



PLAN DE TRABAJO

Diagnóstico de cumplimiento del
Modelo de Acreditación
SINEACE 2020

EQUIPO CONSULTOR



DECISIÓN Y COMPROMISO



UNA META COMÚN:

BRINDAR UN SERVICIO
EDUCATIVO DE CALIDAD

ACREDITACIÓN

1. Brinda garantía de la calidad del servicio que ofrecen las instituciones.
2. Reconocimiento público y temporal.
3. Permite la evaluación de la gestión pedagógica, institucional y administrativa.
4. Genera procedimientos participativos, transparentes, éticos y técnicamente rigurosos.
5. Permanente búsqueda de la mejora continua

UNIVERSIDAD



BENEFICIOS



Egresados



Comunidad



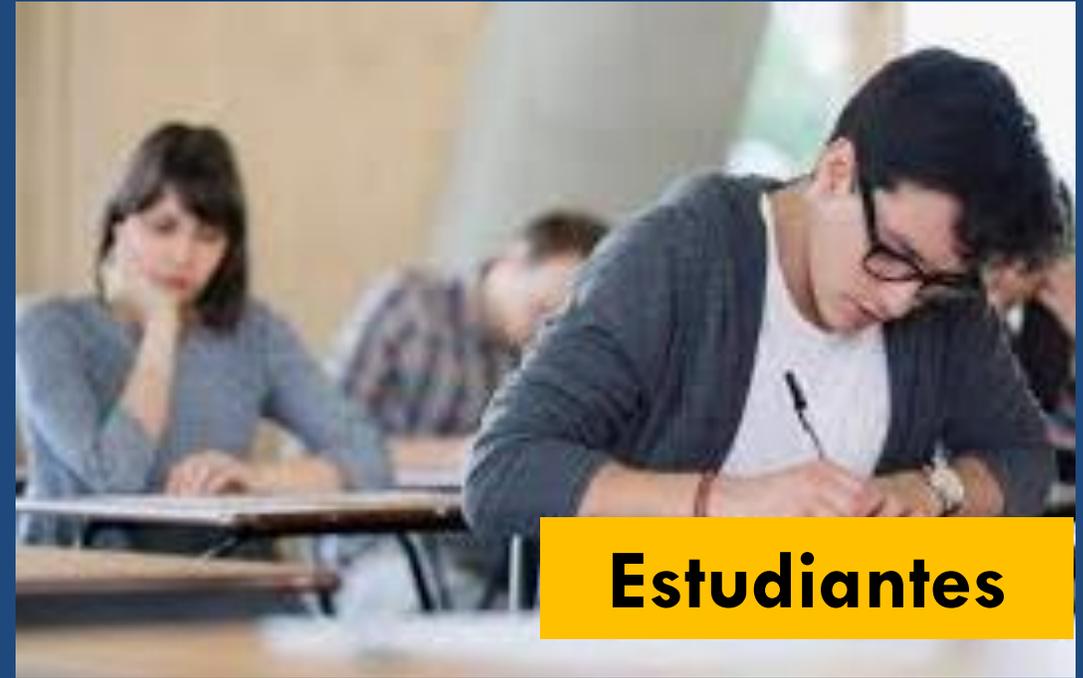
Padres de familia



Grupo de interés



Universidad



Estudiantes



Docentes



Administrativos

Modelo de Acreditación

- Se genera con la Ley Universitaria N° 30220
- Se respalda con la Política de Aseguramiento de la Calidad.
- Complementa las condiciones básicas de calidad
- Tiene un enfoque centrado en resultados
- Promueve la diversidad



**Modelo de Acreditación para Programas de
Estudios de Institutos y Escuelas de Educación
Superior**

Julio 2016

MODELO DE ACREDITACIÓN

Misión y visión institucional

Entorno laboral Grupos de interés

Perfil de egreso

Formación

Responsabilidad
Social
Universitaria

Proceso
enseñanza y
aprendizaje

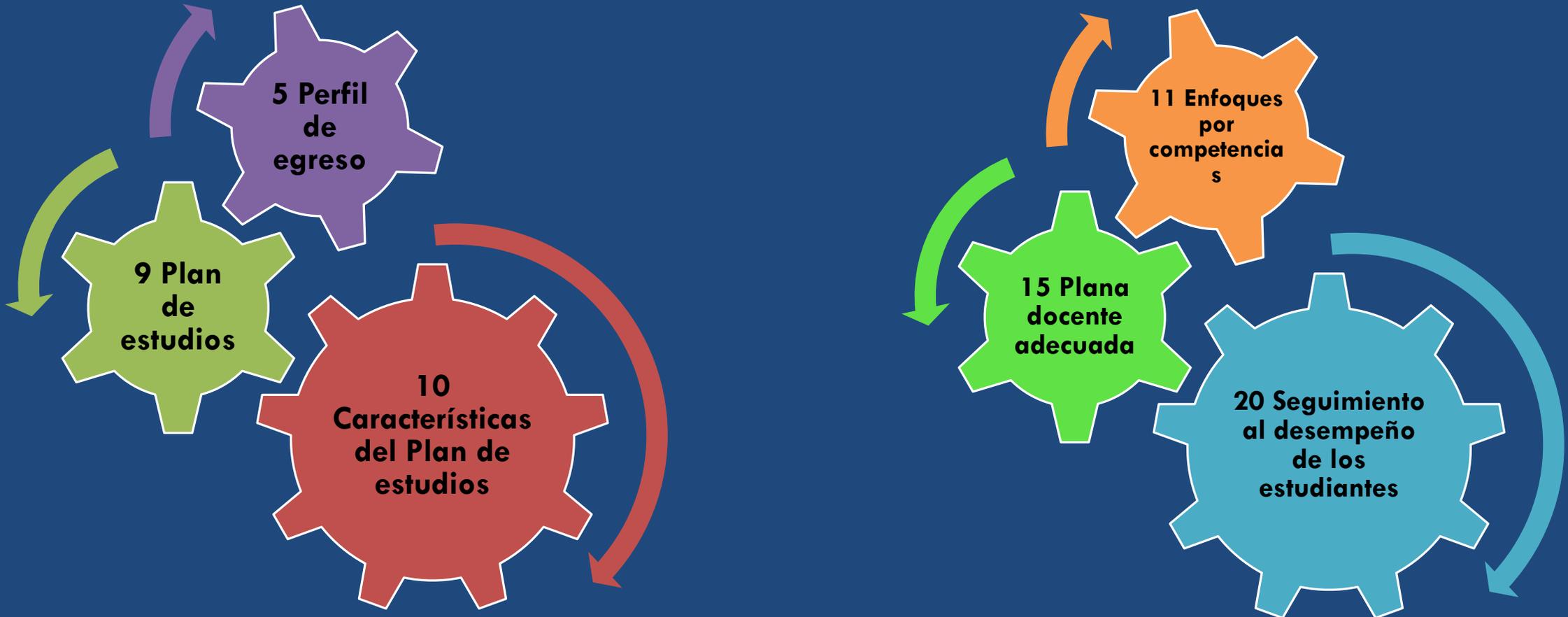
I+D+i

Docentes

Estudiantes

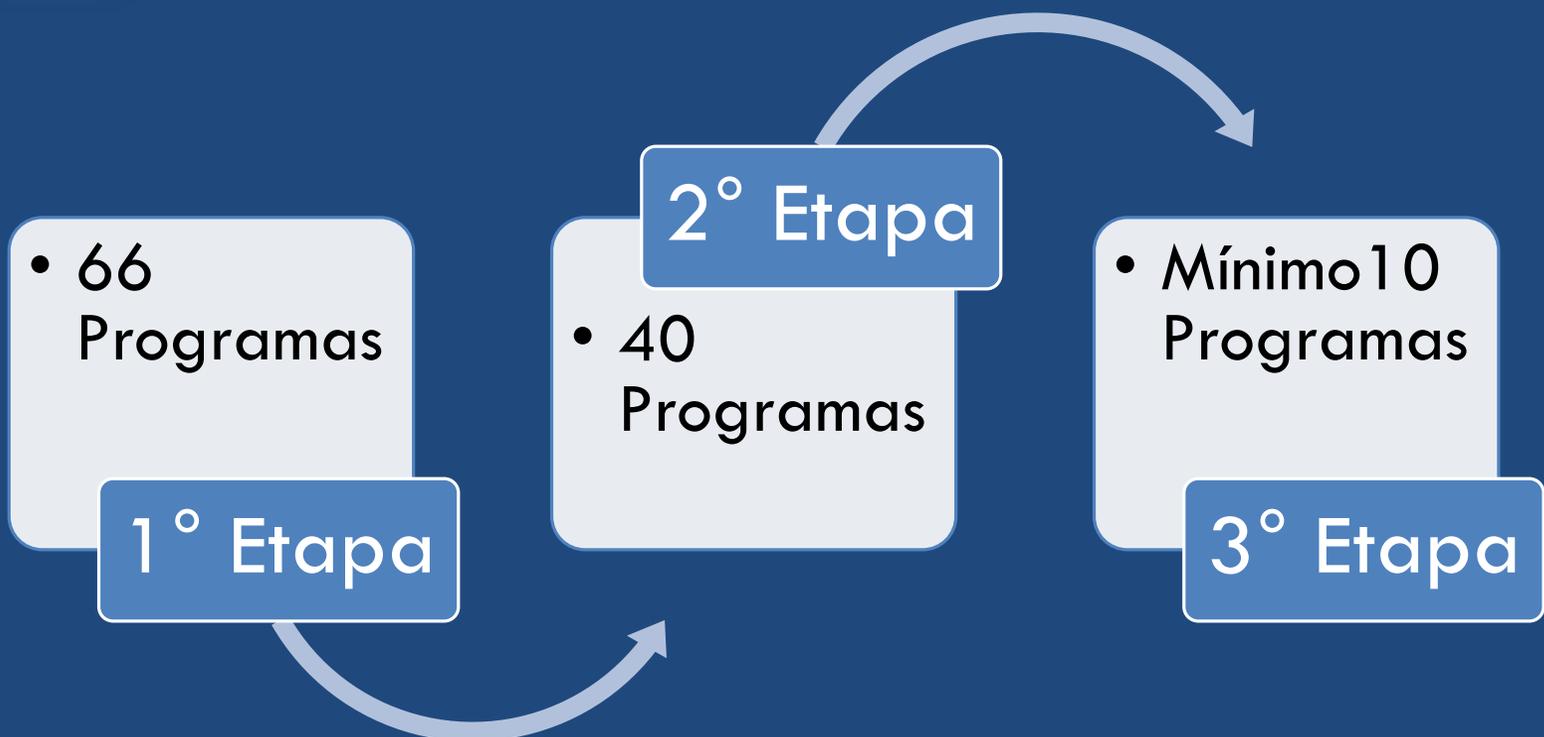
Soporte institucional

RELACIÓN DE ESTÁNDARES





ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS POSTULANTES A LA EVALUACIÓN EXTERNA EN EL 2021.



Evaluación externa
de Acreditación
2021





ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS POSTULANTES BASADO EN LOGROS Y EVIDENCIAS

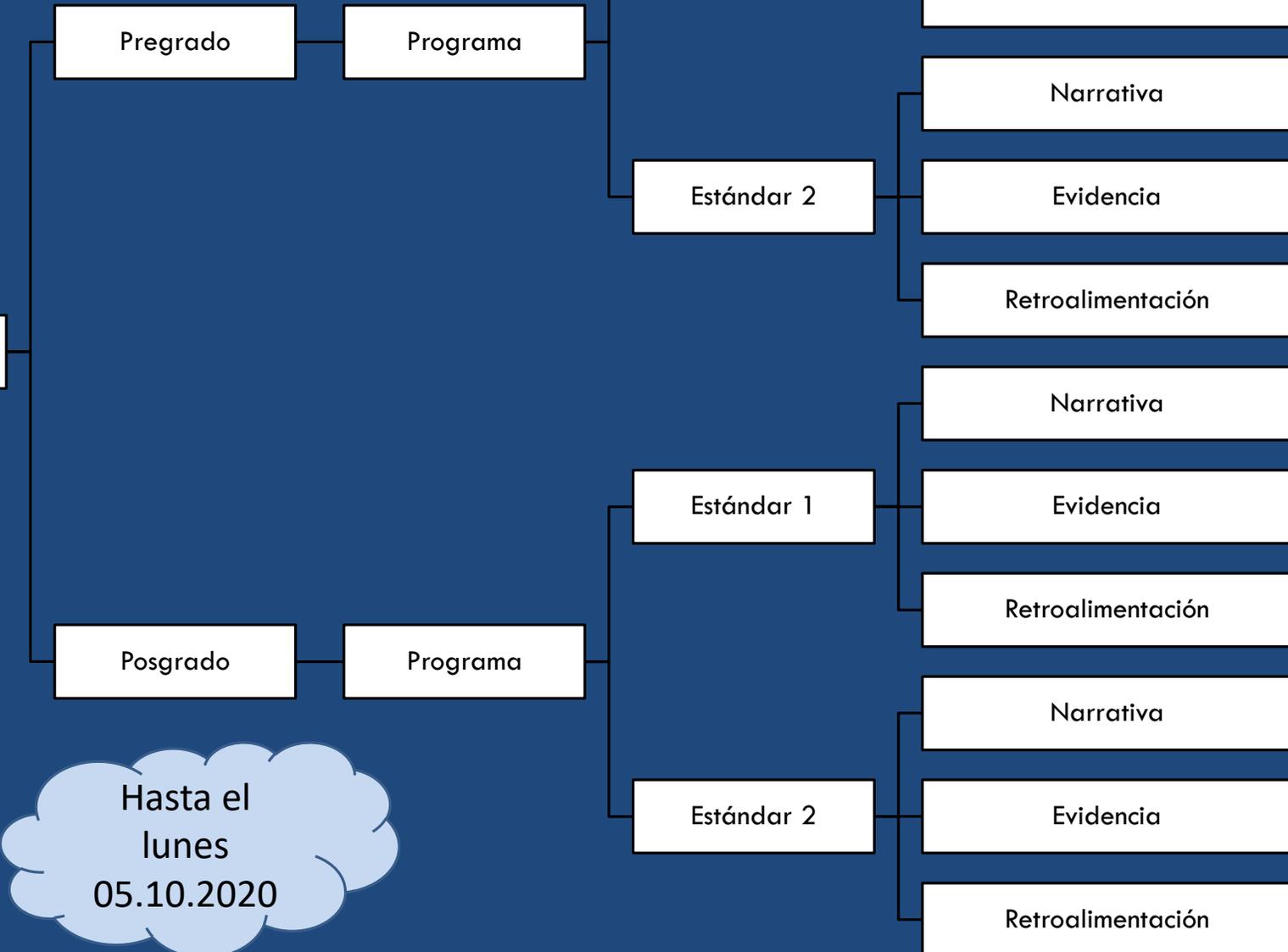




Capacitación:
30.09.2020
De 09h00 a 12h00
y 18h00 a 21h00

ORGANIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN UNA CARPETA DRIVE.

Acreditación
UNE





LO QUE ENCONTRAREMOS EN EL DRIVE

The screenshot shows a Google Drive interface with the following structure:

- 0 - Proceso de acreditación UNE
 - 1 - Pregrado
 - 1 - Agropecuaria
 - 1 - Estándar 1** (highlighted)
 - 1 - Narrativa
 - 2 - Evidencias
 - 3 - Retroalimentación Acredit...
 - 2 - Estándar 2
 - 3 - Estándar 3
 - 4 - Estándar 4
 - 5 - Estándar 5
 - 2 - Desarrollo Ambiental
 - 3 - Industrias Alimentarias
 - 4 - Nutrición humana
 - 2 - Posgrado
 - 1 - Maestrías en educación
 - 1 - Arte integrado
 - 1 - Estandar 1
 - 2 - Estándar 2
 - 3 - Estándar 3
 - 4 - Estándar 4

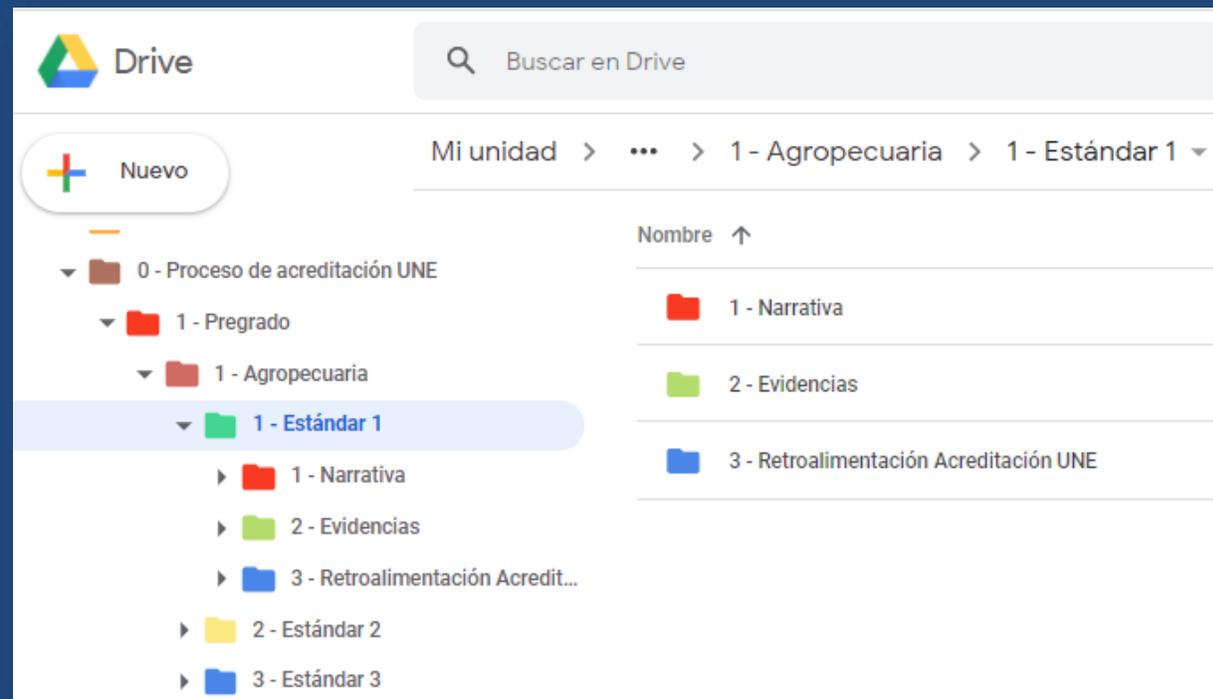
On the right side, a list of folders is shown under the heading 'Nombre ↑':

- 1 - Narrativa
- 2 - Evidencias
- 3 - Retroalimentación Acreditación UNE



PRESENTACIÓN DE LA NARRATIVA.

Considerar presentar la narrativa en Word
Y con el siguiente esquema





EJEMPLO DE NARRATIVA.

El Programa de estudios de Contabilidad ha establecido su **propósito** en el Plan de estudios del programa, formalizado a través de la **Resolución N° 324-2018**. Dicha declaración recoge las intenciones de la Universidad y algunas opiniones señaladas por su grupo de interés. Para su formulación se contó con la participación de un equipo de académicos conformados en un comité de trabajo.

El Programa difunde su propósito a través de su página web y el plan de estudios del Programa

Se ha realizado una **revisión** con referencia a la correspondencia entre lo declarado en el Propósito con la misión institucional de lo cual se observa lo siguiente:

- ✓ El propósito se alinea ligeramente debido a que no se han considerado aspectos como: interculturalidad, innovación, responsabilidad social y el vínculo con instituciones académicas internacionales y su red de egresados.

Se tiene previsto una **revisión periódica** de acuerdo al acuerdo suscrito.



NARRATIVA.

El Programa de estudios de Contabilidad ha establecido su **propósito** en el Plan de estudios del programa, formalizado a través de la **Resolución N° 324-2018**. Dicha declaración recoge las intenciones de la Universidad y algunas opiniones señaladas por su grupo de interés. Para su formulación se contó con la participación de un equipo de académicos conformados en un comité de trabajo.

El Programa difunde su propósito a través de su página web y el plan de estudios del Programa. Se ha realizado una **revisión** con referencia a la correspondencia entre lo declarado en el Propósito con la misión institucional de lo cual se observa lo siguiente:

- ✓ El propósito se alinea ligeramente debido a que no se han considerado aspectos como: interculturalidad, innovación, responsabilidad social y el vínculo con instituciones académicas internacionales y su red de egresados.

Se tiene previsto una **revisión periódica** de acuerdo al acuerdo suscrito.



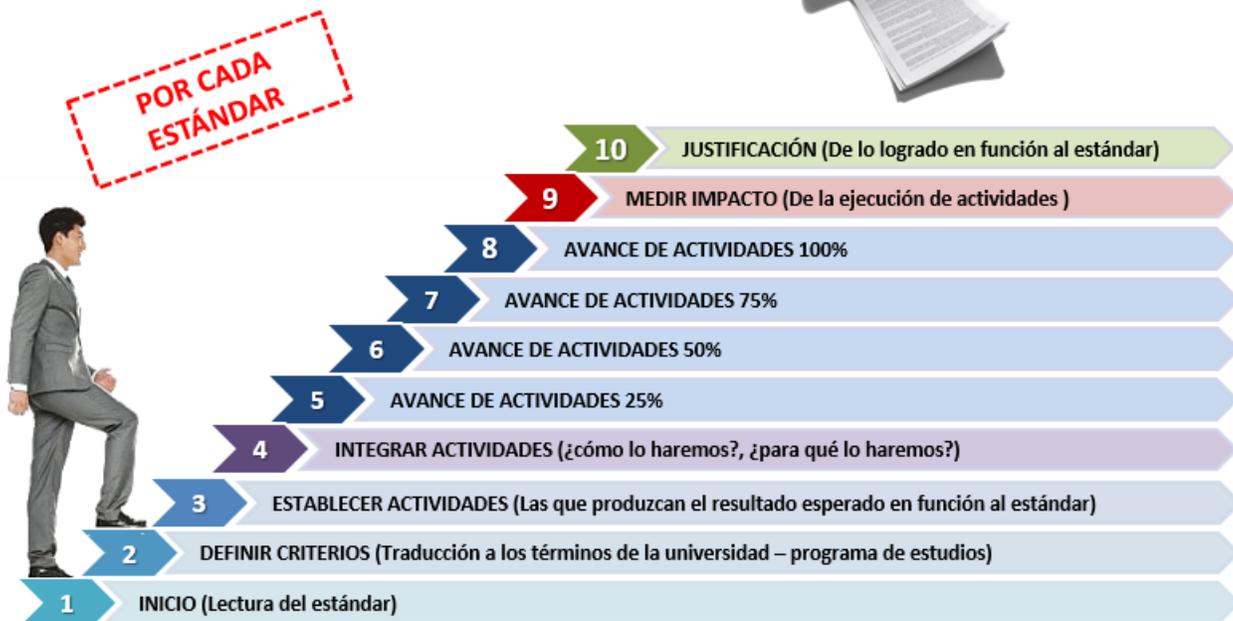
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS POSTULANTES, CONSIDERANDO LA ESCALA DE AVANCE EN AUTOEVALUACIÓN Y EL CICLO PHVA



Escala de Avance en Autoevaluación

Capacitación a comités de calidad (2018)

Diez niveles para medir el avance



Nivel	Denominación	%
1	Inicio	10%
2	Criterios definidos	20%
3	Lista de acciones establecida	30%
4	Integración de acciones (¿cómo? ¿para qué?)	40%
5	Avance de acciones 0% - 25%	50%
6	Avance de acciones 26% - 50%	60%
7	Avance de acciones 51% - 75%	70%
8	Avance de acciones 76% - 100%	80%
9	Medición de impacto (Control)	90%
10	Justificación	100%
11	Segunda vuelta del PHVA	100%
12	Tercera vuelta del PHVA	100%
13	Cuarta vuelta del PHVA	100%



PRESENTACIÓN DEL INFORME DE 2DA ETAPA

Resultados de Diagnóstico inicial (40/10)

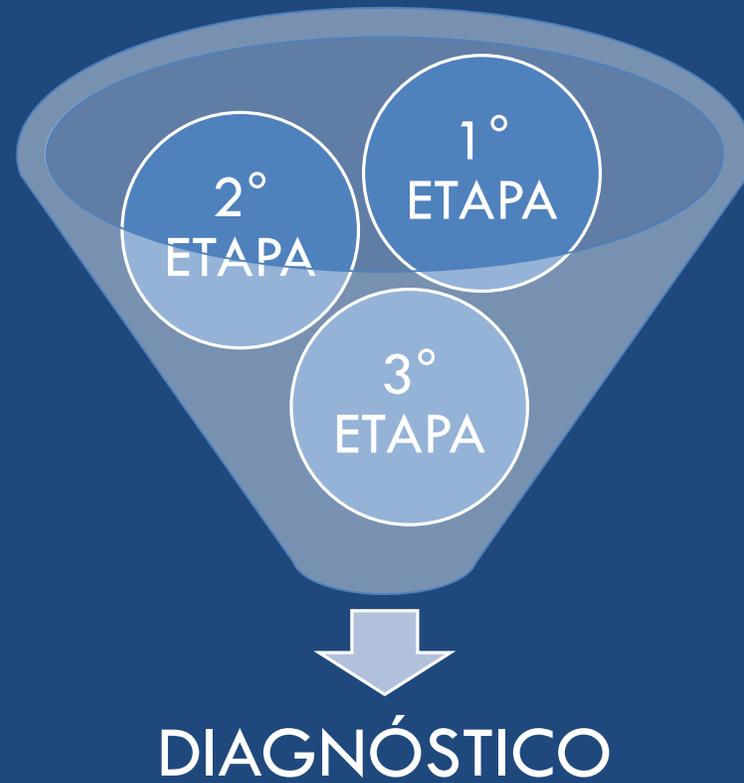
Estandar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	8																																								
2	8																																								
3	8																																								
4	7																																								
5	7																																								
6	5																																								
7	5																																								
8	6																																								
9	7																																								
10	6																																								
11	7																																								
12	5																																								
13	5																																								
18	6																																								
19	6																																								
20	7																																								
21	5																																								
22	5																																								
23	6																																								
31	5																																								
32	6																																								
33	7																																								
34	7																																								
Puntaje	286																																								
Calificación																																									
Estado	Puntaje																																								
En inicio	0 - 153																																								
En proceso	154 - 306																																								
Seleccionado	307 - 460																																								

Listado de 10 Programas seleccionados

N°	Programa seleccionado
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



UN GRAN PRODUCTO:



Listado de 10 Programas seleccionados

N°	Programa seleccionado
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



TRABAJAREMOS PARA EL RECONOCIMIENTO PUBLICO DE LOS LOGROS DE LA UNE EN EL 2021





*Muchas
Gracias!*