen de la dosis, la duración, la manera como usted está expuesto, sus hábitos y características personales y de la presencia de otras sustancias químicas.

IMPORTANTE: El anhídrido sulfúrico (SO₃) se forma del anhídrido sulfuroso; el SO₃ forma ácido sulfúrico cuando entra en contacto con agua. El ácido sulfúrico puede causar quemaduras en la piel, los ojos, los pulmones y el tubo digestivo. La exposición severa puede ser letal. Esta sustancia se ha encontrado en por lo menos 47 de los 1,467 sitios de la Lista de Prioridades Nacionales identificados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA).

¿Qué son el anhídrido sulfúrico y el ácido sulfúrico?

El anhídrido sulfúrico (SO₃) es generalmente un líquido incoloro. También puede existir en forma de cristales parecidos al hielo o a fibras o en forma de gas. Cuando el SO₃ permanecer suspendido en el aire por periodos de tiempo variables.

- El ácido sulfúrico es removido del aire en la lluvia.
- El ácido sulfúrico contribuye a la formación de la lluvia ácida.

06/02/2013

2 (1 of 2)

72



Observación y análisis de sitios web



Título

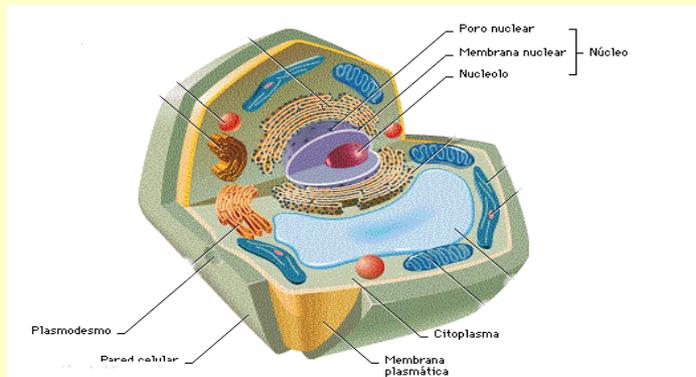
Estructura básica

Las células típicas eucariontes -aquellas que tienen núcleo verdadero- (veremos esto más en detalle en el TP Nº 2), están formadas por los siguientes componentes:

[Pared Celular](#)

[Membrana plasmática](#)

Célula vegetal (noten la pared celular, la membrana plasmática, el citoplasma y el núcleo, que es lo que nos interesa por ahora...)



La página sólo presenta 2 datos, en el análisis de la página encontramos la instrucción de: **Volver a la página anterior**, la seguimos para tratar de obtener otros datos

06/02/2013

[Volvé a la página anterior](#)

Observación y análisis de sitios web

3

Microsoft Internet Explorer

Address <http://www.botanica.cnba.uba.ar/Trabprac/Tp1/presentatp1.html>

T.P. Nro. 1 Microscopía

por Ing. Agr. Carlos González, Sr. Lisandro Luques y Lic. Virginia De Francesco

Autores

Contenido

- [Acerca del práctico...](#)
- [Qué es un microscopio y cómo se compone](#)
- [El tamaño de las células y los diversos microscopios](#)
- [Armando un preparado para observar al microscopio](#)
- [Célula animal y célula vegetal](#)
- [Poné a prueba tus conocimientos](#)

Al regresar a la página anterior

Fecha de publicación

06/02/2013

74

Páginas diseñadas y actualizada por Ing. Agr. Carlos González
cgonzale@cnba.uba.ar



Observación y análisis de sitios web

ARTEHISTORIA.COM - La pagina del arte y la cultura en español - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/1903.htm> ← **URL (Dirección)**

arteHistoria ← **Título de la fuente**

PROTAGONISTAS DE LA HISTORIA

INICIO / CONTEXTOS / PERSONAJES / GALERÍA / VIDA / BATALLAS / MAPAS

FICHA

Siglo de Oro español ← **Título del sitio web**

Época: Barroco
Inicio: Año 1600
Fin: Año 1660
Antecedentes
Literatura Barroca

Don Luis de Góngora y Argote

Miguel de Cervantes Saavedra

Miguel de Cervantes.

El llamado Siglo de Oro de la literatura española, además de extenderse más de un siglo y medio, no empieza a estar dominado por el Barroco hasta muy tardíamente o, mejor dicho, lo barroco no basta para caracterizar a una buena parte de la literatura de los siglos XVI y XVII. Pues, ¿hasta qué punto es barroco Cervantes? Para la mayoría de los lectores de entonces y de ahora, Miguel de Cervantes (1547-1616) es, simplemente, el autor del "Quijote" (El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha, 1605 y 1614). Y, sin embargo, para analizar toda la obra cervantina es preciso comenzar haciendo una abstracción del Quijote. Antes de escribirlo, Cervantes había experimentado la novela pastoril con "La Galatea", una continuación del género ya establecido en España por Montemayor y Gil Polo. Hasta la publicación del "Quijote" dedica su tiempo al género dramático, publicando y representando muchas comedias de las que se ufana en exceso (corrieron su carrera sin silbos, gritas ni barahúndas), entre las que cabe destacar "Los tratos de Argel" y "La destrucción de Numancia", tragedia con pretensiones neoclásicas, con intervención de personajes simbólicos, aunque débil de estructura y lenguaje. Finalizado el "Quijote", volvió a publicar entremeses

Revistas PDF

Juan Pablo II

www.ed-dolmen.com

Todos los textos e imágenes en alta resolución de esta sección están disponibles en la colección **La Historia y sus Protagonistas** de Ediciones Dolmen, S.L.

© 2001 Ediciones Dolmen, S.L. Todos los derechos reservados.

← **Fecha de publicación**

06/02/2013